

Opasraportti

LUT School of Business and Management (23E1)

Kauppätieteiden maisteri Laskentatoimi

Laskentatoimen maisteriohjelma, osaamistavoitteet ja opetussuunnitelma lukuvuodelle 2018-19

Kauppätieteiden maisterin tutkinto (KTM), laajuus 120 op, suoritus aika n. 2 vuotta (=ylempi korkeakoulututkinto)

Laskentatoimen maisteriohjelma pohjaa kandidaatintutkinnon tai vastaavan tasoisten opintojen kautta saavutettuun osaamiseen. Laskentatoimen maisteriohjelmasta valmistuneella kauppätieteiden maisterilla on:

- asiantuntijuutta johdon ja rahoituksen laskentatoimen osa-alueilla
- kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen talouden toiminnasta ja johtamisesta lyhyellä ja pitkällä aikavälillä
- taito ymmärtää nopeasti muuttuvan liiketoimintaympäristön asettamat vaatimukset yrityksen talouden johtamiselle
- kyky toimia kansainvälisessä yritys ympäristössä
- kykenevä tuottamaan yritystoiminnassa tarvittavia raportteja yrityksen ulkoiseen ja sisäiseen käyttöön
- vahvat analyyttiset taidot, tietämystä yritystoimintaa säätelevästä keskeisestä lainsäädännöstä ja kyky toimia vastuullisesti.

Tutkintorakenteet

Laskentatoimen maisteriohjelman tutkintorakenne lukuvuodelle 2018-19

Tutkintorakenne

Ydinopinnot 48 op

Syventymisopinnot 42 op

Sivuopinnot 24 op

Kieliopinnot (samaa kieltä) 6 op

Opintopisteet yhteensä 120 op (min.)

Laskentatoimen maisteriohjelman suositeltu sivuopinto on Digitalization and Analytics 24 op.

Laskentatoimen maisteriohjelma 2018-2019 (LAMO)

Tutkintorakenteen tila: hyväksytty

Lukuvuosi: 2018-19

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2018

Täydentävät opinnot (vähintään 3 op)

Täydentävät opinnot koskevat vain suoraan maisteriohjelmiin erillisvalintojen kautta hyväksytyttä maisteriopiskelijoita.

Täydentävät opinnot eivät sisälly tutkinnon 120 opintopisteeseen vaan suoritetaan niiden lisäksi.

Huom! Opiskelijan, joka on saanut Suomessa koulusivistyksensä suomen tai ruotsin kielellä, on suoritettava joko alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon asetuksen edellyttämä ruotsin kielen taito (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 6§). Mikäli ruotsin kielen taitoa (ns. virkaruotsi) ei ole suoritettu aiemmassa tutkinnossa, on se suoritettava LUT:ssa muiden täydentävien opintojen lisäksi. Mikäli opiskelija on saanut koulusivistyksen ulkomailla tai muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä Suomessa, ei virkaruotsia vaadita. Tämä sääntö koskee kaikkia ohjelmia.

Kaikille opiskelijoille suositellaan kurssia A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja tutkimussuuntautuneille opiskelijoille kurssia A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet.

Pakolliset täydentävät opinnot

suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students 3 op

Kaikki muut opiskelijat, paitsi suomalaisen KTK-tutkinnon suorittaneet:

A130A0050 Introduction to Studies of Economic Sciences for Master's Students 3 op

A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät*) 6 op

A130A0400 Laadulliset tutkimusmenetelmät*) 6 op

*) Näistä valitaan toinen, keskenään vaihtoehtoiset.

Ydinopinnot 48 op (vähintään 48 op)

KaMLato4: Laskentatoimen ydinopinnot, 42 - 60 op

Pakolliset opintojaksot 30 op

A210A0050: Comparative International Accounting: Theory and Practice, 6 op

A210A0300: Johdon laskentatoimen erityiskysymyksiä, 6 op

A210A0450: Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö, 6 op

A210A0000: Arvopaperimarkkinaoikeus, 6 op

A210A0460: Tilinpäätösraportoinnin teemoja, 6 op

Vaihtoehtoiset opintojaksot, joista valitaan vähintään 18 op

A130A2100: Liiketoiminnan harjoittelu maisterintutkinnossa, 2 - 6 op

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

A210A0200: Empirical Strategy Research, 6 op

A210A0550: Yhtiöoikeuden erityiskysymykset, 6 op

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

A210A0702: New Venture Management, 6 op

A220A0052: Investment and Business Analysis with Excel, 3 op

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

A350A0560: Sustainability Reporting and Communication, 6 op

A365A0711: Accenture Case Workshop, 3 op

CS31A0711: Mallinnus ja analytiikka controllerin työkaluina, 6 - 9 op

Syventymisopinnot 42 op (42 op)

KaMLatoSyv: Laskentatoimen syventymisopinnot, 42 op

Pakolliset opinnot 42 op

A210A0350: Real Options and Managerial Decision Making, 6 op

A210A0500: Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä, 6 op

A210A9001: Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi, 30 op

Sivuopinnot 24 op (vähintään 24 op)

Laskentatoimen maisteriohjelman suositeltu sivuopinto on Digitalization and Analytics (TuSOdigan) 24 op.

Huom. Laskentatoimen maisteriopiskelijat eivät voi suorittaa tutkintoonsa Laskentatoimen sivuopintokokonaisuutta.

Kieliopinnot 6 op (vähintään 6 op)

Valitse samaa kieltä vähintään 6 op:n verran. Kandidaatin tutkinnosta jatkavat valitsevat eri kieltä kuin kandidaatin opinnoissa.

Lisätietoja kieliopinnoista: opintojaksokuvaukset ja ilmoittautumiset kampuksen kielikeskuksen sivuilta <https://www.saimia.fi/fi-FI/koulutustarjonta/kielikeskus/lut-saimaan-amk>

Vapaasti valittavat opinnot

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

Ohjeet

Kandidaattiopinnoista aloittavien opiskelijoiden on suoritettava liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

- Liiketaloustieteellisiä sivuopintokokonaisuuksia ovat: laskentatoimi, kansantaloustiede ja rahoitus, yritys juridiikka, hankintojen johtaminen, johtaminen, kansainvälinen markkinointi ja yrittäjyys.
- Edellä mainittujen lisäksi maisteriopintoihin soveltuvia liiketaloustieteellisiä sivuopintokokonaisuuksia ovat: Knowledge and Innovation Management, International Marketing, Sustainability, Digitalization and Analytics, Entrepreneurship, Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulun sivuopintokokonaisuus (=VIE-maisterikoulu) ja Co-op Network Studies.
- Lisäksi liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi voidaan hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus (tämän hyväksyttäminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen opintojen ohjaajilta).

Kauppatieteellä sivuopintokokonaisuuden laajuus on aina vähintään 24 op.

Myös muita muissa yliopistoissa suoritettuja sivuopintokokonaisuuksia voidaan anomuksesta hyväksyä tutkintoihin. Hyväksyminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen.

Kauppatieteiden opiskelijat eivät voi sisällyttää sivuopintoja Liiketoimintaosaaminen eikä International Business and Management tutkintoonsa.

Laskentatoimen maisteriohjelman suositeltu sivuopinto on Digitalization and Analytics 24 op (TuSOdigan).

TUSOdigan: Digitalization and Analytics, 24 - 36 op

Pakolliset opintojaksot 12 op

A210A0601: Information Systems in Corporate Management and Decision-making, 6 op

A220A0053: Investment and Business Analysis with Excel, 6 op

vähintään 12 op seuraavista

BM20A5001: Principles of Technical Computing, 4 op

BM20A6500: Simulation and System Dynamics, 6 op

CS31A0720: Basics of ERP systems, 6 op

CS38A0040: Marketing analytics, 6 op

CT70A4000: Business Process Modelling, 6 op

Vapaavalintaisuus

CS38A0020: Optimization in business and industry, 6 op

TuSOEntr: Entrepreneurship, minor, 20 - 35 op

Obligatory course 6 cr

CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op

Elective studies

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

CS34A0352: Leading business growth, 6 op

CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op

CS34A0551: Business Idea Development, 6 op

CS34A0712: Business Governance and Entrepreneurial Renewal, 6 op

CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op

CS34A0733: New Venture Creation, 6 op

KaSOHajo: Hankintojen johtaminen, 24 - 30 op

Pakolliset opintojaksot 24 op

A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op

A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

KaSOMIntm: International Marketing, 24 - 35 op

Elective courses min. 24 cr. (Please note that A330A0550 is lectured every other year.)

A330A0010: Contemporary Issues in International Marketing, 3 op

A330A0060: Managing Customer Relationships and Business Networks, 6 op

A330A0061: B2B Marketing, 6 op

A330A0112: Strategic Marketing Project, 6 op

A330A0300: Strategic Global Marketing Management, 6 op

A330A0550: Essential Sales and Negotiation Skills, 3 op

Interchangeable 6 cr (please note that A330A5000SS is Summer School course, lectured every other year, next time 2019-20)

A330A5000SS: International Marketing of High Technology Products and Innovations, 3 op

A330A0221: Marketing of High Technology Innovations: Applications, 3 op

A330A0201: Marketing of High Technology Innovations, 6 op

KaSOJoht: Johtaminen, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A130A0550: Organisaatiokäyttäytymisen perusteet, 6 op

A370A0250: Työoikeus, 6 op

A370A0401: Case-Course of Business, 6 op

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

KaSOKvmark: Kansainvälinen markkinointi, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op

A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op

A380A0201: Sales and Marketing Communication, 6 op

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

KaSOKansis: Kansantaloustiede ja rahoitus, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 12 op

A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op

A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op

Vaihtoehtoiset opinnot, väh. 12 op (valitse opintojakso jota ei muualla tutkintorakenteessa

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op

A250A1200: Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot, 6 op

BM20A1801: Lineaarinen optimointi, 6 op

BM20A6800: Matematiikka II, 6 op

KaSOMTijo: Knowledge and Innovation Management, 24 - 35 op

Obligatory studies 24 cr

A365A0251: Organizational Learning, 6 op

A365A0301: Organizing in Knowledge-Based Networks, 6 op

CS30A1661: Open Innovation, 6 op

CS30A1671: Service Innovation and Management, 6 op

KaSOMSust: Sustainability, 24 - 35 op

Obligatory courses 9 cr

BH60A4400: Introduction to Sustainability, 3 op

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

Elective courses, min. 15 cr. Recommended, if not included elsewhere in the degree:

A310A0761: Green Logistics, 6 op

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

A350A0560: Sustainability Reporting and Communication, 6 op

BH61A0600: Bioenergy, 3 op

BJ02A1090: Environmental and Industrial Analytics, 5 op

BL40A2600: Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta, 5 op

KaSOYrijuri: Yritysjuridiikka, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op

A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op

A370A0250: Työoikeus, 6 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset

KaMLato4: Laskentatoimen ydinopinnot, 42 - 60 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -**Opiskelumuoto:** Pääaineopinnot**Laji:** Kokonaisuus**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P*Pakolliset opintojaksot 30 op***A210A0050: Comparative International Accounting: Theory and Practice, 6 op****Voimassaolo:** 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Leivo

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

University Lecturer, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Leivo

Tavoitteet:

At the end of the course a student is expected to be able to: -compare and analyze accounting practices and quality of accounting information in different parts of the world -assess the international harmonization of accounting standards -analyze the impact of different social, financial, legal and taxation systems on accounting -interpret the practical implications of international differences in accounting -develop the communication and social skills through working in multi-cultural groups for term paper and presentation

Sisältö:

The course is focused on international differences in accounting practices and quality of reported information associated with various social, legal and taxation systems. The harmonization of accounting standards and the practical implications of differences in accounting systems.

Suoritustavat:

Lectures: 30 h Preparation for lectures and exam: 94 h Term paper writing and presentation preparation: 28 h Seminar: 8 h Total workload: 160 h. Moodle is used in this course.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation on the basis of 0-100 points for the exam (80%) and term paper (20%). Students are required to achieve 50 percent of the maximum points in each task.

Oppimateriaalit:

1. Nobes and Parker: Comparative International Accounting, 2006 or later edition. 2. Handouts in the class and all additional material required by the lecturers.

Esitietovaatimukset:

Compulsory bachelor's level courses in accounting and finance.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Satu Pätäri

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Professori, KTT Satu Pätäri

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee ja osaa tulkita johdon laskentatoimen keskeisiä tutkimuksia ja teoreettisia viitekehyksiä;
- osaa soveltaa laskentatoimen keskeisiä tekniikoita ja mallintaa kustannus- ja tuottotietoa monipuolisesti tuottaessa ja analysoitaessa tietoa johdon päätöksenteon tueksi;
- osaa yhdistää strategiatyön ja taloudellisen ohjauksen ja valvonnan;
- ymmärtää yrityksen tietopohjan ja -järjestelmien antamat mahdollisuudet tiedon tuottamiseen ja analysointiin.

Sisältö:

Talouden ohjaus osana yrityksen johtamista ja hallinnointia. Kustannuslaskennan, suorituskyvyn analysoinnin, ohjauksen ja valvonnan modernit lähestymistavat. Strategian ja talouden ohjauksen kytkennät. Alan tutkimuksen esittely.

Suoritustavat:

Esitehtävät 10 h, luentoja ja seminaareja 18 h, luentoihin ja seminaareihin valmistautumista 22 h, case-tehtävien tekeminen 35 h, kirjallinen harjoitustyö 35 h, tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0 - 5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 50 %, case-tehtävät 25 %, harjoitustyö 25 %. Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytystiloppuarvosanan saamiseksi.

Oppimateriaalit:

Artikkelikokoelma, luentomateriaali ja muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus.

Esitietovaatimukset:

Laskentatoimen/Talousjohtamisen aineopinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A210A0450: Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Leivo

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Yliopisto-opettaja, KTT Timo Leivo

Tavoitteet:

Opintojaksolla opiskelija syventää tilintarkastuksessa tarvittavia tietojaan ja tutustuu tilintarkastusalan tutkimukseen. Opintojakson suoritettuaan opiskelijat:

- tuntevat tilintarkastustyön eri vaiheet
- tuntevat tilintarkastuksen laadunvalvontajärjestelmän ja tilintarkastajan vastuun
- osaavat analysoida tilintarkastusalan tutkimusta

Sisältö:

Tilintarkastuksen suunnittelu ja toteutus, kansainväliset tilintarkastusalan standardit, tilintarkastuksen laatu ja tilintarkastajan vastuu, tilintarkastajan rooli yrityksen ongelmatilanteissa. Tilintarkastuksen teoria, tilintarkastuksen tutkimus.

Suoritustavat:

Luennot ja harjoitukset 28 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä ryhmäkohtaista työskentelyä 72 h, henkilökohtaiset oppimistehtävät 60 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, ryhmäkohtaiset oppimistehtävät 40 %, henkilökohtaiset oppimistehtävät 60 %.

Oppimateriaalit:

1. Halonen K., Steiner M-L.: Tilintarkastusprosessi käytännössä, 2010 2. Kansainväliset tilintarkastusalan standardit 3. Luentoaineisto 4. Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus

Esitietovaatimukset:

A250A0850 Tilintarkastuksen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A210A0000: Arvopaperimarkkinaoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on kyky analysoida arvopaperimarkkinoiden toimintalogiikkaa sekä arvioida ja analysoida arvopaperimarkkinoita ja sijoitustoimintaa koskevan oikeudellisen sääntelyn tarvetta ja merkitystä.

Sisältö:

Arvopaperimarkkinoiden keskeiset toimijat, pääomamarkkinoiden ja arvopaperimarkkinoiden toimintaperiaate sekä oikeudellisen sääntelyn tarve. Pörssiyhtiön tiedonantovelvollisuus ja sitä koskevat säännökset. Arvopaperistaminen, sisäpiirisäännökset.

Suoritustavat:

Luentoja 16 h ja valmistautuminen luennoille 12 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä

Oppimateriaalit:

1. Luentomateriaali ja muu luennoitsijan osoittama materiaali
2. Hoppu, Kari: Sijoituspalvelusopimukset, 2009 3. Karjalainen, J., Laurila, O., Parkkonen, J.: Arvopaperimarkkinalaki, 2008

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa suoritetuksi A250A0901 Yhtiöoikeus

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A210A0460: Tilinpäätösraportoinnin teemoja, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kati Pajunen

Suoritusvuosi:

KTM 2

Periodi:

2-3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Kati Pajunen, KTT, tutkijaopettaja

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- tuntee keskeisiä tilinpäätösraportointiin liittyviä osa-alueita käytännön työelämästä;
- osaa soveltaa oppimaansa tietoa käytännössä;
- ymmärtää ja osaa soveltaa tutkimustietoa tilinpäätösraportointia koskevien asioiden analysoinnissa; sekä
- osaa soveltaa tutkimustietoa oman asiantuntijuuden kehittämisessä

Sisältö:

IFRS- ja US GAAP-tilinpäätösten erityiskysymyksiä, listayhtiöiden raportoinnin erityiskysymyksiä, tilinpäätösraportointiin liittyvät erityiskysymykset eri toimialoilla, digitaalinen taloushallinto, tilintarkastukseen liittyviä ajankohtaisia asioita, muut ajankohtaiset asiat tilinpäätösraportoinnissa, tilinpäätösraportointiin liittyvä tutkimus.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, seminaareja 10 h, kirjallinen harjoitustyö ryhmissä 50 h, tentti 4 h, tenttiin valmistautuminen 40 h, itsenäinen työskentely 38 tuntia. Kokonaismitoitus 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0 – 5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70 %, harjoitustyö 30 %. Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi.

Oppimateriaalit:

Artikkelikokoelma, luentomateriaali, muu luennoitsijan ilmoittama materiaali

Esitietovaatimukset:

A250A0200 Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta tai vastaavat tiedot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Vaihtoehtoiset opintojaksot, joista valitaan vähintään 18 op

A130A2100: Liiketoiminnan harjoittelu maisterintutkinnossa, 2 - 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Työharjoittelu

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Huom:

Tämä opintojakso koskee suomenkielisten maisteriohjelmien (LAMO ja TIJO) opiskelijoita. Ilmoittautuminen suoraan harjoittelun hyväksyjälle milloin tahansa lukuvuoden aikana, mutta kuitenkin ennen suunniteltua harjoittelua. Ohjeet harjoittelua varten saadaan harjoittelun hyväksyjältä. HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 12 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tutkintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa. KTM-tutkinnon ydinopintojen vaihtoehtoisin voidaan kuitenkin hyväksyä enintään 6 op harjoittelua ja ylimääräiset opintopisteet voidaan hyväksyä KTM-tutkinnossa vapaasti valittaviin opintoihin. Vain LUT:ssa opiskelujen aikana tehty harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon. Harjoittelun opintopisteitä myönnetään vain, mikäli keskimääräinen työtuntimäärä on vähintään 10 h/viikko. Opiskelija ei voi hakea samasta työskentelystä opintopisteitä sekä harjoitteluun että kursseille Projektityökurssi (A130A1000).

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

Suomi ja englanti

Vastuopettaja(t):

Ks. harjoittelun hyväksyjät ohjelmakohtaisesta luettelosta: <https://uni.lut.fi/fi/web/guest/harjoittelu> (UNI-portaali > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu).

Tavoitteet:

Harjoittelussa opiskelija soveltaa aikaisemmin yliopistossa oppimaansa tietoa työtehtävien suorittamisessa kohdeyrityksessä sekä luo verkostoaan työmarkkinoilla. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviään varten. Lisäksi hän saa kokemuseräistä tietoa, jota voi hyödyntää tulevissa opinnoissaan, esimerkiksi harjoitustöissä ja Pro gradu -tutkielmassa.

Sisältö:

Opitun tiedon soveltaminen. Kokemusperäisen tiedon hankkiminen. Raportin kirjoittaminen.

Suoritustavat:

Harjoittelu kohdeyrityksessä 4 – 12 työviikkoa, kirjallisen raportin (2-3 sivua) laadinta. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus opintotunteina 52 – 160 h (työtunteina 160 – 480 h). Ohjeet ja lisätiedot UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Hyväksytty / hylätty, harjoitteluraportti 100 %.

Oppimateriaalit:

Ks. ohjeistus UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Esitietovaatimukset:

KTK-opinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jorma Sappinen, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen,
tutkijaopettaja, KTT Päivi Maijanen-Kyläheiko

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.

Sisältö:

Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysjärjestelmän evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.

Suoritustavat:

Luentoja 24 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 70 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 66 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisympäristöä.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.

Oppimateriaalit:

1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th, 5th, 6th tai 7th ed. 2. Artikkelikokoelma

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0200: Empirical Strategy Research, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kaisu Puumalainen, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1-2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Kaisu Puumalainen

Post Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ.) Päivi Maijanen-Kyläheiko

Tavoitteet:

After taking the course the student

- knows the basic empirical application types and theories of strategy research
- is familiar with the evolution, state-of-the art and future directions of research within four different central themes of empirical strategy research
- can independently select a specific theme related to strategy, technology or innovation research and conduct a critical and systematic literature review on this theme
- collect and analyze empirical data around this theme, and subsequently report, interpret and evaluate the results and their practical and theoretical implications

Sisältö:

Core content: Four specific themes of strategy research: empirical testing of main theories, research strategies and designs and main results. The themes may include e.g. resource-based view, organizational cognition, sustainable strategies and competitiveness of the firm. The themes are related to current research projects, and may vary each year.

Additional content: measurement of firm performance, specific methods of empirical research, e.g. event study, qualitative comparative analysis.

Special content: important authors and publication forums of empirical strategy research.

Suoritustavat:

Lectures 18 h , exercises 6 h and independent preparation for lectures + pre-lecture tasks 40 h, 3rd period Exercises 6 h, team assignment + preparing the presentation 78 h, seminar 12 h, 4th period Total workload 160 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Pre-lecture tasks 40% Written seminar report 40% Oral presentation of seminar assignment 20%

Oppimateriaalit:

Collection of articles

Esitietovaatimukset:

Multivariate and econometric analysis methods or Quantitative research methods, recommended Basic course in econometrics

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A210A0550: Yhtiöoikeuden erityiskysymykset, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelijalla on yleiskursseja yksityiskohtaisemmat tiedot yhtiöoikeuden erityiskysymyksistä. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää yhteisöoikeuden kehitystä sekä taustalla olevia teorioita. Lisäksi opiskelija saa valmiudet ymmärtää osakeyhtiön yhtiöjärjestykseen, rahoitukseen ja päätösvaltaan liittyviä kysymyksenasetteluja. Perehtyminen yhteisöoikeudellisiin erityiskysymyksiin.

Sisältö:

Osakeyhtiön taustalla olevat liiketaloustieteelliset teoriat, yhtiön hallinnoiminen Yhtiöjärjestykseen liittyvät kysymykset sekä vahingonkorvaus osakeyhtiössä Vaikutusvallan väärinkäyttö, yhdenvertaisuusperiaate, määräysvalta

Suoritustavat:

Aloitusluento 1 h. Itsenäinen opiskelu, oppimispäiväkirjan pitäminen ja harjoitustyö 158 h.
Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Oppimispäiväkirjat & harjoitustyö, arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

Artikkelipaketti, joka on saatavissa Moodlesta.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaaan suoritetuksi A250A0901 Yhtiöoikeus

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Syrjä Pasi

Tavoitteet:

Kurssin tavoitteena on perehdyttää opiskelijat seuraaviin osa-alueisiin: Verovelvollisuus ja verotuksen periaatteet - verotusmenettely - veronmaksuhalukkuus - hyvän verojärjestelmän periaatteet ja ohjaustehtävä - veron kierto ja välttely - verotus ja yritysten yhteiskuntavastuu - verotuksen erityispiirteet eri yritysmuodoissa Kansainvälinen verotus - konsernien verosuunnittelu - siirtohinnoittelu - veroparatiisit Yritysverotus laskentatoimen tutkimusperinteessä
Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Verotusmenettely ja verotuksen periaatteet. Kansainvälisten konsernien verotus ja kansainvälinen verosuunnittelu. Yhtiöverotutkimus laskentatoimen tutkimuksen kentässä

Suoritustavat:

Johdantoluento 2 h 4. periodi. Itsenäinen opiskelu 78 h, Oppimispäiväkirja 40 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti ja oppimispäiväkirjat 100%. Kurssin voi suorittaa vain Examissa. Tarkemmat ohjeet Moodlessa.

Oppimateriaalit:

Kirjallisuus- ja artikkelit ilmoitetaan Moodlessa.

Esitietovaatimukset:

KTK-opinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A210A0702: New Venture Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen, Sanni Väisänen, Anna Vuorio, Terhi Virkki-Hatakka, Markku Ikävalko

Huom:

The course is an advanced level course, but it can also be placed in bachelor's studies. Course is carried out in cooperation with several courses of Mechanical Engineering and Electrical Engineering Degree Programmes.

Suoritusvuosi:

Tkk 2-3, KTK 2-3, DI 1-2, KTM 1-2

Periodi:

1-3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc.(Bus. Adm.) Anna Vuorio
Associate professor, D.Sc. (Bus. Adm.) Markku Ikävalko
Project manager, D.Sc. (Tech.) Terhi Virkki-Hatakka
University Lecturer, D.Sc. (Tech.) Antero Tervonen
Post-doctoral researcher, D.Sc. (Tech.) Sanni Väisänen
M.A. in Russian language and philosophy James F. Hyneman

Tavoitteet:

By the end of the course, students will be able to

- apply the skills and knowledge accumulated from previous courses into practice,
- recognize and develop new business ideas,
- manage creativity and learn methods for idea generation,
- plan different business operations,
- manage and organize business as a whole and act as a manager,
- create various business and management documents and reports,
- communicate issues about the project with other firm members.

Sisältö:

Recruited business experts together with engineering experts (= mainly mechanical engineering students) explore their creativity and create new business ideas by forming creative swarms. In these swarms of individuals, new business ideas are created and developed further. After evaluating ideas, business experts form virtual firms (= small groups) with 4-6 individuals and develop elements of business activity around their idea in cooperation with engineering experts.

The entire staff of the firm is self-organized and takes care of the establishment of the virtual firm. Business experts formulate a business plan and financial plan in cooperation with possible engineering experts of the firm. The tasks of business experts also include planning of various business activities, implementing those activities and reporting: management, financial management, cost accounting, budgeting, finance, marketing, supply chain management and logistics in cooperation with product planning and manufacturing.

The board and the Investors' board (= the teachers of different accompanied courses and a business mentor outside the university) support firm operations.

Suoritustavat:

Board steering sessions (= introductory lectures) 12 h, 1st period. Board steering sessions 4 h and the board meetings 3 h, 2nd period. Board steering sessions 4 h and the board meetings 4 h, 3rd period. Independent project work by the staff of the virtual firm (the staff mainly defines working schedules, practices and responsibilities by itself) 133 h, 1st-3rd periods. Total workload 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points; project work 60 % (includes internal activities of the virtual firm, different written assignments of the business experts and performance in board meetings), peer review by the members of the firm 20 %, and self-evaluation 20%.

Oppimateriaalit:

Material of the steering session of the board (= lecture notes). Material sought by the staff of the virtual firm.

Esitietovaatimukset:

The basic studies of bachelor's degree in Business Administration or bachelor's degree in Industrial Engineering and Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 50; own quotas for Business Administration students and Industrial Engineering and Management students; priority to master degree students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A220A0052: Investment and Business Analysis with Excel, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2015 - 31.12.2018

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Azzurra Morreale

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Azzurra Morreale

Tavoitteet:

The aim of the course is to give the students a general understanding of how spreadsheet software can be used in diverse analyses connected to corporate finance and practical skills to use spreadsheet software to independently create and use analysis tools After the course the students: - Can plan and create simple analysis tools with spreadsheet software and perform analyses related to corporate finance - Know selected in-built tools of spreadsheet software, e.g., for optimization and for statistical analysis and are able to use them - Are able to use classification and ordering capabilities of spreadsheet software to find relevant information from data.

Sisältö:

Spreadsheet software functionality, planning and constructing spreadsheet tools for analyses relevant to corporate finance. Using selected built-in optimization and statistical tools. Importing data into the spreadsheet from other programs, using reporting graphics.

Suoritustavat:

Lectures and exercises 20 h, reading materials and preparation for the test 25 h, course work 35 h. Total workload for the student 80 h. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisolustusta.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade pass-fail, evaluation 0-100 points, exercises 100%

Oppimateriaalit:

Lecture materials, assigned reading Beginning Excel What-If Data Analysis Tools: Getting Started with Goal Seek, Data Tables, Scenarios, and Solver, Paul Cornell, 2006, Apress – available as an eBook in the library database.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, max 100 students

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Karl-Erik Michelsen, Paavo Ritala, Laura Olkkonen

Huom:

Only Master-level students, i.e those that have completed a Bachelor's degree or equivalent before the beginning of the course, are allowed to enroll.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. Paavo Ritala

Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen

Post-doctoral Researcher, Ph.D. Laura Olkkonen

Tavoitteet:

This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples.

The learning outcomes of the course are the following:

1. To assess the topics of sustainable strategy and business ethics in the firm level as well as within the broader institutional context from both academic and practitioner perspectives.
2. To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.
3. To be able to analyze the practical relevance of sustainable business strategy

Sisältö:

The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches.

The core content includes: - Basics of sustainability and ethics in business context - Recent trends and developments of sustainable strategy and corporate responsibility - Sustainability issues in the supply network - Key business ethics challenges

Suoritustavat:

In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures, 6 hours of interactive theme sessions and seminars, and an interactive panel session with business and societal experts (4 hours).

Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 8 h. Course assignment in groups 50 h. Total hours: 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

No written exam. Final grade 0-5. 100 points based on course assignment conducted in groups.

Oppimateriaalit:

Academic and practitioner-oriented articles on sustainability and business ethics. Readings list distributed in Moodle.

Esitietovaatimukset:

Only Master-level students, i.e. those that have completed a Bachelor's degree or equivalent before the beginning of the course, are allowed to enroll.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A350A0560: Sustainability Reporting and Communication, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Laura Albareda, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Huom:

Sustainability reporting and communication -course is an online course for individual learning. It is open throughout the academic year in Moodle. Students will proceed individually through the course. The course is available for Master's students of MSIS and Accounting.

Suoritusvuosi:

M.Sc 1-2

Periodi:

Open throughout the academic year 1-4, summer

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor Laura Albareda
Post-Doctoral Researcher, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Tavoitteet:

By the end of the course, students will be able

- to define sustainability reporting and the main objectives for companies to report, fundamental concepts and the main dimensions and guiding principles
- to identify and apply different methods (sustainability reporting and integrated reporting) and the different elements and stages in preparing an integrated report
- to identify and analyze alternative ways to communicate sustainability as part of the business
- to identify the risks related to sustainability reporting and communication
- to evaluate the strategic value of sustainability reporting and communication (e.g. sustainable value creation, sustainable business models).

Sisältö:

Main content is connected to course aims:

Understand sustainability reporting

- The concept of materiality and sustainability reporting
- Fundamental and guiding principles

Identify and apply different methodologies

- Sustainability and Integrated reporting: main principles, values and framework
- Assignment: to prepare a chapter of integrated reporting
- Understand and analyze alternatives ways to communicate sustainability
- How is sustainability communicated
- Sustainability communication and brand building

Identify the risks related to sustainability reporting and communication

- Different risks related to sustainability reporting and communication
- How to handle these risks

Evaluate the strategic value of sustainability reporting and communication

- Value creation & business models
- Global agenda: sustainability reporting and stakeholder engagement
- Assignment: case analysis.

Suoritustavat:

Independent learning based on the course materials, concept maps, videos with short lectures, power point or digital presentations, case studies, stimulating questions, (50 h)

- Online tests/multiple choice (20h)
- Assignments: formulation of a chapter for a sustainability report, case analysis, communication assignment (90 h)

Total workload: 160 hours.

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Assessment on the scale 0-5

40 % of the grade based on online tests/assignments in Moodle

60 % of the grade is based on assignments evaluated by the teachers (formulation of a chapter for a sustainability report, case analysis, communication assignment).

Oppimateriaalit:

Books, research articles and other material will be published in Moodle.

Esitietovaatimukset:

B.Sc level studies.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

The course is available for Master's students of MSIS and Accounting in LUT School of Business and Management.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

A365A0711: Accenture Case Workshop, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Lasse Torkkeli, Agnes Asemokha

Huom:

Maximum of 35 students, based on a pre-assignment. Teams are formed randomly at the beginning of the day. The best student groups will gain access to Accenture Apprentice network. Only for Master's level students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

Intensive week 9

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Associate Professor Lasse Torkkeli

MSc. (Econ. & Bus. Adm.) Agnes Asemokha

Tavoitteet:

After completing the course, the student will have the ability to apply case methodology (issue based problem solving) used by Accenture, in order to analyze real-life business cases, to evaluate possible solutions to strategic and managerial challenges, and to create professional presentations of the solution. The learning outcomes of the course are the following:

- 1.To identify the different stages of issue based problem solving case methodology
- 2.To apply the case methodology in practice to analyze problems
- 3.To deduce meaningful implications from real-life marketing case issues
- 4.To construct a written summary of a methodology textbook
- 5.To organize a multi-cultural group in order to analyze a case problem in a brief amount of time
- 6.To evaluate possible solutions to a marketing case problem.
- 7.To create a and present a professional consulting presentation
- 8.To propose and to defend consulting recommendations to professional consultants
- 9.To estimate the importance of sustainability in business management through case methodology.

Sisältö:

Issue based problem solving methodology, strategic decision-making, application of frameworks, presentation skills and group work

Suoritustavat:

8 hours of interactive seminars, intensive week 9. Preparation for workshop 18 h. Written assignments 54 h. Total workload for student 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Accepted/Failed

Oppimateriaalit:

http://www.ollisalo.net/koc/king_of_cases.pdf <https://www.mindtools.com/> Hammond (1976). Learning by the case method. Harvard Business School material.

Esitietovaatimukset:

This workshop is targeted at students who have already completed their bachelor degree and are studying in masters' programmes in business administration, industrial engineering and management or software engineering.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 35. Only for Master's level students

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

CS31A0711: Mallinnus ja analytiikka controllerin työkaluina, 6 - 9 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antti Ylä-Kujala, Timo Kärri

Huom:

6 tai 9 op suoritettavien moduulien mukaisesti. Resursseihin perustava osallistujamäärä 30.

Suoritusvuosi:

DI 1-2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, TkT Timo Kärri
nuorempi tutkija, DI Antti Ylä-Kujala

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- analysoida controllerin tarvitsemien mallinnus- ja analysointityökalujen sovelluskohteet
- suunnitella ja rakentaa erilaisia kustannus- ja ohjausmalleja
- tukea päätöksentekoa analytiikan avulla.

Sisältö:

Analysointityökalujen hyödyntäminen päätöksenteossa. Erilaisten kustannus- ja ohjausmallien laadinnan pääperiaatteet käytännön esimerkkien valossa. Controllerin työasema: Analytiikka- ja toimintolaskentaohjelmistot sekä taulukkolaskenta kustannusjohtamisen työkaluina.

Suoritustavat:

Periodi 3: luentoja 8 h, mikroharjoitukset 28 h, Periodi 4: luentoja 12 h, mikroharjoitukset 16 h, harjoitustyöt 170 h. Kokonaismitoitus yhteensä 234 h. Opintojaksolla käytetään analytiikka- (SAS JMP), taulukkolaskenta- (Excel) ja toimintolaskentaohjelmistoja (SAS ABM). Opiskelija voi suorittaa opintojakson 6 op:n laajuisena tekemällä taulukkolaskenta osuuden (Excel) ja vaihtoehtoisesti joko toimintolaskenta tai analytiikka osion. Kolme osiota suorittamalla opintopistemäärä on 9.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, laaditut harjoitustyöt ja loppuseminaari

Oppimateriaalit:

Luennoilla ilmoitettava materiaali.

Esitietovaatimukset:

CS31A0160 Kustannusjohtamisen jatkokurssi, CS31A0602 Investointihankkeiden elinkaarilaskelmat, LM10A4000 Strateginen johdon laskentatoimi ja kustannusjohtaminen. Hyvä taulukkolaskennan (Excel) osaaminen.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 30

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

KaMLatoSyv: Laskentatoimen syventymisopinnot, 42 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Pääaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 42 op

A210A0350: Real Options and Managerial Decision Making, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Azzurra Morreale, Mariia Kozlova, Mikael Collan

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3 (intensive week 9)

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan

Post-doc researcher D.Eng. Azzurra Morreale

Post-doc researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mariia Kozlova

Tavoitteet:

The aim of the course is to give students know-how about how to use the real options approach as a part of decision making in companies and how to apply real options thinking in valuation and analysis in the presence of uncertainty. After the course the students:

- know the mathematical foundations of real options and the connections between the real options approach and financial theory
- know the research tradition of real options and are able to evaluate the limits of the approach
- understand and analyze the role of uncertainty and risk in decision making
- apply the real options approach in managerial decision situations, where suitable
- know the main model types used in real option valuation
- ability to perform real option valuation with the fuzzy pay-off method or with Monte Carlo Simulation and to construct a tool for RO valuation with one of these methods

Sisältö:

Core content: real options vs. financial options, modeling the real options and the limits of modeling, the usability of real options in strategic decision making

Additional content :the use of mathematical tools applied in the real options context

Special content: how to use the real options approach in managerial decision making situations exemplified by means of different real cases, project of constructing a simple real option valuation tool with excel or with matlab

Suoritustavat:

Lectures and exercises 18 h, independent reading assignments (articles) and preparation for lectures 46h. Written exam and preparation for the exam 93 h. Peer project evaluation 2h. Total workload for the student 160 h. Extra curricular project.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 80%, course project 20%,

Oppimateriaalit:

Collan, M., 2012, The Pay-Off Method: Re-Inventing Investment Analysis – With numerical application examples from different industries, CreateSpace, Charleston, SC, USA (ISBN 978-14-782-3842-3) Lecture

slides, Assigned reading, collection of articles. Materials will be available in Moodle (except for the course book)

Esitietovaatimukset:

For master´s program students only

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes. 100, priority for MSF and MBAN students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

A210A0500: Yritystutkimuksen erityiskysymyksiä, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen, Markku Ikävalko

Huom:

Ilmoittautuminen WebOodin kautta 14.1.2019 mennessä. Opintojakson julkisella Moodle-sivulla julkaistava esitehtävä palautettava ohjeiden mukaisesti 14.1.2019 mennessä. Osallistujamäärä on rajattu: 55 (etusijalla laskentatoimen maisteriohjelman opiskelijat). Hyväksytyille osallistujille ilmoitetaan asiasta 17.1.2019 WebOodissa olevaan sähköpostiosoitteeseen.

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen
tutkijaopettaja, KTT Markku Ikävalko

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- muokata tilinpäätöstä erilaisten liiketapahtumien ja kirjanpitoikäytäntöjen muutosten seurauksena,
- hahmottaa em. muutosten vaikutusta taloudellisiin tunnuslukuihin,
- käyttää strategisen johtamisen työkaluja, valita niistä tilanteeseen sopivat ja analysoida niiden avulla yrityksen historiaa, nykytilaa, tulevaisuutta,
- johtaa taloussuunnittelun perusteet strategisesta johtamisen päätöksistä,
- laatia yritykselle taloussuunnitelman 5 seuraavalle vuodelle,
- analysoida taloussuunnitelmaa

Sisältö:

Yritystutkimuksen sisältö. Tilinpäätösanalyysin ongelma-alueita. Strategisen suunnittelun perusteet. Strategisen suunnitelman laadinta. Tavoitteiden asettaminen ja suunnitelmien laadinta yritysmallin avulla.

Suoritustavat:

Luentoja ja harjoituksia 40 h, intensiivisesti 25.-26.1., 1.2. ja 8.-9.2.2019, esitehtävä 12 h, ryhmäharjoituksia intensiivipäivien välillä 7 h, harjoitustyö 60 h, 3. periodi. Harjoitustyö 40 h, palautetilaisuus 1 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h. Kurssin suorittaminen edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100 %

Oppimateriaalit:

1. Grant, R.: Contemporary strategy analysis, 2013 (tukimateriaali)
2. Langfield-Smith, K.: Management Control Systems and Strategy: A Critical Review. Accounting, Organization and Society, 1997, vol. 22, no 2 (tukimateriaali)
3. Luentomoniste
4. Muu luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus

Esitietovaatimukset:

Opintojakso A250A0750 Tilinpäätösanalyysi tai vastaava suoritettuna. Esitehtävä palautettu määräaikaan mennessä.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 55, laskentatoimen maisteriohjelman opiskelijat etusijalla

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A9001: Pro gradu -tutkielma, Laskentatoimi, 30 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Pääaineopinnot

Laji: Lopputyö

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Pro Gradut/Kauppatieteet

Opettajat: Helena Sjögrén, Satu Pätäri, Kati Pajunen, Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTM 2

Periodi:

1-2, 3-4

Opetuskieli:

suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Pasi Syrjä

professori, KTT Satu Pätäri

professori, KTT Kati Pajunen

tutkijaopettaja KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opiskelija kykenee laatimaan KTM-tutkintoon vaadittavan itsenäisen tutkielmatyön. Tutkielman laadittuaan opiskelija opiskelijalla on kyky suoriutua itsenäisesti tieteellisestä tutkimuksesta, jossa on:

- selkeästi määritelty tavoite ja tarkoitus
- opiskelijan määrittämään tutkimusongelmaan soveltuva teoreettinen viitekehys
- osoitettu kykyä analysoida empiiristä kvalitatiivista tai kvantitatiivista aineistoa
- esitetty ja raportoitu selkeästi tutkimuskirjallisuuteen nojautuen analysoidut tulokset
- esitetty loogiset tuloksista johdetut johtopäätökset.

Sisältö:

Opiskelija hyödyntää Pro Gradu -tutkielmassa opintojen aikana kertynyttä osaamistaan soveltavasti. Seminaarin sisältö kattaa perustiedot tieteellisen tutkimustyön tekemisestä.

Suoritustavat:

Seminaarityöskentely periodeilla 1 ja 2 sekä 3 ja 4. Seminaarin aloitus periodeilla 1 ja 3. Opiskelijalta edellytetään aktiivista osallistumista seminaarityöskentelyyn ja ohjaukseen. Seminaarin työskentelytapoja ovat yhteiset seminaaritapaamiset, tapaamiset ohjaajien kanssa, tutkimusraportin kirjoittaminen, aineiston kerääminen ja tutkimuksen toteuttaminen. Kokonaistyökuorma on 800 h. Opiskelijan on annettava pro gradun aiheen vahvistamista (1A-lomake) heti, kun työn aihe ja ohjaaja ovat tiedossa.

Lisätietoja UNIssa (UNI -> Koulutusohjelmat -> oma koulutusohjelma ->Maisteri-opinnot -> Valmistuminen)

Arviointi:

Pro Gradu: laudatur (ylin arvosana), eximia cum laude approbatur, magna cum laude approbatur, cum laude approbatur, non sine laude approbatur, lubenter approbatur, approbatur, improbatur (hylätty). Pro Gradu -seminaari: hyväksyty/hylätty. Kaikki arviointiin jätetyille Pro Gradu -tutkielmille tehdään alkuperäistarkastus plagiointin ehkäisemiseksi.

Oppimateriaalit:

Opinnäyteohjeet ja Pro gradu -tutkielmaseminaarin yhteydessä osoitettu materiaali.

Esitietovaatimukset:

Noin 30 op syventäviä maisteriopintoja.

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

TUSOdigan: Digitalization and Analytics, 24 - 36 op

Voimassaolo: 01.08.2018 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opintojaksot 12 op

A210A0601: Information Systems in Corporate Management and Decision-making, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Mikael Collan

Huom:

Weekly quizzes that will be open for three days each week.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Mikael Collan

Tavoitteet:

The aim of the course is to give extensive general knowledge about corporate information systems and how they are used in corporate decision-making, business control, and as a driver of business development. After the course the students: have an understanding of the corporate information systems stack and the most common types of corporate information systems and where they are used, are able to view a business as a system and its parts as parts of a system, know how information systems can collect, summarize, and analyze corporate information, understand what the practice of fact based management is based on and how it is connected to information systems, know the concept of intelligent systems, know selected methods and tools, understand the types of results that they can provide, and the importance of such results for, for example, making the business more effective through optimization, can identify situations where information systems can be used to develop business practices

Sisältö:

Core content: corporate information stack, business intelligence

Additional content : controlling in a modern corporation based on IS, intelligent systems in business process development, concepts of optimization, machine learning, neural networks, simulation, and fuzzy logic

Special content: importance of visualizing knowledge

Suoritustavat:

Lectures 20 h, independent reading assignments (articles), essay writing, and preparation for lectures 53h. Peer essay evaluation 2h, Quizzes, written exam and preparation for the quizzes and the exam 85 h. Total workload for the student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, Quizzes 40%, Essay 20%, Written exam 40%.

Oppimateriaalit:

Lecture slides, lecture videos, assigned video material, assigned reading, collection of articles. All materials will be available via Moodle.

Esitietovaatimukset:

For master´s level students only

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A220A0053: Investment and Business Analysis with Excel, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Mariia Kozlova, Azzurra Morreale

Huom:

The course requires practicing Excel and self-study on top of the exercises and lectures. If the course enrollment is more than the course maximum, then students are accepted in the following order: students from MSF and MBAN programmes, other master's programme students, other students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.), Post-doc researcher Mariia Kozlova

D.Sc. (Eng.), Post-doc researcher Azzurra Morreale

Tavoitteet:

After the course the students:

- are able to prepare and handle data in a spreadsheet environment performing tasks such as data classification and ordering
- are able to plan and perform various business and finance related analyses
- know how to create simple models for optimization and to perform statistical analyses on data.

Sisältö:

Planning and performing various analyses relevant to business and corporate finance, simple optimization and statistical analyses, importing data into the spreadsheet from other software, creating graphics for reporting results.

Suoritustavat:

Seminars 10 h, preparing for the course with reading and video materials 20 h, independent exercise work 70 h, course project 50h, peer to peer evaluation 10 h. Total workload for the student 160h. Moodle is used in this course.

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes.

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade pass-fail, evaluation 0-100 points, exercises 70%, course project 30%.

Oppimateriaalit:

Lecture materials, video materials, assigned reading Beginning Excel What-If Data Analysis Tools: Getting Started with Goal Seek, Data Tables, Scenarios, and Solver, PaulCornell, 2006, Apress - available as an eBook in the library database.

Esitietovaatimukset:

Lecture materials, video materials, assigned reading Beginning Excel What-If Data Analysis Tools: Getting Started with Goal Seek, Data Tables, Scenarios, and Solver, PaulCornell, 2006, Apress - available as an eBook in the library database.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, max 200 students. Order of priority: students from MSF and MBAN programmes, other master's programme students, other students.

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

vähintään 12 op seuraavista

BM20A5001: Principles of Technical Computing, 4 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Matylda Jablonska-Sabuka

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Tech.) 2., M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

D.Sc. (Tech.) Matylda Jablonska-Sabuka

Tavoitteet:

Students get a good understanding of Matlab syntax and programming, gain fluency in principles of technical computing and are able to apply the skills to basic mathematical and engineering problems (the skills are applicable in big part to Octave and R programming, too).

Sisältö:

Working with various data structures (multidimensional arrays, cell arrays, etc.) and variable types (numeric, logical, textual, etc.), Matlab symbolic functionality, conditional statements (if-else, switch-case), loops (for and while), using built-in functions, handling external data, 2-D and 3-D plotting, writing user-defined functions, optimization of code speed, style and efficiency.

Suoritustavat:

Lectures 12 h, computer class exercises 24 h, independent study 30 h, preparation for exam 34 h, 1st period. Total 100 h. EXAM-tentti.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

0-5, examination 100 %.

Oppimateriaalit:

Lecture material available in Moodle, based partly on textbook: Gilat, A.: An Introduction to Matlab with Applications.

Esitietovaatimukset:

Basic university calculus required. Recommended first year university calculus necessarily including matrix calculus.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

BM20A6500: Simulation and System Dynamics, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Virpi Junttila, Azzurra Morreale

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

2-3

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech.) Virpi Junttila

Post-Doctoral Researcher, Ph.D. Azzurra Morreale

Tavoitteet:

The course gives an introduction to the concepts of discrete and continuous simulation models and methods together with numerical examples. After the course, the student is able to create and use different simulation models to solve practical problems. Among the discrete-event based models, the student is able to model basic queuing, server, scheduling and storage size problems. Also, the student is able to create basic operations and model dynamic systems with Simulink and use Simulink to solve different simulation problems.

Sisältö:

Basic concepts of discrete and continuous systems. Model-based design, basic modeling work-flow, basic simulation work-flow, running the simulations and interpreting the results. Random numbers, discrete event generation by random numbers. Statistical and empirical distributions for event generation. Building numerical simulation examples with Matlab and Simulink. Modeling dynamics systems and simulation models for dynamic systems with

Simulink.

Application examples: queuing systems, storage size optimization, profitability analysis, supply chain management, investment analysis

Suoritustavat:

Lectures 21 h, exercises 14 h, homework 21 h, 2nd period. Lectures 21 h, exercises 14 h, homework 21 h, 3rd period. Practical assignment 22 h, preparation for examination and the examination 22 h, 2nd-3rd period. Total 156 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, examination 80 %, homework and practical assignment 20 %.

Oppimateriaalit:

Course material is given in the course homepage.

Esitietovaatimukset:

Recommended BM20A1401 Tilastomatematiikka I and BM20A5001 Principles of Technical Computing.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

CS31A0720: Basics of ERP systems, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Lasse Metso

Huom:

Students need own computers (Windows) to which SAP client is installed.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1 or 2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Junior Researcher Lasse Metso, M.Sc. (Tech.)

Tavoitteet:

After completing the course students will be able to:

- evaluate the benefits of ERP system
- develop and modify master data to ERP system
- support business processes by use of ERP system

Sisältö:

Theory of ERP systems and security of ERP systems.
SAP business processes:

Logistics

- Purchasing
- Inventory Management
- Warehouse Management
- Production Control
- Sales and Distribution
- Plant maintenance
- Project Management

Accounting

- Financial Accounting
- Controlling

Human Capital Management**Suoritustavat:**

This course is using distance education methods. All material will be in Moodle or links in Moodle. Students can participate regardless of time and place. SAP client implementation and definition of needed connections (12 h), SAP assignment (90 h) and learning diary (54 h). Total workload 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

SAP assignments 60 % and learning diary 40 %.

Oppimateriaalit:

Materials used in this course are mainly based on SAP UCC material which are given to students and scientific articles (defined during course).

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS38A0040: Marketing analytics, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jyrki Savolainen

Huom:

If the course enrollment is more than the course maximum, then students are accepted in the following order: students from MBAN programme, students from MIMM programme, other master's programme students, other students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech) 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Jyrki Savolainen, D.Sc.(Econ. & Bus. Adm.), Post-doc researcher

Tavoitteet:

The aim of the course is to offer extensive knowledge on the use of various analytical techniques in marketing. The students will be introduced to the process of decision support in marketing using analytics in various typical problems. Through several practical examples, the course aims to provide the tools that focus on data understanding and preprocessing, modelling choices and implementation until the interpretation, visualization and utilization of the analysis in various marketing-related problems. The course will provide hands-on lectures to using the various methodologies with the selected software environments. After the course the students: have an understanding of the process of performing marketing analytics, know how to collect, understand and preprocess data to be used in marketing problems, know the most important applications and can identify the appropriate tool for a specific problem, are capable of performing marketing analytics using software, understand the role of big data in marketing.

Sisältö:

Core content: role of data in modern marketing, traditional methods (clustering, forecasting, market-basket analysis), machine learning-based methods in marketing (recommendation systems, advertising on the web)

Additional content: social network analysis, sentiment analysis

Special content: use of the introduced methods with relevant software

Suoritustavat:

Lectures 20 h, computer room tutorials 10 hours, course assignments involving data analysis with software 75h. Written exam and preparation for the exam 55 h. Total workload for the student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Course assignments (70% of the grade), written examination (30% of the grade), grading 0-5.

Oppimateriaalit:

The course will largely be based on the free online book (<http://www.mmms.org/>)

Leskovec-Rajaraman-Ullman: Mining of Massive Datasets

Additional material will be distributed during the course via Moodle.

Esitietovaatimukset:

The course will use an analytics capable software (to be announced later; Matlab or R, perhaps even Excel) - the students are expected to know how to use the software. Basic knowledge in statistics.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes. 50, priority to MBAN students (Masters program in business analytics), then students from MIMM programme, other master's programme students, other students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

CT70A4000: Business Process Modelling, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Ajantha Dahanayake

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, PhD Ajantha Dahanayake

Tavoitteet:

1. Identify the principles of a business process modelling language and the dimensions of quality in a process model
2. Apply the process of process modelling ("method") and the social aspects of process modelling
3. Use the modelling language to express and abstract from a realistic business process
4. Apply a method for modelling business processes in all its stages
5. Evaluate the model and the modelling process as a social process
6. Investigate a business and research question related to business process modeling

Sisältö:

Introduction of the concept and relevance of a business process, role modeling, dimensions of model quality and measurement, BPM and modeling methods, application to business process modeling and digital transformation, research issues.

Suoritustavat:

Lectures 14 h, homework work 20 h, 1. period.

Lectures 14 h, homework 20 h, 2. period.

Reading assignments, 2 hands on team project assignments 88 h. Total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5. continuous evaluation.
Assessments 50%, Project 50%

Oppimateriaalit:

- Silver, Bruce: BPMN Method and Style, 2nd Edition, with BPMN Implementer's Guide: A structured approach for business process modelling and implementation using BPMN 2.0. Cody-Cassidy Press, 2011
- Weske, Mathias: Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures. Springer, 2007

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

Vapaavalintaisuus

CS38A0020: Optimization in business and industry, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirkku Parviainen, Pasi Luukka

Suoritusvuosi:

M.Sc. 1.

Periodi:

4

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Pasi Luukka, D.Sc. (Tech.), Associate Professor
Sirkku Parviainen, Lic.Phil., Lecturer

Tavoitteet:

By the end of the course student will be able to

- select/ employ mathematical models for various optimization problems
- use optimization software
- interpret information from optimization results
- understand the basic principles of different optimization algorithms for linear, mixed-integer linear, and nonlinear optimization

Sisältö:

Formulation of optimization models. Linear programming and mixed-integer linear programming, nonlinear optimization algorithms.

Solving optimization problems using Matlab Optimization Toolbox. Business and industry oriented practical examples, i.e. factory, warehouse, sales allocation models etc.

Suoritustavat:

Lectures 28 h, exercises 28 h, 4th period. Independent study 74 h, practical assignment 30 h. Written examination. Total work load 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, examination 100 %

Oppimateriaalit:

Taha, H.A.: Operations Research an introduction, 8th edition, Pearson/Prentice-Hall, 2007.

Hillier, F.S., Lieberman, G.J.: Introduction to Operations Research, 8th edition, McGraw-Hill, 2004.

Esitietovaatimukset:

Experience in programming or using mathematical software required.

BM20A4301 Johdatus tekniseen laskentaan or BM20A5001 Principles of Technical Computing

Harjoitusryhmien lukumäärä joihin ilmoittaudutaan WebOodissa (Lukumäärä/Jätä tyhjäksi):

2

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Yes, max 10

TuSOEntr: Entrepreneurship, minor, 20 - 35 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Sivuaineopinnot**Laji:** Kokonaisuus**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Tavoitteet:**

Yrittäjyyden sivuopinnot opiskellut osaa valintansa mukaisesti:

- asettaa tavoitteet omalle yrittäjyydelle ja omalle yritystoiminnalle
- hallitsee yrityksen perustamiseen liittyvät toimenpiteet sekä osaa arvioida yritysidean toteutettavuutta
- analysoida yritysten menestystä monipuolisesti
- ymmärtää syvällisesti yrittäjyyden eri muotoja
- löytää, tunnistaa ja hyödyntää erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia
- johtaa, arvioida ja kehittää yritystä ja sen toimintaa sekä analysoida ja toteuttaa kasvun eri vaiheita
- analysoida yrityksen toimintaympäristöä ja keskeisiä sidosryhmiä sekä ymmärtää näiden vaikutukset liiketoimintaan ja sen kehittämiseen
- kehittää omaa ideaa eteenpäin kohti yritystoiminnan käynnistämistä ja hyödyntää näissä prosesseissa yliopiston uusinta tietoa ja osaamista
- toimia yrittäjämäisesti, rohkeasti ja kokeillen, erilaisissa tehtävissä, esim. yritysten liiketoimintayksiköiden johtajana tai erilaisissa yrittäjyyden edistämistehtävissä
- verkottua yrittäjämäisesti ja muodostaa moniosaavia start-up-tiimejä
- arvioida ja reflektoida oppimaansa, tunnistaa omat mahdollisuutensa ja haasteensa yrittäjänä sekä löytää järjestelmällisesti tapoja kehittää itseään

*Obligatory course 6 cr***CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op****Voimassaolo:** 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Marita Rautiainen, Timo Pihkala

Huom:

Course is also a part of the Entrepreneurship minor subject.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Marita Rautiainen

Tavoitteet:

The aim of this course is to give an overview of different forms of entrepreneurship, its importance for economies and the people involved. Besides studying and discussing a selection of academic articles, students will be actively involved in the entrepreneurial process through practical cases. After the course, students should be able to:

- Prove evidence of a comprehensive knowledge of the concepts and theories used in the course
- Prove evidence of (research and case-based) empirical knowledge regarding the different topics covered by the course
- Be able to link theoretical knowledge with empirical insights and apply it to practical cases, in particular:
 - Be able to analyze a business case and critically assess the quality of entrepreneurial strategies and tactics based on theoretical and practical insights
 - Be able to find and evaluate relevant literature and empirical evidence to support the analysis of specific topics covered by the course
 - Be able to critically assess the validity of statements based on empirical research

Sisältö:

Basic concepts of entrepreneurship, entrepreneurship theory, entrepreneurial person and the latest theoretical directions.

Suoritustavat:

Independent studies 148 h, lectures 8 h, total 156 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, Moodle-exams (50%) and written assignment (50%).

Oppimateriaalit:

Bridge, S., O´Neill, K. and Cromie, S. (2003): Understanding, Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. (2nd ed.) Palgrave-MacMillan Shane, Scott: A general theory of entrepreneurship. The individual-opportunity nexus. Edward Elgar. Lecture materials

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, maximum 100. Priority is given to the student in Entrepreneurship masters program and students of entrepreneurship minor.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

*Elective studies***CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op**

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Andrzej Kraslawski

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor, Ph.D. Andrzej Kraslawski

Tavoitteet:

Learning outcomes: After fulfilling all requirements of the course, the students will be able to: 1. Understand the principles of creative problem solving 2. Know the basic methods of creative design 3. Work in team during the design process 4. Apply methods of creative design to products, processes, services and business methods

Sisältö:

The major subjects of the course are: Major Steps in Problem Solving Types of Problems Types of Design Concept of Creativity Survey of Intuitive and Structured Methods of Creativity Enhancement Types of Brainstorming Check lists Morphological analysis Syntectics Case-based Reasoning Graphical Methods Evaluation of Ideas

Suoritustavat:

The course is organised as a combination of regular lectures and interactive problem-solving sessions and project works. The in-class problem-solving sessions will be based on the team work realised by the groups of 3-5 students. The 3-4 project works will be realised by the groups of 3-4 students during the out-of-class activities and it will be finished with the preparation of the project report. In-class teaching and problem-solving sessions 42 h, project works 88 h. Total workload 130 h.

Lectures, in class activity, period 1.
 Project work, out-of - class activity, period 2.
 Project work 88 hours

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation: Generated solutions of the in class problems 40 %, project reports 30 %, written exam 30%. Obligatory presence during 80% of in-class activities.

Oppimateriaalit:

Course slides.

Tony Proctor
 Creative problem solving for managers
 Routledge, 3rd edition, 2009

H. Scott Fogler and Steven E. LeBlanc
 Strategies for Creative Problem Solving
 Prentice Hall, 3rd edition , 2013

David Silverstein, Philip Samuel, Neil DeCarlo
 The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth
 Wiley, 2009

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur
 Business Model Generation
 Osterwalder and Pigneur, 2010

Esitietovaatimukset:

Basic courses of management. Basic knowledge of engineering disciplines (e.g. process or mechanical engineering).

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 80

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Suvi Konsti-Laakso, Rakhshanda Khan, Helinä Melkas, Satu Pekkarinen, Suvi-Jonna Martikainen

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Tech.) 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Helinä Melkas
Rakhshanda Khan, PhD, Senior Researcher
Satu Pekkarinen, PhD, Senior Researcher
Suvi Konsti-Laakso, M.Sc., Researcher
Suvi-Jonna Martikainen, MA, Researcher

Tavoitteet:

After completion of the course, students will be able to

- explain and analyze the significance and meaning of social sustainability in development of business, organization and product and service processes
- discuss both theoretical and practice-based viewpoints as well as the kinds of tools and methods that enable social sustainability to become part of business, management and product and service development
- determine and compare appropriate situations for applying these methods
- differentiate between elements for critical thinking concerning social sustainability.

Sisältö:

Core content: social sustainability at different levels (global, societal and organizational), social innovation, frugal innovation, social enterprise, end-user involvement, employee involvement. Supplementary content: practical cases, methods and Living Lab activities.

Suoritustavat:

Lectures (intensive teaching) and small group assignments during the lectures 5 h, case exercise to be given during the lectures 60 h, independent and/or group studies 60 h, presentation of case exercises in a closing seminar 10 h, personal learning diary 21 h = total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Case exercise 70%, learning diary 30%.

Oppimateriaalit:

The study materials consist of course slides and selected articles (will be announced later).

Esitietovaatimukset:

None.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS34A0352: Leading business growth, 6 op**Voimassaolo:** 01.01.2018 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Mikko Pynnönen**Suoritusvuosi:**

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Mikko Pynnönen, D.Sc. (econ.), Professor

Tavoitteet:

The students become familiar with the basic concepts of entrepreneurial growth, growth strategies and the latest theoretical directions within entrepreneurship research. After the course, the students are able recognize different forms of growth, growth potential and routes for business development.

Sisältö:

Models, theories and approaches on entrepreneurial growth, growth strategy and SME development.

Suoritustavat:

Lectures 18h, 1st period. Prior reading and assignments 106 h, essay writing, 30 h. In total 154 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, Group assignments 50%, essay 50%.

Oppimateriaalit:

Cases and articles delivered during the course. Lecture materials.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Marko Torkkeli, Justyna Dabrowska, Ekaterina Albats

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Marko Torkkeli

Tavoitteet:

Managing in a knowledge-based economy, Managing by Core Competences, Knowledge intensive firms, Uncertainty. Are they the latest buzz words or another passing managerial fad? Old wine in new bottles? Or perhaps, just perhaps, fundamental means of survival and success for modern day corporations? Given the amount of effort that has been devoted to the topic by both academics and practitioners, it appears worth taking a deep and dispassionate look at the role of entrepreneurial thinking in sustained competitive advantage. The goal is to learn as you go and effectively convert assumptions to knowledge at a low cost.

By the end of the course, students will be able to identify business opportunities and analyze them using different tools of uncertainty management. Students will be able to understand the main components of different pitches and be able to design and present a pitch.

Sisältö:

During the course students learn to develop and test a business idea following the feasibility analysis, discovery driven planning steps as well as using the uncertainty management tools of Attribute Mapping, Supply Chain Analysis, Differentiation, Quizzing and Market-Busters. The course does not teach business plan writing but rather focuses on opportunity recognition and feasibility assessment. Moreover, it adds the elements of lean startup as well as social entrepreneurship as possible avenues in dealing with entrepreneurial challenges.

Entrepreneurial thinking, uncertainty management, strategic entrepreneurship, discovery-driven planning.

Suoritustavat:

Lectures 30 h, Independent study 63 h, seminar work writing 63 h, Total 156 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Based on assignment and in-class work, participation in the lectures required (possibility to substitute absence with literary work).

Oppimateriaalit:

Lectures and additional reading provided in the class. Book: McGrath Rita and MacMillan Ian, (2000). The Entrepreneurial Mindset. Harvard Business School Press.; McGrath Rita and MacMillan Ian, (2005). MarketBusters: 40 strategic moves that drive exceptional business growth. Harvard Business Press.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

60, priority for GMIT students and others to whom this course is part of the major.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0551: Business Idea Development, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Pihkala, Suvi Konsti-Laakso

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Timo Pihkala, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.), Professor
Suvi Konsti-Laakso, M.Sc.(Tech.), Project researcher

Tavoitteet:

Student can explain and analyze key theoretical approaches associated to business idea development. The student learns to identify, develop and assess future-oriented business opportunities and ideas. The student can use different systematical tools and techniques related to business idea development.

Sisältö:

Fuzzy-front end of entrepreneurial process, opportunity recognition, innovation, sources of business ideas, creativity and systematic generation of ideas

Supplementary content: innovation and creativity

Specific content: customer/user involvement

Suoritustavat:

12 h of lectures/seminars, learning diary and assignments 80 h. Written group assignment 64 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grades 0-5, Learning diary (60%) and group work and presentation (40)%.

Oppimateriaalit:

Study materials will be available in Moodle.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

CS34A0712: Business Governance and Entrepreneurial Renewal, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tuuli Ikäheimonen, Timo Pihkala

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Tuuli Ikäheimonen

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

Tavoitteet:

After completing the course the student:

- Knows the key theories in the field of governance, and understands the theoretical starting points for governance research
- Understands the overall governance system and its various actors, and the role of the actor in the governance system.
- Understands the relationships between governance actors, key stakeholders and business environment
- Is able to analyze the company's characteristics, business and environment and, basing on this, to provide suggestions for governance solutions that suit the company's situation.
- Is able to identify the role and possibilities of the board of directors and its individual members in corporate renewal and business development.
- Is able to analyze the company boards and provide suggestions for their development

Sisältö:

Different types of businesses (e.g. SMEs, family businesses, start-ups). Owners and stakeholders influence on governance. The concept and content of ownership strategy. Governance mechanisms. Advisory boards, family councils, the board of directors, top management teams. The structure, processes and roles of the board of directors. Governance research, theoretical base and research objectives. Development of governance. The role of the board and individual board members in company renewal and business development.

Suoritustavat:

Lectures 20 h, 2nd period. Independent study 71 h, Course assignments 65 h. Total workload 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, course assignments 100%.

Oppimateriaalit:

Will be announced later.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Marita Rautiainen, Timo Pihkala**Suoritusvuosi:**

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Marita Rautiainen

Tavoitteet:

The course introduces the student with the phenomenon of entrepreneurship, ownership, and family firm. The course aims to enhance students' understanding of the characteristics, contributions, and issues surrounding family business. Through case studies, student research and guest speakers, we consider questions of ownership, succession, conflict resolution, sibling rivalry, compensation, attracting and retaining both family and nonfamily talent, estate planning, and financing the family owned enterprise. After the course, students should be able to define and understand the conceptual special characteristics and the central theories of these phenomena. In addition, students learn to apply different theories in the analysis of practical cases as well as about ways to manage the transitional processes such as family business succession. It combines rigorous learning with practical group works. The course will appeal to those who are interested in starting up their own business, as well as those interacting with small firms and family businesses as advisors, managers and policy-makers.

Sisältö:

Course explores the unique challenges and opportunities involved in managing a family firm. The course will address a wide variety of topics, including: the strengths and weaknesses of a family firm, the dynamics of family interactions, family business culture, conflict resolution in a family firm, transferring ownership of a family firm, planning for a family firm's growth and continuity, effective leadership and communication, and planning for succession.

Suoritustavat:

Lectures 20 h 3rd period. Prior reading and assignments 106 h. Preparation for lectures 30 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Individual exercise 50 %, group exercise 30 % moodle exam 20 %

Oppimateriaalit:

1. Ernesto J. Poza (2010). Family Business, South-Western, Cengage Learning.
2. Materials indicated during lectures
3. Cases and articles delivered during the course.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, maximum 80. Priority is given to the student in Entrepreneurship masters program and students of entrepreneurship minor.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

CS34A0733: New Venture Creation, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Henri Hakala, Kirsi Snellman

Huom:

Schedule: intensive lecturing at the beginning of the period, independent group work, business planin pitching competition at the end of the period

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. Henri Hakala
Post-doctoral researcher, D.Sc, Kirsi Snellman

Tavoitteet:

The course targets on the entrepreneurial phenomenon and especially on start-up analysis. After the course the student is familiar with entrepreneurship theory that integrates creativity, resource-based characteristics and finance. In addition, the student will understand the start-up process, and is able to prepare a business plan.

Sisältö:

Entrepreneurship process, start-up theory, start-up strategies, financial analysis of the business concept, business plan and evaluation criteria.

Suoritustavat:

Lectures 8 h. Pitching competition 8 h, Online study and independent reading 76 h. Written assignment 70 h. In total 162 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grades 0-5, evaluation 0-100 points. Assignments 100%. (pitching competition 30%, written business plan 70%)

Oppimateriaalit:

Kubr, T., Marchesi, H., Ilar, D., Kienhuis, H. (2013). Starting Up: achieving success with professional business planning. McKinsey.

Lecture/Moodle material

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, maximum 80. Priority is given to the student in Entrepreneurship masters program and students of entrepreneurship minor.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

KaSOHajo: Hankintojen johtaminen, 24 - 30 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Hankintojen johtamisen sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota opiskelijalle perustiedot yrityksen hankintatoimesta, hankintatoimen työkaluista ja toimittajasuhteiden hallinnasta. Sivuopinnot suoritettuaan opiskelija ymmärtää hankintatoimen merkityksen yrityksessä ja osaa hyödyntää hankintatoimen työkaluja sekä kehittää yrityksen hankintatoimea erilaisiin työkaluihin perustuen. Opiskelija osaa analysoida ja arvioida toimittajasuhteita ja ymmärtää erilaisten toimit-tajasuhteiden hallinnan periaatteet. Opiskelija tunnistaa julkisiin hankintoihin liittyvät erityisvaati-mukset ja ymmärtää julkisten hankintojen peruseriaatteet.

Pakolliset opintojaksot 24 op

A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Elina Karttunen, Mika Immonen

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijatohtori, TkT Mika Immonen; nuorempi tutkija, DI Elina Karttunen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.

Sisältö:

Julkisten hankintojen markkinat. Julkiset hankinnat käsitteenä ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet.

Suoritustavat:

Luentoja 10 h ja valmistautuminen luennoille 20 h. Ryhmätyö ja vertaisarviointi 56 h. Artikkeleihin ja muuhun materiaaliin perehtymisen 35 h. Kirjallisen esseen laatimisen 35 h. 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, ryhmätyö 40%, vertaisarviointi (hyväksyty-hylätty), essee 60%.

Oppimateriaalit:

- Luentomateriaali
- Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Esitietovaatimukset:

Ei

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Katrina Lintukangas

Huom:

Korvaa kurssin A380A0100 Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä millaisia työkaluja, sähköisiä hankintajärjestelmiä ja menetelmiä voidaan käyttää apuna hankintojen suunnittelussa ja toimittajien arvioinnissa sekä hankintatoimen prosessien parantamisessa kansainvälisissä organisaatioissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- tunnistavat erilaiset varastointipolitiikat
- osaavat laskea keskeiset materiaalihallinnon tunnusluvut
- tunnistavat toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit ja niiden taustatekijät
- osaavat kertoa erilaisista toimittajien arviointi ja hallintamenetelmistä
- pystyvät arvioimaan eri menetelmien soveltuvuutta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin
- kykenevät osallistumaan toimittajan arviointimenetelmien kehitystyöhön
- osaavat nimetä yrityksen suorituskykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat keskeiset tekijät

Sisältö:

Varastonhallinnan tunnusluvut, keskeiset toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit, toimittajan hallinta ja arviointimenetelmät, sähköiset hankintajärjestelmät, hinta- ja kustannusanalyysi, kokonaiskustannusajattelu, liiketoiminnan prosessien parantamismenetelmät, päätöksenteon ja valintaprosessin apuvälineet, laatujohtamisen käsitteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h. Laskuharjoitukset, case-tehtävä ohjaus ja välinäyttö 6 h. Case-tehtävän tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen ja laskutehtävien tekeminen 70 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 70 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70%, case-raportti 30%, molemmat suoritettava hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali, Artikkelikokoelma, Lysons, K. & Farrington, B.,2006. Purchasing and supply chain management, 7. painos, Prentice Hall.

Esitietovaatimukset:

A130A0200 Hankintatoimen perusteet tai vastaavat tiedot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Terhi Tuominen, Anni-Kaisa Kähkönen

Huom:

If student has taken the course of A380A0130 Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, the student is not able to participate to this course.

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anni-Kaisa Kähkönen
Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Terhi Tuominen

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with different business relationships in value networks, with the management of relationships and networks, and the characteristics of international business relationships and collaborative networks.

Upon completion the course students are able to

- understand the main concepts and theoretical backgrounds of collaboration and networks
- analyze the benefits and challenges of relationships and networks
- recognize and understand the characteristics of value networks
- define supplier and customer relationships
- participate to the development of relationships.

Sisältö:

The concepts and theories of collaboration and networking, characteristics of value networks, the benefits and challenges of collaboration, managing of collaboration and networks, vertical and horizontal collaboration, the management of supplier relationships and customer relationships.

Suoritustavat:

Online course, student driven content creation and discussion. Reading assignments and writing of essays 40 h. Case assignment including written reports, 60 h, in small groups. Independent Moodle exam and preparation for exam 60 h, 1st period. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exam 40 %, case assignment 40 %, essays 20 %, all assignments must be passed to obtain final grade.

Oppimateriaalit:

1. Selection of journal articles, 2. Assigned readings

Esitietovaatimukset:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) General studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Jari Varis

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT, MBA Jari Varis

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata:

- tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja.
- selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä.
- analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon).
- tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa.
- nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.
- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukioorganisaatiot ja tukipalvelut.
- tunnistaa kansainvälisen kaupan perusteoriaat
- tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.

Sisältö:

Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan perusteoriaat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).

Suoritustavat:

12 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 8 h harjoitustyöseminaarit, 50 h harjoituksiin valmistautuminen. Ryhmissä tehtävä syventävä harjoitustyö. Kirjallinen tentti. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 40 pistettä - Kirjallinen tentti 60 pistettä.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali

Melin Kirsti, (2011) Ulkomaankaupan menettelyt

Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat)

Muut luennoitsijoiden ilmoittamat materiaalit

Esitietovaatimukset:

CS10A0010 Markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

KaSOMIntm: International Marketing, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Elective courses min. 24 cr. (Please note that A330A0550 is lectured every other year.)

A330A0010: Contemporary Issues in International Marketing, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen, John Cadogan

Huom:

The course is only for Master's level students.

A student can include this course many times in his/her studies, because the course has different contents every year.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

4, intensive week 9

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen
Professor, Ph.D. John W. Cadogan, Loughborough University, UK

Tavoitteet:

The learning outcomes of the course are the following. After the course participants should be able to:

1. To assess the contemporary concepts and issues ("hot topics") in international marketing.
2. To synthesize and evaluate contemporary international marketing phenomena.
3. To debate on special topic of international marketing (specified later)
4. To manage and facilitate cross-cultural collaboration.

Sisältö:

The specific content of this course will vary depending on the visiting international professor. However, the course covers chosen contemporary concepts and issues affecting international marketing today.

Suoritustavat:

30 hours of intensive integrated lectures and exercises (assignments and cases) by the international guest lecturer. 20 hours of preparation for lectures and exercises. 30 hours of preparation for written exam. Course total 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (50 points), In-class assignments (30 points), Class participation (20 points)

Oppimateriaalit:

Material to be assigned in the class.

Esitietovaatimukset:

Basic knowledge of international marketing

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Only for Master's level students

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

A330A0060: Managing Customer Relationships and Business Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 - 31.12.2018

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Hanna Salojärvi, Joonas Keränen, Asta Salmi

Huom:

New course. Will replace CS10A0152 International Business Networks, CS10A0151 Business Relationships and Networks and A330A0050 Customer Relationship Management.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Asta Salmi

Associate Professor, D. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Hanna Salojärvi

Tavoitteet:

After completing the course the students are familiar with the theories of relationship marketing and network management, related concepts and models. The course provides the participants tools for understanding business relationships and networks, the strategic behavior of firms in this environment, and the managerial capabilities involved. The strong theoretical basis is combined with current relationship and network management material and implications.

On successful completion of the course, students: 1. Know the key theoretical frameworks related to business relationships and networks, and understand the principles of relationship marketing theory 2. Are familiar with customer relationship management as an organization wide strategic approach to managing customer relationships, 3. Are able to critically analyze the customer base, evaluate performance of customer relationships, and apply various strategies for managing customer relationships, 4. Understand the drivers of customer value and are able to design sustainable customer value propositions. 5. Identify the challenges of cross-sectoral and cross-national networks, 6. Understand and are able to evaluate the features of eco-industrial and sustainable business networks, and sustainable supply chains, and contemporary challenges in managing them, 7. Have developed skills in teamwork, in active participation in discussions, in oral presentations, in writing reports, as well as in reflecting on and taking the responsibility for their own learning.

Sisältö:

The course focuses on the following main contents: Theoretical approaches to inter-organizational relationships and business networks. Strategic management of customer relationships, B2B marketing, customer value and value-based selling. Supplier relationships and sustainable supply chains. Challenges and management of cross-sectoral networks. Sustainable and eco-industrial networks and challenges of managing them.

Suoritustavat:

Lectures, assignments including reflection papers and learning diary, case studies. Active participation in class is required.

In class hours (34 hours): 26 hours of lectures and 8 hours of case study workshops.

Out-class hours: Preparation for lectures 10 h, individual reflection papers and learning diary 80 h, preparation for case studies 36 h. Total workload 160 hours.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, Learning diary (including reflection papers) 70 % and case studies 30 %.

Oppimateriaalit:

Assigned readings (collection of articles). Lecture slides.

Esitietovaatimukset:

Basic knowledge of marketing. A330A0300 Strategic Global Marketing Management recommended.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Number of students attending is limited to 120 students. Priority is given to LBM degree students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, 1-5, if they fit within the total number of 120 students after accepting LBM degree students.

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

This course has 1-5 places for open university students. More information on the web site for open university instructions

A330A0061: B2B Marketing, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Asta Salmi, Joona Keränen

Huom:

New course. Will replace A330A0060 Managing Customer Relationships and Business Networks. The course is only for Master's level students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1, M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Associate Professor, D. Sc. (Tech.) Joona Keränen

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Asta Salmi

Tavoitteet:

On successful completion of the course, students:

1. Are able to understand and analyze the special characteristics and contemporary trends in B2B markets, and know the key theoretical frameworks related to B2B marketing
2. Are able to understand why and how companies transition towards service- and solutions oriented value propositions in B2B markets, and analyze and categorize different service and solution strategies
3. Are able to evaluate the drivers, key characteristic, and related challenges of different value-based business strategies in B2B markets, and design resonating value propositions
4. Are able to apply the key principles, theoretical approaches, and key challenges in relationship marketing and network management
5. Are able to identify and analyze the features of sustainable business networks, and evaluate the key

challenges related to managing cross-sectoral and cross-national networks

6. Are able to analyze the key features of digitalization, and examine its effects to business relationships and networks in B2B markets

7. Have developed skills in teamwork, active participation in discussions, oral presentations, writing reports, as well as in reflecting on and taking the responsibility for their own learning.

Sisältö:

The course focuses on the following main contents: Special characteristics and contemporary trends in B2B marketing, transition strategies towards service & solution offerings, customer value management and value-based business strategies, principles of key account management, theoretical approaches to inter-organizational relationships and business networks, sustainable business networks, cross-sectoral and cross-national networks, and digitalization.

Suoritustavat:

Lectures, assignments including reflection papers and a learning diary, case studies. Active participation in class is required. In class hours (30 hours): 22 hours of lectures and 8 hours of case study workshops. Out-class hours (130 hours): Preparation for lectures 22 h, individual reflection papers and learning diary 80 h, preparation for case studies 28 h. Total workload 160 hours.

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, Learning diary (including reflection papers) 70 % and case studies 30 %.

Oppimateriaalit:

Assigned readings (collection of articles). Lecture slides.

Esitietovaatimukset:

Basic knowledge of marketing. CS10A0010 Basics of Marketing and A330A0300 Strategic Global Marketing Management recommended.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Number of students attending is limited to 120 students. Priority is given to LBM degree students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Yes, 15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Yes, 15-

A330A0112: Strategic Marketing Project, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jari Varis, Lasse Torkkeli

Huom:

Replaces the course A350A0111 Strategy Project, only for Master's level students.

Suoritusvuosi:

M. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Associate Professor Lasse Torkkeli
Associate Professor Jari Varis

Tavoitteet:

Learning outcomes:

1. To be able to explain the most commonly used strategic tools & frameworks.
2. To analyze the real-life situation and context of a given case organization.
3. To discuss and select the appropriate strategy tools and frameworks for the given case problem.
4. To apply the frameworks and tools of strategy and marketing to compose a justified and concrete plan of action.
5. To be able to collaborate in teams.
6. To be able to plan and execute a project work in a given time-line.
7. To develop a professional written project report.
8. To propose a solution and recommendations verbally for the case.

Sisältö:

This course applies problem-based learning to a concrete strategy development task on marketing from a real case organization. Students work in groups with the given project that starts with a situational analysis and continues with both strategy development and marketing description activities, resulting in a concrete strategic action plan for the organization. Each group gets individual coaching from a project supervisor. The course is organized in cooperation with Green Campus Innovations.

Suoritustavat:

21 h of pre-work in groups: returning a strategy tool -related presentation in Moodle, 8 hours of introductory seminar,
16 hours of seminars including final presentations of the projects to the representatives of the case organisations,
7 h of project coaching meetings with the project supervisor, Independent project work in teams: 100 h (finding literature, group meetings, Information gathering, analysis, writing the report) Written final report, presentation of the project work (preparation 8 h). Total student workload: 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Strategy tool pre-assignment: pass/fail. Max 100 points from project work. Grading of projects: 70 % supervisors, 30 % firm representative.

Oppimateriaalit:

Handout materials. Other material depending on the project work.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 80. Only for M.Sc. level students in business administration.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

Yritystoimeksiannon kuvaus ja määräaika:

A350A0111 STRATEGIC MARKETING PROJECT, 6 ects

Strategic marketing project course is a Master's level course taught in the EPAS-accredited Master's in International Marketing Management –programme offered by LUT School of Business & Management. The course applies problem-based learning to a concrete strategy development task related to marketing from a real case organization. Students work in groups with the given project that starts with a situational analysis and continues with both strategy development and business model description

activities, resulting in a concrete strategic marketing action plan for the organization. Each group gets individual coaching from an academic project supervisor.

Strategy development tasks from the case organizations can be related to all kinds of real-life challenges that are strategically important from the business perspective and relate to marketing. Prior challenges solved on the course have for example been related to the development of marketing strategy, social media marketing strategy, competitor analysis, internal branding and business model development. Usually, there will be two groups working with the same topic.

From the case organization the course requires max two hours of time for initial briefing meeting with the students and the academic instructor (either face-to-face/skype, schedule separately agreed) at the end of January/beginning of February and participation in the final seminar at the end of the course on April (exact time to be confirmed). Company representatives participate in the final evaluation of the project work (worth 30 % of the total assessment).

The teaching language of the course is English and groups are internationally diverse. Participation is free of charge.

All case topics need to be confirmed latest on week 2.

A330A0300: Strategic Global Marketing Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen, Olli Kuivalainen

Huom:

Only for Master's level students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen

Professor, D.Sc. (Econ. and Bus.Adm.) Olli Kuivalainen

Tavoitteet:

After taking the course the students should to be able to:

1. assess underlying concepts and analytically compare theoretically perspectives of marketing management strategy,
2. assess firm's internal and external environments from strategic marketing management perspective
3. describe and assess the range of marketing strategies available to organizations in a range of environmental contexts
4. describe and assess marketing programmes
5. understand the basics in marketing performance measurement
6. develop a marketing plan
7. design and deliver a professional presentation of a marketing plan.

Sisältö:

Assessment of the competitiveness of the firm, assessment of the external marketing situation, STP-process, developing marketing strategies and programmes, standardization versus adaptation, relationships in value chain, budgeting, controlling, marketing plan, marketing performance measurement. Corporate social responsibility strategy, customer behavior, customer relationship management.

Suoritustavat:

Lectures, assignments, workshop, seminar, exam.

In-class (32 hours): 2 hour introductory lecture, 20 hours of lectures, 10 hours of term paper presentations in a seminar meeting.

Out-class (128 hours): 10 hours for lecture preparation, 43 hours for exam preparation, 70 hours for preparing term paper, 5 hours for preparing a presentation. Course total: 160 hours.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Assignments (50 points): a) term paper (a group work) (40 points). b) presentation of term paper (10 points). c) personal presentation skills within the term paper presentation (pass/fail) Exam (50 points). All assignments (including the exam) must be passed to acquire the final grade. NOTE: Peer evaluation of the group work may have an effect on the grade.

Oppimateriaalit:

1. Hollensen, Svend (2010) Marketing Management. A Relationship Approach. Second Edition. FT Prentice Hall.

2. Assigned readings.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Only for Master's level students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

A330A0550: Essential Sales and Negotiation Skills, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Olli Kuivalainen, Peter Spier

Huom:

The course is an intensive course taught by an international visiting professor. The course is only for Master's level students. The number of students attending the course may have to be limited if the number of students exceeds 40. In registration, priority is given to LUT School of Business and Management, MIMM Programme students.

The course will be lectured every other year, next during the academic year 2018-2019.

Joka toinen lukuvuosi luennoitava (Kyllä, seuraava luennointilukuvuosi/Jätä tyhjäksi):

Yes, 2018-19

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

4. Provisional dates 15.4.-18.4.2019

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Olli Kuivalainen
Visiting Professor, Ph.D. Peter Spier, Skema Business School

Tavoitteet:

After completing the course the students should be able to:

- analytically evaluate how sales and other types of business negotiations work
- distinguish, compare and organize various types of sales and negotiation situations
- critically evaluate the main sales techniques: transactional, relationship selling, solution selling,
- evaluate and develop sales and negotiation-related core competencies
- convince and negotiate effectively
- appraise the importance of 'people' skills: empathy, trust, active listening

Sisältö:

This course provides a comprehensive introduction to sales and negotiation. It will cover a range of topics:

- Structure of sales negotiation,
- Individual negotiation styles
- Different types of sales and negotiation situation
- The mutual gains approach in negotiation
- The main sales techniques: transactional, relationship selling, solution selling, challenger sales
- Move from an approach based on 'convincing' to one based on 'persuasion'
- The scope of our approach to include: 'other' (interests, culture...), situation...
- Communication, both verbal and non-verbal
- The use of enquiry & questioning
- The use of framing techniques and other 'nudge' approaches
- Conflict management
- Interact with others

Suoritustavat:

The course will balance theory and practical application, with considerable use of case studies and student project work. 28 h of interactive lectures and cases, 4rd period (intensive format). 52 h of preparation for lectures and assignments and individual research report. Total workload 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Individual research report (100 points) Active class participation, including in-class assignments (accepted – fail) All assignments must be passed.

Oppimateriaalit:

Readings and assignments to be announced before / in the class

Esitietovaatimukset:

Bachelor's degree, A330A0300 Strategic Global Marketing Management or equivalent basic marketing course.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

40, priority is given to LUT School of Business and Management, MIMM Programme students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

Interchangeable 6 cr (please note that A330A5000SS is Summer School course, lectured every other year, next time 2019-20)

A330A5000SS: International Marketing of High Technology Products and Innovations, 3 op**Voimassaolo:** 01.06.2012 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Sanna-Katriina Asikainen, Sanjit Sengupta**Huom:**

Only for Master's level students. The course topics are related to sustainable development.

Joka toinen lukuvuosi luennoitava (Kyllä, seuraava luennointilukuvuosi/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 2019-20

Suoritusvuosi:

M.Sc. 2

LUT Summer School ajankohta:

Summer 2019

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen, LUT

Tavoitteet:

Learning outcomes:

- Distinguish the special characteristics of high technology marketing environment (like the type of innovation, market and technology uncertainties, network externalities) and assess external high technology environments (e.g. relating to competitive landscape, consumer behavior, markets) in global scale.
- Evaluate and justify marketing strategies in high technology environments.
- Make marketing decisions in high technology environments.

Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets; assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.

Sisältö:

- Strategy and corporate culture in high tech firms.
- Partnerships and alliances.
- Marketing research in high tech markets.
- Understanding high tech customers.
- Product development and management issues in high tech markets.
- Pricing considerations in high tech markets.
- Advertising and promotion in high tech markets.

Suoritustavat:

- Lectures and in-class assignments 30 hours
- Preparing for lectures 25 hours

- Preparing for exam 25 hours

Total workload 80 hours.

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points:

- Exam 50 points
- In-class assignments 30 points
- Class participation 20 points

Oppimateriaalit:

- Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site <http://marketinghightech.net/>
- Assigned reading.

Esitietovaatimukset:

For summer school students: previous studies in business recommended.

For MIMM degree students at LUT: Internationalization of the Firm and Global Marketing, Strategic Global Marketing Management, Technology and Innovation Management.

A330A0221: Marketing of High Technology Innovations: Applications, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen, Sanjit Sengupta, Agnes Asemokha

Huom:

This course can only be taken if one has read 3 ECTS Summer School course: A330A5000 International Marketing of High Technology Products and Innovations.

The course is only for Master's level students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen

Professor, PhD. Sanjit Sengupta

Junior Researcher M.Sc. (Econ. and Bus. Adm.) Agnes Asemokha

Tavoitteet:

After the course, student should be able to:

1. solve real life high technology marketing problems
2. create and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications.
3. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups.

Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets, assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.

Sisältö:

Contingency model of high technology marketing. Special characteristics of high technology markets. Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets. New product launch strategies.

Suoritustavat:

This is an online course.

Assignments, seminars and online instructions session.

Online sessions:

6 h of online seminars, 2.period. 1 h of case method introduction, 1. period. 2 h business case online session/lecture, 2. period. Total 9 h.

Other assignments:

41 h for doing assignments, 10 h for preparing presentation, 20 h for business case. Total 71 h. Total workload for student 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Case assignments (groupwork) (55 points). NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (30 points). Presentation (15 points).

Oppimateriaalit:

Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site <http://marketinghightech.net/>

Esitietovaatimukset:

Principles in marketing, Strategic Global Marketing Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, this course can only be taken if one has read 3 ECTS Summer School course: A330A5000 International Marketing of High Technology Products and Innovations.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

A330A0201: Marketing of High Technology Innovations, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Agnes Asemokha, Sanna-Katriina Asikainen, Sanjit Sengupta

Huom:

The course is only for Master's level students. The number of students attending the course is limited to 60. In registration, priority is given to LBM MIMM degree students followed by LUT LBM degree students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Sanna-Katriina Asikainen

Professor, PhD Sanjit Sengupta

Junior researcher, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Agnes Asemokha

Tavoitteet:

After the course, student should be able to:

1. assess the special characteristics of high technology marketing environment and evaluate relevant opportunities and threats for a global business.
2. build and evaluate marketing strategies in high technology environments
3. formulate marketing decisions in high technology environments
4. solve real life high technology marketing problems
5. create and develop skills in theory application, information acquisition, analyses, and communications.
6. develop social and intercultural competence by working in intercultural groups

Course aims to provide a deep understanding of the functions of marketing regarding challenges and opportunities in high technology products and markets, assist the participants to understand the virtue and limitations of traditional marketing thinking and tools in emergent high technology markets.

Sisältö:

Contingency model of high technology marketing. Special characteristics of high technology markets. Strategy and Corporate Culture in High-Tech firms. Partnerships and Alliances. Marketing Research in High-Tech Markets. Understanding High-Tech Customers. Product development and Management issues in High-Tech markets. Pricing Considerations in High-Tech Markets. Advertising and Promotion in High-Tech Markets. New product launch strategies.

Suoritustavat:

Online lectures, homework and case assignments, seminars, exam.

This is an online course.

Lecture sessions:

6 h of live online sessions, 1.period. 1 h of case method introduction (online), 1. period. 6 h of live online seminars, 2.period. 2 h business case online lecture, 2 period. Total 15 hours.

Other assignments:

30 h of exam preparation, 10 h for preparing for online sessions, 13 h for doing homework assignment, 65 h for doing case assignments, 25 h for solving the business case. Total: 143 h.

Final written exam. 2h

Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation 0-100 points: Exam (35 points), Homework assignments (10 points), Case assignments (groupwork) (30 points) and case presentation (groupwork) 10 points. NOTE: Peer evaluation of the group work may effect on the grade. Business case (groupwork) (15 points)

Oppimateriaalit:

Mohr, Jakki, Sanjit Sengupta, and Stanley Slater (2010) Marketing of High-Technology Products and Innovations. Third Edition. Pearson Prentice Hall. Web site <http://marketinghightech.net/>

Esitietovaatimukset:

Principles in marketing, Strategic Global Marketing Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

The number of students attending the course is limited to 60. In registration, priority is given to LBM MIMM degree students followed by LUT LBM degree students, exchange students with earlier knowledge on marketing/international business/technology management.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

KaSOJoht: Johtaminen, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Johtamisen sivuopinnoissa keskitytään erityyppisten organisaatioiden kilpailuedun tuottamisen mahdollisuuksiin monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Sivuopinnot suoritettuaan opiskelijalla on perusvalmiudet organisaatioiden kehittämiseen, palveluliiketoiminnan johtamiseen sekä työoikeuteen. Hän ymmärtää sekä pystyy tulkitsemaan ja käyttämään ammattisanastoa. Lisäksi opiskelija ymmärtää työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn. Hän osaa myös laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri lähteistä tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Opiskelijalla on hyvät kommunikointi-, yhteistyö- ja projektinjohtamistaidot.

Pakolliset opinnot 24 op

A130A0550: Organisaatiokäyttämisen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anna-Maija Nisula

Huom:

Kurssi toteutetaan verkko- ja itseopiskelukurssina.

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT, Anna-Maija Nisula

Tavoitteet:

Kurssi perehdyttää opiskelijan organisaatiokäyttäjyksen teoreettisiin perusteisiin. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä organisaatiokäyttäjyksen peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.

Sisältö:

Organisaatiokäyttäjyminen tarkastelee ihmisten käyttäjyksiä, siihen vaikuttavia tekijöitä, ja käyttäjyksen seurauksia erilaisissa organisoitumisen muodoissa (organisaatioissa). Kurssi tarkastelee organisaatiokäyttäjyksiä yksilö-, ryhmä-, ja organisaatiotasolla. Yksilötasolla kurssin pääteemoja ovat persoonallisuus ja arvot, havaitseminen ja päätöksenteko, asenteet työssä, motivaation peruskäsitteet ja niiden sovellukset sekä mielialat ja emootiot. Ryhmätasolla pääteemoja ovat ryhmät ja tiimit, ihmisten johtaminen, valta ja politiikka sekä konflikti ja neuvottelu. Organisaatiotasolla sisältönä ovat kulttuuri ja muutos. Organisaatiokäyttäjyksen tutkimusmenetelmät. Psykologinen omistajuus organisaatioissa.

Suoritustavat:

Kurssi toteutetaan verkkokurssina. Itsenäinen työskentely ja kirjalliset tehtävät 86h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 74 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Exam-tentti.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 60%, tehtävät 40%.

Oppimateriaalit:

1. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). Organizational Behavior. 13th Edition, New Jersey: Pearson /Prentice Hall. 2. Luennoitsijan ilmoittamat materiaalit.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A370A0250: Työoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.

Sisältö:

Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määräytyminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2012. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2012. Luentomoniste.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A370A0401: Case-Course of Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jukka-Pekka Bergman

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1-2, 3-4

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech.), Dos. Jukka-Pekka Bergman

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with the case-writing through the self-oriented independent team work by making an exercise of a *business analysis of a real case firm*. The students are able to evaluate and describe firm's business practices, markets, and explain their development using the frameworks she or he has learned at previous courses. The student is able to construct a well-written description of a case-firm and its business environment as well as provide concluding suggestions for the development targets for the firm using different empirical materials collected during the exercise. In addition, students train to organize and study the group work by themselves being collectively/as a group responsible for the case process and results.

Sisältö:

Strategy analysis. Case study methodology. Case-writing.

Suoritustavat:

Lectures 4 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the analysis and description of the case 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 76 h and possible final seminar (4 hours). Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 p. Literary group assignment 100%.

Oppimateriaalit:

Lecture slides.

Esitietovaatimukset:

B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

Yritystoimeksiannon kuvaus ja määräaika:

Exercise is a real-life business case that can/recommended to be a project for a company.

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Terhi Tuominen, Anni-Kaisa Kähkönen

Huom:

If student has taken the course of A380A0130 Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, the student is not able to participate to this course.

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anni-Kaisa Kähkönen
Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Terhi Tuominen

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with different business relationships in value networks, with the management of relationships and networks, and the characteristics of international business relationships and collaborative networks.

Upon completion the course students are able to

- understand the main concepts and theoretical backgrounds of collaboration and networks
- analyze the benefits and challenges of relationships and networks
- recognize and understand the characteristics of value networks
- define supplier and customer relationships
- participate to the development of relationships.

Sisältö:

The concepts and theories of collaboration and networking, characteristics of value networks, the benefits and challenges of collaboration, managing of collaboration and networks, vertical and horizontal collaboration, the management of supplier relationships and customer relationships.

Suoritustavat:

Online course, student driven content creation and discussion. Reading assignments and writing of essays 40 h. Case assignment including written reports, 60 h, in small groups. Independent Moodle exam and preparation for exam 60 h, 1st period. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exam 40 %, case assignment 40 %, essays 20 %, all assignments must be passed to obtain final grade.

Oppimateriaalit:

1. Selection of journal articles, 2. Assigned readings

Esitietovaatimukset:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) General studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

KaSOKvmark: Kansainvälinen markkinointi, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Kansainvälisen markkinoinnin sivuopintojen tavoitteena on tarjota perustiedot markkinoinnista ja myynnistä sekä niiden erityispiirteistä kansainvälisessä kaupassa. Sivuopinnot suoritettuaan opiskelija osaa analysoida, suunnitella ja kehittää markkinoinnin ja myynnin prosesseja ja tuntee kansainväliseen kauppaan liittyvät toiminnot. Lisäksi hän ymmärtää kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä kulttuurillisia erityispiirteitä ja tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn ja tuotteiden tai palvelujen markkinointiin. Opiskelijalla on hyvät kommunikointi-, yhteistyö- ja projektinjohtamistaidot.

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén, Pertti Virtanen

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.

Sisältö:

Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyt suorittamisen.

Oppimateriaalit:

1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Kuoppamäki, Petri, Uusi kilpailuoikeus, 2012, luvut I-V. 3. Virtanen: Markkinot ja myy oikein, 2010. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.

Esitietovaatimukset:

Suositellaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Igor Laine**Suoritusvuosi:**

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3

LUT Winter School ajankohta:

Yes

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc. (Econ. and Bus. Adm.) Igor Laine

Tavoitteet:

The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects management in international business, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students will be able to:

1. define and categorize culture
2. explain cultural orientations towards time, space and context
3. analyze and compare national cultures according to Hofstede's, Trompenaars' and GLOBE cultural dimensions
4. reflect upon the relationship between culture, organizations and management - evaluate the effects of the cultural environment on international marketing strategies
5. examine the sources of cultural conflicts in international organizations
6. identify the role of cultural factors in managing and leading international teams
7. apply studied theories and ideas to business situation

The general aim of the course is to improve following personal skills and abilities of the students:

- recognizing cultural differences
- interacting effectively with people from other cultures
- working in groups and international teams

Sisältö:

Concept and levels of culture, dimensions of culture in business (Hall, Hofstede, Trompenaars and GLOBE); The effect of culture on leadership and management in international business; The limits of globalization from the cultural perspective; Cross-cultural issues in virtual teams; Standardization and adaptation in international marketing; Country cases of cultural differences (term paper reports)

Suoritustavat:

15 hours of lectures, case study workshop (2 hours) and term paper presentation seminar (4 hours). Preparation for lectures 12 h. Writing of term paper, preparation for case study and term paper presentations, 63 h. Written exam and preparation for exam 65 h. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 25 %, peer group evaluation report 5 %; case assignment 10 %, all assignments must be passed to obtain a final grade.

Oppimateriaalit:

1. Browaays & Price: Understanding Cross-Cultural Management (3rd ed), Pearson, 2015
2. Lecture slides
3. Additional material distributed in class and via Moodle

Esitietovaatimukset:

Basic course in management or marketing

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

A380A0201: Sales and Marketing Communication, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tommi Rissanen, Anssi Tarkiainen

Huom:

Replaces the course A380A0200 Promotion and Sales Management 6 cr

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
 Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Tommi Rissanen

Tavoitteet:

After completing the course the student will understand changes in the field of commerce, including buying behavior, marketing communication (MC) and sales management (SM). Student is able to create and design marketing and sales funnel that applies new, more productive technologies. This course will pay special emphasis on understanding the linkages between marketing communication and sales, and the challenges in their integrated management.

The learning outcomes of the course are the following:

- to understand the evolution of buying behavior, marketing and sales in the era of digital technologies
- to understand the role of MC and SM in marketing strategy
- to assess the usability of different forms of communication with regard to buyer behavior
- to be able to design, implement and manage marketing communication and sales as part of the marketing process
- to assess the challenges of integrating MC and sales strategies, and combining traditional tools with new technologies
- to evaluate the effectiveness of MC and sales in the changing business environment.

Sisältö:

Core contents:

- The evolution of buying behavior, marketing and sales in the era of digital technologies.
- The role of marketing communication (MC) and sales in marketing strategy.
- The role of buyer behavior and its effects on the nature of communication (mass vs interactive /personal).
- MC and sales process, message and media strategy.
- Strategic planning process of MC and sales; challenges of integrating MC and sales management strategies.

Additional knowledge:

- Sustainability in MC context.

Special knowledge:

- Digitalization of MC and sales.

Suoritustavat:

Combined lectures and exercises 28 h 2. period. Preparation for exercises 63 h (including written work) and preparation for the exam 71h. Written exam.
 Total workload for student 160 h.

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exercises 40 points, written exam 60 points.

Oppimateriaalit:

Lectures and selected articles.

Esitietovaatimukset:

A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet (or basic course in marketing).

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, 15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Max 5

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Jari Varis

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT, MBA Jari Varis

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata:

- tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja.
- selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä.
- analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon).
- tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa.
- nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.
- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukioorganisaatiot ja tukipalvelut.
- tunnistaa kansainvälisen kaupan perusteoriaat
- tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.

Sisältö:

Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan perusteoriaat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).

Suoritustavat:

12 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 8 h harjoitustyöseminaarit, 50 h harjoitukseen valmistautuminen. Ryhmissä tehtävä syventävä harjoitustyö. Kirjallinen tentti. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 40 pistettä - Kirjallinen tentti 60 pistettä.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali
 Melin Kirsti, (2011) Ulkomaankaupan menettelyt
 Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat)
 Muut luennoitsijoiden ilmoittamat materiaalit

Esitietovaatimukset:

CS10A0010 Markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

KaSOKansis: Kansantaloustiede ja rahoitus, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 12 op

A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen, Anni Tuppuru

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen

tutkijaopettaja, KTT Anni Tuppuru

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi ja mitä niistä ei voi päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikkileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).

Sisältö:

Lineaarisen regressiomallin estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaaminen. Stata-ohjelmiston käyttö ja Stata-tulosteiden tulkitseminen. Epälineaariset mallit, kvalitatiiviset selitettävät muuttujat, moniyhtälömallit ja instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet. Ennustaminen ja taustaoletukset.

Suoritustavat:

Luentoja 21 h, harjoituksia 14 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 35 h, harjoitustyö ja/tai Moodle-tehtävät 45 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 45 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, harjoitustyö ja -tehtävät 40%

Oppimateriaalit:

1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3. tai 4. painos, 2008 tai 2012 (tai vanhempi painos: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2. painos, 2001)
2. Moodlessa jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

Harjoitusryhmien lukumäärä joihin ilmottaudutaan WebOodissa (Lukumäärä/Jätä tyhjäksi):

2

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen

Huom:

Korvaa opintojakson A250A0150 Kansainvälisen kaupan teoria

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja KTT Heli Arminen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä keskeiset ympäristöongelmat ja pohtia niitä taloustieteen näkökulmasta
- käyttää erilaisia menetelmiä ympäristöhyödykkeiden arvottamiseen
- käyttää yksinkertaisia taloustieteen malleja talouskasvun, kansainvälisen kaupan ja kestävä kehityksen välisten yhteyksien analysoimiseen
- analysoida uusiutuvien ja uusiutumattomien luonnonvarojen ja talouden välisiä yhteyksiä
- arvioida erilaisten toimenpiteiden ympäristövaikutuksia taloudellisesta näkökulmasta.

Sisältö:

Ydinaines: Ympäristön ja ympäristöongelmien käsittely taloustieteen näkökulmasta ja taloustieteen keinoin

Täydentävä tieto: Ympäristöhyödykkeiden arvottamismenetelmät, ympäristöpolitiikka, uusiutuvat ja uusiutumattomat luonnonvarat sekä talouskasvu, kansainvälinen kauppa ja kestävä kehitys

Erytistieto: Ympäristöongelmat Suomen näkökulmasta ja kansainvälisesti

Suoritustavat:

Luentoja 20 h, harjoituksia 8 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 20 h, harjoitustyö ja Moodle-tehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 62 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti ja harjoitustyö 100 %.

Oppimateriaalit:

1. Hanley, N., Shogren, J. & White, B. (2013). Introduction to Environmental Economics, 2nd edition.
2. Luentojen ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

Vaihtoehtoiset opinnot, väh. 12 op (valitse opintojakso jota ei muualla tutkintorakenteessa

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jorma Sappinen, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen,
tutkijaopettaja, KTT Päivi Maijanen-Kyläheiko

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.

Sisältö:

Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.

Suoritustavat:

Luentoja 24 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 70 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 66 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisolustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.

Oppimateriaalit:

1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th, 5th, 6th tai 7th ed. 2. Artikkelikokoelma

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Eero Pätäri

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

professori, KTT Eero Pätäri

Tavoitteet:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan:

- tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit
- ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat
- pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena
- pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksentekotilanteisiin
- hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskiinsuhteutettua suoriutumista.

Sisältö:

Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfolioteoria, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mittaamenetelmät.

Suoritustavat:

Luentoja tai videoluentoja 18 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 54 h, 4. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 70 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0 – 5 kirjallisen kuulustelun ja harjoitusaktiivisuuden perusteella, arvostelu 0-100 pistettä (kirjallinen kuulustelu 90-100% ja harjoitukset 0-10% opiskelijan harjoitusaktiivisuudesta riippuen).

Oppimateriaalit:

1. Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999
2. Luentomateriaali.

Esitietovaatimukset:

Yritysrahoituksen perusteet tai vaihtoehtoisesti Rahoituksen perusteet tai Yritysrahoitus

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

1

Opetuskieli:

suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen

yliopistonopettaja, KTT Heikki Lehkonen

Tavoitteet:

Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

-kuvailemaan, mitkä ovat rahoitusmarkkinoiden tehtävät kansantaloudessa ja kuinka ne sekä rahoitusinstituutiot toimivat.

-selittämään, mitä raha on, mitkä ovat rahan tehtävät ja kuinka korot käyttäytyvät.

-selittämään keskuspankin toiminnan periaatteet ja rahapolitiikan työkalut.

-ymmärtämään rahoitusmarkkinoiden sääntelyn ja valvonnan toiminta sekä selittämään makrovakauseräpolitiikan, -analyysin tarkoitus ja makrovakauserävälineiden toiminta.

Sisältö:

Kurssi perehdyttää rahoitusmarkkinoiden tehtäviin, rahoitusinstituutioihin sekä rahan rooliin kansantaloudessa. Tarkastelun kohteena ovat mm. rahoitusinstituutioiden toiminta, rahoitusmarkkinoiden tasapaino, rahan kysyntä ja korkojen määräytyminen.

Kurssilla käsitellään myös keskuspankin tehtäviä taloudessa, rahapolitiikan keinoja ja tavoitteita sekä rahoitusmarkkinoiden julkista sääntelyä ja valvontaa. Kurssille pyritään kutsumaan vieraileviksi luennoitsijoiksi rahoitussektorilla työskenteleviä asiantuntijoita ja ekonomisteja.

Suoritustavat:

24 h luentoja, 132 h luennoille ja tenttiin valmistautumista, 4 h tentti, 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

0-5, arvostelu 0-100 pistettä, kirjallinen tentti.

Oppimateriaalit:

Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta: Mishkin, F.S., 2016. Economics of Money, Banking and Financial Markets, Global Edition, 11th edition.

Luennoijien omat luentokalvot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirkku Parviainen

Joka toinen lukuvuosi luennoitava (Kyllä, seuraava luennointilukuvuosi/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, seuraava luennointilukuvuosi 2018-2019.

Suoritusvuosi:

Tkk 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Sirkku Parviainen, FL, lehtori

Tavoitteet:

Opintojakson lopussa opiskelijan tulisi

- osata muodostaa lineaarisia optimointimalleja erilaisissa tilanteissa
- osata ratkaista erilaisia lineaarisia optimointitehtäviä
- ymmärtää ratkaisualgoritmien periaatteet ja osaa analysoida tuloksia
- osata käyttää optimointiohjelmistoja.

Sisältö:

Johdanto operaatiotutkimukseen. Esimerkkejä LP-mallin muodostamisesta. LP-tehtävän ratkaiseminen simplex-menetelmällä ja ratkaisun analysointi. Johdatus kokonaislukuoptimointiin. Kuljetusongelmat ja niiden ratkaiseminen. Erilaisia verkkomalleja ja niiden ratkaisumenetelmiä. Johdatus monitavoitteiseen optimointiin. Lineaarisen optimoinnin tietokoneohjelmistojen käyttöä.

Suoritustavat:

Luentoja 28 h, harjoituksia 28 h, 3. periodi. Harjoitustyö 50 h. Itseopiskelua ja tentti 54 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, tentti 100 %. Harjoitustyö.

Oppimateriaalit:

Luentomoniste. Hillier, F.S., Lieberman, G.J.: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, 1990. Taha, H.A.: Operations Research, An Introduction, Prentice-Hall, 2007.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan BM20A6700 Matematiikka I ja BM20A6900 Matematiikka III tai A130A0600 Taloustieteiden matematiikka

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

BM20A6800: Matematiikka II, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2017 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Engineering Science (23B3)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Jouni Sampo**Huom:**

Opintojakso suoritetaan ja tulokset kirjataan kahdessa osassa (3 op + 3 op). Opintojaksoa ei voi suorittaa yhtenä isona 6 op:n kokonaisuutena. Kokonaisuudesta (6 op) ei ole erillistä tenttiä.

Osa A korvaa opintojakson BM20A5820 Integraalilaskenta ja sovellukset 3 op ja osa B BM20A5830 Differentiaaliyhtälöiden peruskurssi 3 op.

Suoritusvuosi:

Tkk 1 (Energiatekniikan, konetekniikan, sähkötekniikan ja ympäristötekniikan koulutusohjelmissa opintojakso suoritetaan toisena lukuvuonna)

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Yliopisto-opettaja, TkT Jouni Sampo

Tavoitteet:

Kurssin jälkeen opiskelija osaa käyttää integraaleja ja differentiaaliyhtälöitä yksinkertaisten ongelmien kuvailuun ja ratkaisemiseen. Opiskelija osaa laskea kompleksilukujen peruslaskutoimituksia.

Sisältö:

OSA A:

Yhden muuttujan funktion integraalilaskentaa sovelluksineen: differentiaalisten soveltaminen, pyörähdyskappalet, käyrän pituus, parametriset käyrät ja integraalilaskenta, osittaisintegrointi. Sovellusesimerkkejä useilta tekniikan aloilta.

OSA B:

Kompleksiluvut: perus laskutoimitukset, kompleksitaso, juuret, Eulerin kaava. Differentiaaliyhtälöt: 1. kertaluvun differentiaaliyhtälöt. 2. kertaluvun lineaariset differentiaaliyhtälöt, differentiaaliyhtälöryhmät.

Suoritustavat:

Opintojakso suoritetaan kahdessa osassa (3 op + 3 op), joista saa erilliset merkinnät opintorekisteriin.

OSA A:

Kolmas periodi: Luentoja 42 h, harjoituksia 21 h. Harjoituksiin ja luentoihin valmistautuminen 14 h. Tentti 3h. Yhteensä 80 h.

OSA B:

Neljäs periodi: Luentoja 42 h, harjoituksia 21 h. Harjoituksiin ja luentoihin valmistautuminen 14 h. Tentti 3 h. Yhteensä 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, tentit 100 %. Kumpikin osa arvioidaan erikseen ja kumpikin osa täytyy suorittaa hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

Oppimateriaali ilmoitetaan ja jaetaan Moodlen kautta.

Esitietovaatimukset:

Suositellaan BM20A6700 Matematiikka I.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

KaSOMTijo: Knowledge and Innovation Management, 24 - 35 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Sivuaineopinnot**Laji:** Kokonaisuus**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P*Obligatory studies 24 cr***A365A0251: Organizational Learning, 6 op****Voimassaolo:** 01.08.2017 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Anna-Maija Nisula**Huom:**

Organizational Learning course can be conducted first time as a virtual self-learning and group learning course. In addition, there will be a voluntary PBL exercise in the classroom for interested students.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.), Post doctoral researcher, Anna-Maija Nisula

Tavoitteet:

The aim of the course is to give extensive general knowledge about organizational learning as a theoretical phenomenon and utilization of it in development and management of organizations.

By the end of the course, students will be able to:

- familiarize themselves with the state of the art literature on the studied subject,
- identify basic concepts and theories of organizational learning
- identify functioning principles and enabling tools for organizational learning.
- Learn to apply Problem Based Learning (PBL) approach
- apply organizational learning literature and methods to future work, learning situations and management.

Sisältö:

The course consists of the following parts:

- 1) individual literature study: independent and intensive reading and reporting of the provided course materials (scientific articles),
- 2) group work study: participation in a group work assignment: a PBL case analysis, written group work report, presentation, and related reflection.
- 3) voluntary participation in a PBL exercise

Suoritustavat:

Independent study phase: virtual introduction lecture (8 hours), Independent reading assigned articles and writing summaries (70 hours),

Group work study phase: Group work and PBL case analysis, written group work report, and group work presentation (90 hours), Total workload for the student 160 hours.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, individual study 30% and group work 70%.

Oppimateriaalit:

Assigned reading and collection of scientific articles

Esitietovaatimukset:

No

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A365A0301: Organizing in Knowledge-Based Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Argyro Almpanopoulou, Kirsimarja Blomqvist

Huom:

Replaces the course A365A0300 Knowledge-based networks.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

2-3

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Kirsimarja Blomqvist
PhD student, M.Sc. (Econ. Bus. Adm.) Argyro Almpantopoulou

Tavoitteet:

- Students can describe the key theoretical concepts and theories on knowledge-based organizing
- Students can apply the theory and key skills related to working a digital platform to solve real-life complex problems
- Students can reflect their individual and team behavior
- Students can present effectively their project outcomes to customer
- Students can discuss their solution constructively, give & get feedback and document the lessons learned by the project team

Sisältö:

- Key concepts related to organizing knowledge in networks
- Alliance, collaboration and network orchestration capability
- Innovation ecosystems, collaborative crowdsourcing, temporary teams and digital platforms

The course is related to entrepreneurship and sustainability.

Suoritustavat:

Lectures and interactive seminars 16 h, 2-3. periods,

Independent studying online 80 h

Course assignment work (real-life sustainability related problem solving in hybrid teams) 64 h

Total workload for student 160 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0 – 5. Individual exercises 60 % and group exercises 40 %.

Oppimateriaalit:

Articles distributed during lectures, online-material

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 50. Number of students is limited due to real-life problem solving in temporary groups working on a digital platform

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Ekaterina Albats, Daria Podmetina, Justyna Dabrowska, Antero Kutvonen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 2, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

Periods 1-2, Periods 3-4

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Researchers, D.Sc. Antero Kutvonen, D.Sc. Daria Podmetina and doctoral students, M.Sc. Ekaterina Albats, M.Sc. Justyna Dabrowska

Tavoitteet:

After completion of the course, students will be able to

1. explain the concept of open innovation through both theory and examples (to e.g. a company executive)
2. analyze open innovation activities in real life companies and the motives for engaging in them and the mechanisms through which they create value for the company
3. distinguish between different modes of open innovation (inbound, outbound and coupled)
4. analyze the relation between a company's strategic choices and application of open innovation
5. understand and apply the scientific literature on the theme and relate open innovation to the context of other innovation management theories.

Sisältö:

Must know: The fundamental definitions and concept of open innovation. Modes and implementations of open innovation, i.e. ways to manage purposive in- and outflows of knowledge to collaboratively develop and/or commercialize innovations. Difference between closed and open innovation in managing technology. Identifying open innovation activities in real life firms. Monetary and strategic motives for engaging in open innovation.

Should know: Process models of inbound, outbound and coupled open innovation. The relation between corporate strategy, technology strategy and open innovation activities. Models of distributed innovation such as crowd-based open innovation. Most common examples of firms used to explain open innovation. Platforms and ecosystems role in business and innovation. Varying topics from state-of-the-art open innovation research, depending on guest lecturer. Basics of IPR management in open innovation.

Nice to know: Development of the open innovation concept on the basis of prior innovation management theories. Knowledge of the main scientific literature surrounding open innovation. Theoretical determinants of open innovation and future perspectives towards the phenomenon.

Suoritustavat:

Lectures and guest speakers 35 h as intensive teaching. Small group assignments during lectures. Group exams (or substituting them with summaries of scientific articles, 16 h) on two of the intensive days, preparing for exams 16 h. Group-based case assignment 36 h. Independent study 44 h. Total 155 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Continuous evaluation based on small group exams (50%) and group-based case assignment (50%). Possibility to substitute group exams with literary work (summaries of scientific articles) in case of absence.

Oppimateriaalit:

The course book and reading material will be announced at the first lecture.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 40 students, prioritized based on motivation letter submitted during registration

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS30A1671: Service Innovation and Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Ville Ojanen, Kalle Elfvingren

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Tech.) Ville Ojanen

Tavoitteet:

Student can

1. recognize and categorize the variety of services and service firms in modern industrial environment as well as understand their influence in management of industrial innovations
2. identify the characteristics of services and evaluate the similarities, differences and links between services and physical products
3. define the dimensions of service innovations
4. explain the processes of new service development
5. summarize the main managerial challenges in service innovation management
6. select and apply the suitable frameworks, tools and methods, to overcome some typical real-world challenges in service innovation management

Sisältö:

Typologies of service firms. Characteristics of services. Product-service systems in manufacturing industry. Knowledge-intensive business services. New service development process. Dimensions of service innovations. Productization of services. Supporting methods for service innovation management. Managerial challenges in service innovation management. Utilization of frameworks, methods and tools

in service innovation management. Roles of different types of firms in service systems and networks. Value creation through services. Customer-centric service development.

Suoritustavat:

Lectures and exercises 20 h, 3rd period. Seminars 12 h, 4th period. Group assignments and project work 120 h. Total 152 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Written reports and seminars 100 %.

Oppimateriaalit:

Lecture notes. Other material, books and articles announced in the beginning of the course.

Esitietovaatimukset:

Recommended: B.Sc. on Industrial Engineering and Management, or equivalent knowledge

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 50

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

KaSOMSust: Sustainability, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Obligatory courses 9 cr

BH60A4400: Introduction to Sustainability, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems (23B2)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Virgilio Panapanaan, Risto Soukka, Mirja Mikkilä

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Risto Soukka

Tavoitteet:

Upon completion of the course the students are expected to be able to:

- 1) explain the interaction between the environment, society and business and understand the relationships of various actors in these fields and their impacts on the society and the environment,
- 2) understand the core idea and thinking behind sustainability and its importance in order to limit or decelerate environmental damages and improve our quality of life while pursuing a more sustainable lifestyle and business within the planetary boundaries,
- 3) understand and apply practically the learned principles and concepts of sustainability in relation to current production and consumption habits,
- 4) know and be guided about the different value-adding activities and tools that promote sustainability

Sisältö:

The idea is to learn and understand sustainability challenges and their interconnectedness, and find out how we could move or transit towards a more sustainable world.

Suoritustavat:

1st period: 14 h of lectures. Independent study (approx. 64 h): assignment (group work) and seminar (approx. 26 h). Preparation for the examination and the exam (approx. 38 h). Total workload 78 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Examination 60 %, assignment 40 %.

Oppimateriaalit:

Will be announced during lectures. Moodle.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Suvi Konsti-Laakso, Rakhshanda Khan, Helinä Melkas, Satu Pekkarinen, Suvi-Jonna Martikainen

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Tech.) 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Helinä Melkas
Rakhshanda Khan, PhD, Senior Researcher
Satu Pekkarinen, PhD, Senior Researcher
Suvi Konsti-Laakso, M.Sc., Researcher
Suvi-Jonna Martikainen, MA, Researcher

Tavoitteet:

After completion of the course, students will be able to

- explain and analyze the significance and meaning of social sustainability in development of business, organization and product and service processes
- discuss both theoretical and practice-based viewpoints as well as the kinds of tools and methods that enable social sustainability to become part of business, management and product and service development
- determine and compare appropriate situations for applying these methods
- differentiate between elements for critical thinking concerning social sustainability.

Sisältö:

Core content: social sustainability at different levels (global, societal and organizational), social innovation, frugal innovation, social enterprise, end-user involvement, employee involvement. Supplementary content: practical cases, methods and Living Lab activities.

Suoritustavat:

Lectures (intensive teaching) and small group assignments during the lectures 5 h, case exercise to be given during the lectures 60 h, independent and/or group studies 60 h, presentation of case exercises in a closing seminar 10 h, personal learning diary 21 h = total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Case exercise 70%, learning diary 30%.

Oppimateriaalit:

The study materials consist of course slides and selected articles (will be announced later).

Esitietovaatimukset:

None.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

Elective courses, min. 15 cr. Recommended, if not included elsewhere in the degree:

A310A0761: Green Logistics, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Pietro Evangelista

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

Intensive week 43, 2nd period

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Post Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ & Bus. Adm.) Sirpa Multaharju

Adjunct Professor, D.Sc. Pietro Evangelista

Tavoitteet:

The main aim of the course is to transfer to the students the knowledge about key green logistics management principles and practice. Particular emphasis will be given to the changing role of logistics service providers in the supply chain and the importance assumed by environmental sustainability in their business models and strategies. By the end of the module, the students will be able to show a critical understanding of: the basic principles of logistics and SCM, identify and analyse major evolving trends in logistics and SCM, recognise different type of logistics service providers and assess their development stage, explore benefits and challenges in implementing the principles of green logistics, analyse the role of environmental sustainability in the strategy of logistics service providers, define and implement a green logistics auditing plan, identify a decarbonization strategy for logistics.

Sisältö:

- Foundation concepts of logistics and SCM
- Evolving trends in logistics and SCM
- The importance of logistics outsourcing
- Main changes affecting the logistics service industry
- The environmental impact of transport and logistics
- Principles of green logistics management
- Environmental sustainability in the strategy of logistics service providers
- Green logistics auditing plan,
- Decarbonization strategy for logistics

Suoritustavat:

16 hours of lectures, 32 hours for preparing to the lectures and 112 hours for preparing for the exam, total workload 160 h. Moodle is used in this course. Written exam 100%.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Final grade 0-5, evaluation 0-100 points, 100% exam

Oppimateriaalit:

- Lecture slides
- Alan McKinnon, Michael Browne, Maja Piecyk, Anthony Whiteing (2015) Green Logistics: Improving the

Environmental Sustainability of Logistics, 3rd edition, Kogan Page

- Donald Waters, Stephen Rinsler (2014) Global Logistics: New Directions in Supply Chain Management, 7th edition, Kogan Page

Esitietovaatimukset:

B.Sc. studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A350A0500: Sustainable Strategy and Business Ethics, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Karl-Erik Michelsen, Paavo Ritala, Laura Olkkonen

Huom:

Only Master-level students, i.e those that have completed a Bachelor's degree or equivalent before the beginning of the course, are allowed to enroll.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. Paavo Ritala

Professor, Ph.D. Karl-Erik Michelsen

Post-doctoral Researcher, Ph.D. Laura Olkkonen

Tavoitteet:

This course concentrates on the topical phenomena and concepts related to the creation and development of sustainable strategy, shared value creation and business ethics in organisations. The concepts will be investigated both from the viewpoints of academic research and practical relevance. Students will learn to discuss and synthesize the recent literature, examine the links of contemporary topics to previous research and assess the practical relevance of the issues through concrete examples. The learning outcomes of the course are the following:

- 1.To assess the topics of sustainable strategy and business ethics in the firm level as well as within the broader institutional context from both academic and practitioner perspectives.
- 2.To discuss and debate on the conflicting perspectives of sustainability and ethics in business.
3. To be able to analyze the practical relevance of sustainable business strategy

Sisältö:

The content of the course is based on topical issues related to sustainable strategy and business ethics from different approaches.

The core content includes: - Basics of sustainability and ethics in business context - Recent trends and developments of sustainable strategy and corporate responsibility - Sustainability issues in the supply network - Key business ethics challenges

Suoritustavat:

In-class hours: 2. period: 12 hours of lectures, 6 hours of interactive theme sessions and seminars, and an interactive panel session with business and societal experts (4 hours).

Out-class hours: Preparation for the theme sessions and seminars: 8 h. Course assignment in groups 50 h. Total hours: 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

No written exam. Final grade 0-5. 100 points based on course assignment conducted in groups.

Oppimateriaalit:

Academic and practitioner-oriented articles on sustainability and business ethics. Readings list distributed in Moodle.

Esitietovaatimukset:

Only Master-level students, i.e. those that have completed a Bachelor's degree or equivalent before the beginning of the course, are allowed to enroll.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 10

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A350A0560: Sustainability Reporting and Communication, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Laura Albareda, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Huom:

Sustainability reporting and communication -course is an online course for individual learning. It is open throughout the academic year in Moodle. Students will proceed individually through the course. The course is available for Master's students of MSIS and Accounting.

Suoritusvuosi:

M.Sc 1-2

Periodi:

Open throughout the academic year 1-4, summer

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor Laura Albareda
Post-Doctoral Researcher, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Tavoitteet:

By the end of the course, students will be able

- to define sustainability reporting and the main objectives for companies to report, fundamental concepts and the main dimensions and guiding principles
- to identify and apply different methods (sustainability reporting and integrated reporting) and the different elements and stages in preparing an integrated report
- to identify and analyze alternative ways to communicate sustainability as part of the business
- to identify the risks related to sustainability reporting and communication
- to evaluate the strategic value of sustainability reporting and communication (e.g. sustainable value creation, sustainable business models).

Sisältö:

Main content is connected to course aims:

Understand sustainability reporting

- The concept of materiality and sustainability reporting
- Fundamental and guiding principles

Identify and apply different methodologies

- Sustainability and Integrated reporting: main principles, values and framework
- Assignment: to prepare a chapter of integrated reporting
- Understand and analyze alternatives ways to communicate sustainability
- How is sustainability communicated
- Sustainability communication and brand building

Identify the risks related to sustainability reporting and communication

- Different risks related to sustainability reporting and communication
- How to handle these risks

Evaluate the strategic value of sustainability reporting and communication

- Value creation & business models
- Global agenda: sustainability reporting and stakeholder engagement
- Assignment: case analysis.

Suoritustavat:

Independent learning based on the course materials, concept maps, videos with short lectures, power point or digital presentations, case studies, stimulating questions, (50 h)

- Online tests/multiple choice (20h)
- Assignments: formulation of a chapter for a sustainability report, case analysis, communication assignment (90 h)

Total workload: 160 hours.

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Assessment on the scale 0-5

40 % of the grade based on online tests/assignments in Moodle

60 % of the grade is based on assignments evaluated by the teachers (formulation of a chapter for a sustainability report, case analysis, communication assignment).

Oppimateriaalit:

Books, research articles and other material will be published in Moodle.

Esitietovaatimukset:

B.Sc level studies.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

The course is available for Master's students of MSIS and Accounting in LUT School of Business and Management.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

BH61A0600: Bioenergy, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems (23B2)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tapio Ranta

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Tapio Ranta, D.Sc. (Tech.), Professor

Tavoitteet:

Upon completion of the course the student will be able to understand the meaning of bioenergy, alternative biomass resources, supply methods, refining and end-user applications; describe the quality properties of solid biofuels and how they are measured and evaluated by using standards; and explain the meaning of sustainability in bioenergy systems.

Sisältö:

The role of bioenergy in the EU energy policy, incentive programmes and future plans. Raw-material sources of bioenergy, potential resources and current use. Biomass supply systems and logistics. Refined biofuel commodities, biogas and liquid biofuels. Biomass international trade. Quality properties of solid biofuels, quality measurement and standards. Sustainable bioenergy.

Suoritustavat:

1st period: 12 h of lectures. Written examination 3 h. 63 h of self-study.

Total workload 78 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Examination 100 %.

Oppimateriaalit:

Energy Visions 2050, VTT. 2009. Chapters 2, 4.4, 5.2- 5.4.

Additional material will be announced later during lectures.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

BJ02A1090: Environmental and Industrial Analytics, 5 op**Voimassaolo:** 01.01.2017 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Engineering Science (23B3)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Satu-Pia Reinikainen, Eeva Jernström, Maaret Paakkunainen**Huom:**

The course is suitable for distance learning.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Satu-Pia Reinikainen, D.Sc. (Tech.), Professor

Maaret Paakkunainen, D.Sc. (Tech.)

Eeva Jernström, D.Sc. (Tech.)

Tavoitteet:

By the end of the course, the student is expected to be able to

- understand role and state-of-art of analytics in environmental and industrial contexts
- understand the effect of digitalization as the 4th industrial revolution
- be able to apply process management skills in implementation of project work.

Sisältö:

Main themes addressed are reliable sampling, traceability of measurements, modern instrumentation, data handling, process and environmental control/monitoring, and license to operate. Students will carry out a project work on one of these topics, report and present it as the visual synthesis. In addition a study visit aiming at improved understanding of analytics will be carried out with a problem based learning procedure. Course contains tutorial lectures on the topics, hands on workshops on sampling, statistical process monitoring, and study visits.

Suoritustavat:

8 h of Tutorials, 2 h Study visit, 20 h Online workshops, 30 h Project work, 70 h Independent work.
Total workload 130 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Numerical assessment (0-5); 40 % Electronic or Moodle Exam, 30 % Project Work, 30 % Other Homework.

Oppimateriaalit:

To be announced.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

BL40A2600: Tuuli- ja aurinkovoimateknologia ja liiketoiminta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2013 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Energy Systems (23B2)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Katja Hynynen, Olli Pyrhönen

Suoritusvuosi:

Tkk 3

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

TkT Katja Hynynen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa: 1. mallintaa pääpiirteissään kokonaisprosessin tuulen liike-energiasta tuotantoyhtiön liikevaihdoksi, 2. nimetä ja kuvata keskeiset tuulivoimaan liittyvät teknologiat, liiketaloudelliset periaatteet, ympäristökysymykset, energiapolitiikan ja niiden kehitystrendit, 3. kuvata tuulivoiman ja sähköverkon keskinäisvaikutukset, 4. esittää aurinkovoimaan liittyvät teknologiat, 5. kuvata aurinkokennojen perustoimintaperiaatteen, 6. arvioida PV-aurinkovoimaloiden suorituskyvyn ja taloudellisen kannattavuuden.

Sisältö:

Prosessimallinnus tuulen liike-energiasta liikevaihdoksi sekä auringon säteilytehosta liikevaihdoksi tai omakäyttötehoksi. Tuulivoimalan peruskomponentit (turbiini, vaihteisto, generaattori, tehoelektroniikka, torni), tuulivoiman ympäristövaikutukset, tuulipuiston suunnittelu, tuulivoiman verkkovaikutukset, tuulivoiman taloudellinen kannattavuus eri olosuhteissa, tuulilolot Suomessa. Aurinkoenergiateknologiat, aurinkokennojen toimintaperiaate, PV-aurinkovoimalan rakenne.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, 3. periodi. Luentoja 14 h, 4. periodi. Viikoittaiset kotitehtävät. Kaksi harjoitustyötä. Kokonaismitoitus 130 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, harjoitustyöt 60 %, kotitehtävät 40%.

Oppimateriaalit:

Luennoilla jaettava materiaali. Moodle.

Esitietovaatimukset:

Fysiikan perusteet (mekaniikka, lämpöoppi, sähköoppi)

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

KaSOYrijuri: Yritysjuridiikka, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan- ja talouden johtamisessa sekä yrityksen strategiavalinnoissa. Sivuaineen suoritettuaan opiskelija osaa yritysjuridiikan keskeiset käsitteet ja tuntee yritystoiminnan kannalta keskeisen sääntely ympäristön. Opiskelija ymmärtää yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää osakeyhtiöihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita. Opiskelija myös osaa yritystoiminnan luotonantoon liittyvät oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija osaa analysoida tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytyksiä. Lisäksi opiskelija ymmärtää työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn. Opiskelija ymmärtää myös yritysverotusmenettelyyn liittyvät keskeiset periaatteet ja osaa analysoida kansainvälisten konsernien verotuksen erityispiirteitä.

Pakolliset opinnot 24 op

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Syrjä Pasi

Tavoitteet:

Kurssin tavoitteena on perehdyttää opiskelijat seuraaviin osa-alueisiin: Verovelvollisuus ja verotuksen periaatteet - verotusmenettely - veronmaksuhalukkuus - hyvän verojärjestelmän periaatteet ja ohjaustehtävä - veron kierto ja välttely - verotus ja yritysten yhteiskuntavastuu - verotuksen erityispiirteet eri yritysmuodoissa Kansainvälinen verotus - konsernien verosuunnittelu - siirtohinnoittelu - veroparatiisit Yritysverotus laskentatoimen tutkimusperinteessä
Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Verotusmenettely ja verotuksen periaatteet. Kansainvälisten konsernien verotus ja kansainvälinen verosuunnittelu. Yhtiöverotutkimus laskentatoimen tutkimuksen kentässä

Suoritustavat:

Johdantoluento 2 h 4. periodi. Itsenäinen opiskelu 78 h, Oppimispäiväkirja 40 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti ja oppimispäiväkirjat 100%. Kurssin voi suorittaa vain Examissa. Tarkemmat ohjeet Moodlessa.

Oppimateriaalit:

Kirjallisuus- ja artikkelit ilmoitetaan Moodlessa.

Esitietovaatimukset:

KTK-opinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyä.

Sisältö:

Ydinaines: Luotonannon perusteet ja erilaiset yritystoiminnassa käytettävät luottojen vakuudet.

Täydentävä tieto: Yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely sekä takauksen ja kiinteistöpanttioikeuden sääntely. Erityistieto: Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Wuolijoki, Sakari ja Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2013

Esitietovaatimukset:

Suosittelunaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää osakeyhtiöihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita. Opintojakson tarkoituksena on perehdyttää opiskelija yhtiöoikeuden peruskysymyksiin ja oikeudellisiin suhteisiin. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee osakeyhtiölain tärkeimmät säännökset. Lisäksi hän kykenee hahmottamaan yhtiöoikeudellisten oikeussuhteiden sääntelyn yleiset tavoitteet.

Sisältö:

Osakeyhtiön pääomarakenne, rahoitusvälineet, yhtiön hallinto Varojen jakaminen, maksunsaantijärjestys, corporate governance Vähemmistöosakkeenomistajan suoja, yhtiöoikeudellinen vastuujärjestelmä

Suoritustavat:

Itsenäinen opiskelu, oppimispäiväkirjan pitäminen & ryhmätyö tai vaihtoehtoisesti tentti. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Mähönen, Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006, tai uudempi. 3. Mähönen Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö III, Corporate Governance. 2006 tai uudempi. Luvut I, II, III ja V (josta sivut 227-343).

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A370A0250: Työoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.

Sisältö:

Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määräytyminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhhteessa, 2012. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2012. Luentomoniste.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15