

Opasraportti

LUT School of Business and Management (23E1)

Kauppätieteiden kandidaatti

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto-ohjelman opetussuunnitelma 2018 – 2019

Kauppätieteiden koulutusohjelmassa suoritetaan kauppätieteiden kandidaatin tutkinto (KTK), jonka laajuus on 180 op ja suoritus aika n. 3 vuotta (=alempi korkeakoulututkinto).

Kauppätieteiden opiskeluun liittyvät ohjeet löytyvät UNI-portaalissa kauppätieteiden sivuilta: <https://uni.lut.fi/fi/kauppätieteet>

Kauppätieteiden kandidaatin ohjelman akateeminen johtaja on tutkijaopettaja Heli Arminen.

Yhteisvalinnan kautta hyväksytyt opiskelijat suorittavat aina ensin kandidaatin tutkinnon. Sen jälkeen opiskelija jatkaa maisterin tutkintoon. Kandidaatin tutkinnon suoritettuaan opiskelija voi hakeutua mihin tahansa kauppätieteiden koulutusohjelman tarjoamaan maisteriohjelmaan jos maisteriohjelman esitietovaatimukset täyttyvät esimerkiksi sopivien sivuopintojen tai valitun suuntautumisen kautta. Katso lisää Uni-portaalista: <https://uni.lut.fi/fi/kandidaatin-opinnot15>

Suuntautumisvaihtoehdot ja niiden osaamistavoitteet

Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto

Kansainväliseen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdossa tavoitteena on luoda opiskelijalle kattava peruskuvaa kansainvälisestä liiketoiminnasta ja liiketoimintaprosesseista sekä käsitys kansainväliseen kauppaan liittyvistä rajoitteista, riskeistä ja mahdollisuuksista. Tavoitteena on, että opiskelija saa monipuoliset ammatilliset valmiudet suunnitella, toteuttaa ja arvioida kansainvälisen liiketoiminnan prosesseja. Kurssien tavoitteena on perehdyttää opiskelija kansainvälisen kaupan tärkeimpiin teorioihin, kv-kaupan syntymekanismeihin ja arvon luomisen periaatteisiin. Opiskelija saa perusvalmiudet sekä hankintatoimen ja toimitusverkostojen että myynnin- ja markkinoinnin johtamiseen ja toteuttamiseen.

Suuntautumisvaihtoehdosta valmistunut opiskelija:

- ymmärtää kokonaisvaltaisesti kansainvälistä liiketoimintaa ja liiketoimintaprosesseja
- pystyy arvioimaan kansainväliseen kauppaan liittyviä rajoitteita, riskejä ja mahdollisuuksia
- osaa soveltaa kansainväliseen liiketoimintaan, markkinointiin ja hankintaverkostojen johtamiseen liittyviä ydinkäsitteitä ja -malleja
- osaa luokitella kansainvälisen kaupan tärkeimpiä teorioita sekä tunnistaa kv-kaupan syntymekanismit ja arvon luomisen periaatteet
- omaa perusvalmiudet sekä hankintatoimen ja toimitusverkostojen että myynnin- ja markkinoinnin johtamiseen ja toteuttamiseen
- osaa käyttää erilaisia liiketaloustieteellisiä työkaluja päätöksenteon apuna ja pystyy olemaan mukana niiden kehitystyössä
- osaa valita tutkimukseensa tarkoituksenmukaiset liiketaloustieteelliset menetelmät sekä osaa arvioida kriittisesti kirjallisuuslähteitä

Jos opiskelija aikoo hakea kandidaatiksi valmistumisensa jälkeen Master's in International Marketing Management (MIMM)-ohjelmaan, ulkomaanvaihto on pakollinen kandidaattiopintojen aikana. Pakolliset ulkomaan opinnot (vähintään 20 op) sisällytetään KTK-tutkintoon. Ulkomailla olon (opiskelijavaihto tai työharjoittelu ulkomailla)

perusteella hyväksytyt kieliopinnot (4 tai 6 op) saa laskea pakollisten ulkomaanopintojen vähimmäismäärään (minimi 20 op), mutta ne sijoitetaan tutkinnossa kieliopintoihin. Kansainvälisen liiketoiminnan opiskelijat voivat korvata ulkomaisella harjoittelulla pakollisia ulkomaanopintoja, mutta siitä on aina sovittava etukäteen harjoittelun hyväksyjän kanssa. Tässä tapauksessa harjoittelusta saatavat max. 12 op sijoitetaan KTK-tutkintoon ja puuttuvat pakolliset ulkomaanopinnot voi korvata yliopiston tarjoamalla Summer School-kursseilla. Tässä tapauksessa Summer School-kurssit on myös hyväksyttävä etukäteen, kirjallinen anomus toimitetaan opintojen ohjaajalle.

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehto

Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdossa tavoitteena on luoda opiskelijoille kattava peruskuva yrityksen talouden johtamisesta ja suunnittelusta sekä yritysrahoituksesta ja rahoitusmarkkinoiden toiminnasta. Opiskelija voi kursseja valitessaan syventyä joko laskentatoimeen tai rahoitukseen. Laskentatoimessa tavoitteena on se, että opiskelija saa perusvalmiudet yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamiseen ja sen käytännön soveltamiseen sekä yrityksen päätöksentekoa tukevaan raportointiin. Rahoituksessa tavoitteena on saavuttaa yritysrahoituksen ja taloudellisen arvon muo-dostumiseen liittyvä ymmärrys ja rahoitusmarkkinoihin liittyvien perusasioiden osaaminen. Talous-johtamisen suuntautumisessa painotetaan myös yritys juridiikan kursseja, jotka keskeisesti liittyvät yrityksen toimintaan ja liiketoimintaympäristön hallintaan.

Suuntautumisvaihtoehdosta valmistunut opiskelija:

- hallitsee laskentatoimen ja rahoituksen keskeiset osa-alueet kokonaisuutena
- ymmärtää talouden ja yritys juridiikan peruskäsitteitä ja -malleja
- arvioi yrityksen laskenta- ja ohjausjärjestelmien tuottamaa informaatiota ja osaa valita tilanteeseen sopivat laskentatoimen työkalut
- ymmärtää yritysrahoitusta ja pystyy arvioimaan rahoitusmarkkinoiden toimintaa ja muutoksia hyödyntäen rahoituksen eri työkaluja
- tunnistaa liiketoiminnan päätöksentekotilanteissa esiintyvät oikeudelliset riskit
- osaa soveltaa keskeisiä talousjohtamisen taitoja erilaisissa liiketoimintaprosesseissa
- osaa valita tutkimukseensa tarkoituksenmukaiset liiketaloustieteelliset menetelmät sekä osaa arvioida kriittisesti kirjallisuuslähteitä.

Huom! Kansantaloustiede ja rahoitus -sivuopintokokonaisuus on pakollinen niille opiskelijoille, jotka hakevat Master's in Strategic Finance and Business Analytics (MSF) -maisteriohjelmaan.

Tutkintorakenteet

Suuntautumisvaihtoehtojen tutkintorakenteet:

Yleisopinnot 81 op

Kieli- ja viestintäopinnot 14 op

Suuntautumisvaihtoehdon aineopinnot 61 op

Sivuopinnot 24 op

Yhteensä vähintään 180 op.

Suuntautumisvaihtoehdot ovat

- Kansainvälinen liiketoiminta
- Talousjohtaminen

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto 2018-2019, Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehto (muok. 28.6.2018)

Tutkintorakenteen tila: hyväksytty

Lukuvuosi: 2018-19

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2018

Yleisopinnot 81 op (81 op)

Kaikille pakolliset yleisopinnot

KaKYleis4: Yleisopinnot, 78 - 90 op

Pakolliset opinnot 81 op

- A130A0000: Johdatus kauppätieteiden opiskeluun, 3 op
- A130A0140: Kansantaloustieteen perusteet, 3 op
- A130A0200: Hankintatoimen perusteet, 6 op
- A130A0350: Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät, 6 op
- A130A0400: Laadulliset tutkimusmenetelmät, 6 op
- A130A0600: Taloustieteiden matematiikka, 6 op
- A130A0650: Tilastollisen tutkimuksen perusteet, 6 op
- A130A0700: Yritysjuridiikan perusteet, 6 op
- A250A0250: Kirjanpidon peruskurssi, 6 op
- A250A0350: Makroteoria, 6 op
- A250A0400: Mikroteoria, 6 op
- A250A1051: Yritysrahoituksen perusteet, 6 op
- A370A0001: Johtamisen ja yrittäjyyden perusteet, 6 op
- CS10A0010: Markkinoinnin perusteet, 6 op
- LM10A3000: Johdatus toimisto-ohjelmiin, 3 op

Kieli- ja viestintäopinnot 14 op (vähintään 14 op)

Huom! Kieliopinnoissa on opiskeltava pakollisten Työelämän viestintä (kauppa) ja Svenska i arbetslivet (handel) opintojaksojen lisäksi SAMAA KIELTÄ vaadittava 9 op:n kokonaisuus.

Toisen kotimaisen kielen opinnot: Jos koulusivistyskieli on ollut muu kuin suomi, katso lisätietoja kielikeskuksen ohjeista.

Lisätietoja kieliopinnoista: opintojaksokuvaukset ja ilmoittautumiset kampuksen kielikeskuksen sivuilta <https://www.saimia.fi/fi-FI/koulutustarjonta/kielikeskus/lut-saimaan-amk>

KaKKieli3: Kieli- ja viestintäopinnot, 14 op

Pakolliset opinnot

- KISU0007: Työelämän viestintä (kauppa), 3 op
- KIRU0002: Svenska i arbetslivet (handel), 2 op

Talousjohtamisen aineopinnot 61 op (vähintään 61 op)

Vaihtoehtoisissa aineopinnoissa huomioitavaa:

A210A0702 New Venture Management opintojaksolla on rajoitettu opiskelijamäärä.

KaKTAJoh3: Talousjohtaminen, 61 op

Pakolliset opinnot 49 op

- A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op
- A250A0701: Strateginen johdon laskentatoimi, 6 op
- A250A0750: Tilinpäätösanalyysi, 6 op
- A250A0800: Tilinpäätössuunnittelu, 6 op
- A250A0850: Tilintarkastuksen perusteet, 6 op
- CS31A0102: Kustannusjohtamisen peruskurssi, 6 op
- LM10A2000: Johdatus tietojärjestelmiin, 3 op
- A130A3000: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Vaihtoehtoiset opinnot väh. 12 op

- A130A2001: Liiketoiminnan harjoittelu kandidaatintutkinnossa, 1 - 12 op
- A130A3100: Bachelor's Thesis in English, Business Administration, 2 op
- A210A0702: New Venture Management, 6 op
- A250A0000: Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa, 6 op
- A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op
- A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op
- A250A0200: Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta, 6 op
- A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op
- A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op
- A250A0650: Sopimusoikeus, 6 op
- A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op
- A370A0250: Työoikeus, 6 op
- LM10A1000: Project Management, 6 op

Sivuopinnot 24 op (vähintään 24 op)

Katso lisäohjeet opinto-oppaan sivuopinnot-välilehdeltä.

Huom. Talousjohtamisen suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Laskentatoimen sivuopintokokonaisuutta.

Jos opiskelija valitsee Kansantaloustiede ja rahoitus -sivuopinnon, A250A0100 Finanssi-investoinnin tilalle suoritetaan sivuopinnon vaihtoehtoinen opintojakso.

Huomioi sivuopintovaatimukset maisteriohjelmiin: <https://uni.lut.fi/web/guest/kandidaatin-opinnot15>

Kauppatieteiden kandidaatin sivuopintokokonaisuudet:

- Laskentatoimi (KaSoLamo)
- Kansantaloustiede ja rahoitus (KaSOKansis)
- Yritysjuridiikka (KaSoYrijuri)
- Hankintojen johtaminen (KaSOHajo)
- Johtaminen (KaSoJoht)
- Kansainvälinen markkinointi (KaSOKvmark)
- Entrepreneurship (TuSOEntr)

Vapaasti valittavat opinnot

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto 2018-2019, Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehto (muok 28.6.2018)

Tutkintorakenteen tila: hyväksytty

Lukuvuosi: 2018-19

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2018

Yleisopinnot 81 op (81 op)

Kaikille pakolliset yleisopinnot

KaKYleis4: Yleisopinnot, 78 - 90 op

Pakolliset opinnot 81 op

- A130A0000: Johdatus kauppätieteiden opiskeluun, 3 op
- A130A0140: Kansantaloustieteen perusteet, 3 op
- A130A0200: Hankintatoimen perusteet, 6 op
- A130A0350: Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät, 6 op
- A130A0400: Laadulliset tutkimusmenetelmät, 6 op
- A130A0600: Taloustieteiden matematiikka, 6 op
- A130A0650: Tilastollisen tutkimuksen perusteet, 6 op
- A130A0700: Yritysjuridiikan perusteet, 6 op
- A250A0250: Kirjanpidon peruskurssi, 6 op
- A250A0350: Makroteoria, 6 op
- A250A0400: Mikroteoria, 6 op
- A250A1051: Yritysrahoituksen perusteet, 6 op
- A370A0001: Johtamisen ja yrittäjyyden perusteet, 6 op
- CS10A0010: Markkinoinnin perusteet, 6 op
- LM10A3000: Johdatus toimisto-ohjelmiin, 3 op

Kieli- ja viestintäopinnot 14 op (vähintään 14 op)

Huom! Kieliopinnoissa on opiskeltava pakollisten Työelämän viestintä (kauppa) ja Svenska i arbetslivet (handel) opintojaksojen lisäksi SAMAA KIELTÄ vaadittava 9 op:n kokonaisuus.

Toisen kotimaisen kielen opinnot: Jos opiskelijan koulusivistyskielenä on ollut muu kuin suomi, katso lisätietoja Kielikeskuksen ohjeista.

Lisätietoja kieliopinnoista: opintojaksokuvaukset ja ilmoittautumiset kampuksen kielikeskuksen sivuilta <https://www.saimia.fi/fi-FI/koulutustarjonta/kielikeskus/lut-saimaan-amk>

KaKKieli3: Kieli- ja viestintäopinnot, 14 op

Pakolliset opinnot

- KISU0007: Työelämän viestintä (kauppa), 3 op
- KIRU0002: Svenska i arbetslivet (handel), 2 op

Kansainvälisen liiketoiminnan aineopinnot 61 op (vähintään 61 op)

KaKKvLt3: Kansainvälinen liiketoiminta, 61 op

Pakolliset opinnot 43 op

- A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op
- A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op
- A380A0201: Sales and Marketing Communication, 6 op
- A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op
- A380A0500: Introduction to Corporate Social Responsibility and Sustainability, 6 op
- LM10A2000: Johdatus tietojärjestelmiin, 3 op
- A130A3000: Kauppätieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Seuraavista valitaan väh. 18 op

- A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op

A130A2001: Liiketoiminnan harjoittelu kandidaatintutkinnossa, 1 - 12 op
 A130A3100: Bachelor's Thesis in English, Business Administration, 2 op
 A210A0702: New Venture Management, 6 op
 A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op
 A250A0650: Sopimusoikeus, 6 op
 A370A0401: Case-Course of Business, 6 op
 A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op
 A380A6050: Introduction to International Business and Planning, 3 op
 CS10A0262: International Business Essentials, 6 op
 CS20A0060: Toimitusketjun johtamisen jatkokurssi, 6 op
 LM10A1000: Project Management, 6 op

Sivuopinnot 24 op (vähintään 24 op)

Katso lisäohjeet opinto-oppaan sivuopinnot-välilehdeltä.

Huom. Kansainvälisen liiketoiminnan suuntautumisvaihtoehdon opiskelija ei voi suorittaa Kansainvälisen markkinoinnin eikä Hankintojen johtamisen sivuopintokokonaisuuksia.

Huomioi sivuopintovaatimukset maisteriohjelmiin: <https://uni.lut.fi/web/guest/kandidaatin-opinnot15>

Kauppätieteiden kandidaatin sivuopintokokonaisuudet:

- Laskentatoimi (KaSoLamo)
- Kansantaloustiede ja rahoitus (KaSOKansis)
- Yritysjuridiikka (KaSoYrijuri)
- Hankintojen johtaminen (KaSOHajo)
- Johtaminen (KaSoJoht)
- Kansainvälinen markkinointi (KaSOKvmark)
- Entrepreneurship (TuSOEntr)

Vapaasti valittavat opinnot

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

Sivuopintokokonaisuudet

Ohjeet

Kauppätieteiden kandidaatin ja maisterin tutkintoihin kuuluu pakollisena sivuopintokokonaisuus 24 op. Kandidaattiopinnoista aloittavien opiskelijoiden on suoritettava liiketaloustieteellinen sivuopintokokonaisuus joko kandidaatin tai maisterin tutkintoon.

- Liiketaloustieteellisiä sivuopintokokonaisuuksia ovat: laskentatoimi (KaSoLamo), kansantaloustiede ja rahoitus (KaSOKansis), yritysjuridiikka (KaSoYrijuri), hankintojen johtaminen (KaSOHajo), johtaminen (KaSOJoht), kansainvälinen markkinointi (KaSOKvmark) ja entrepreneurship (TuSOEntr).
- Edellä mainittujen lisäksi maisteriopintoihin soveltuvia liiketaloustieteellisiä sivuopintokokonaisuuksia ovat: Knowledge and Innovation Management, International Marketing, Sustainability, Digitalization and Analytics, Entrepreneurship, Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulun sivuopintokokonaisuus (=VIE-maisterikoulu) ja Co-op Network Studies.

• Lisäksi liiketaloustieteelliseksi sivuopintokokonaisuudeksi voidaan hyväksyä jonkin muun yliopiston kauppatieteellisen tiedekunnan tai laitoksen tuottama yliopistotasoinen sivuopintokokonaisuus (tämän hyväksyttäminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen opintojen ohjaajilta).

Kauppatieteellä sivuopintokokonaisuuden laajuus on aina vähintään 24 op.

Muuta muissa yliopistoissa suoritettuja sivuopintokokonaisuuksia voidaan anomuksesta hyväksyä tutkintoihin. Hyväksyminen tutkintoon on aina varmistettava etukäteen.

Katso kandidaatin sivuopintojen antamat mahdollisuudet maisteriohjelmiin Uni-portaalista: UNI > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Kandidaatin opinnot.

Kauppatieteiden opiskelijat eivät voi sisällyttää sivuopintoja Liiketoimintaosaaminen eikä International Business and Management tutkintoonsa.

TuSOEntr: Entrepreneurship, minor, 20 - 35 op

Obligatory course 6 cr

CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op

Elective studies

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

CS34A0352: Leading business growth, 6 op

CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op

CS34A0551: Business Idea Development, 6 op

CS34A0712: Business Governance and Entrepreneurial Renewal, 6 op

CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op

CS34A0733: New Venture Creation, 6 op

KaSOHajo: Hankintojen johtaminen, 24 - 30 op

Pakolliset opintojaksot 24 op

A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op

A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

KaSOJoht: Johtaminen, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A130A0550: Organisaatiokäyttämisen perusteet, 6 op

A370A0250: Työoikeus, 6 op

A370A0401: Case-Course of Business, 6 op

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

KaSOKvmark: Kansainvälinen markkinointi, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op

A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op

A380A0201: Sales and Marketing Communication, 6 op

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

KaSOKansis: Kansantaloustiede ja rahoitus, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 12 op

A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op

A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op

Vaihtoehtoiset opinnot, väh. 12 op (valitse opintojakso jota ei muualla tutkintorakenteessa

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op

A250A1200: Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot, 6 op

BM20A1801: Lineaarinen optimointi, 6 op

BM20A6800: Matematiikka II, 6 op

KaSOLamo: Laskentatoimi, 24 - 35 op

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0750: Tilinpäätösanalyysi, 6 op

A250A0800: Tilinpäätössuunnittelu, 6 op
 A250A0850: Tilintarkastuksen perusteet, 6 op
 CS31A0102: Kustannusjohtamisen peruskurssi, 6 op
 KaSOYrijuri: Yritysjuridiikka, 24 - 35 op
Pakolliset opinnot 24 op
 A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op
 A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op
 A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op
 A370A0250: Työoikeus, 6 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset

KaKYleis4: Yleisopinnot, 78 - 90 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 81 op

A130A0000: Johdatus kauppatieteiden opiskeluun, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tiedostaa yliopisto-opiskeluun liittyvät vaatimukset ja käytänteet. Opiskelija perehtyy opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin ja tiedonhaun kanaviin. Opiskelija omaksuu opiskelun tehostamiseksi tarvittavia tietoja ja taitoja ja ymmärtää yrittäjämäisen oppimisen perusteet. Opiskelija:

- osaa hyödyntää yliopiston omia ja ulkoisia tietokantoja hankkiakseen opiskelussa tarvittavaa tieteellistä tietoa
- osaa akateemisen raportoinnin perusteet
- osaa kehittää omia opiskelutaitojaan
- osaa suunnitella ja seurata opiskeluun liittyvää ajankäyttöään
- osaa laatia opintosuunnitelman, joka vastaa hänen henkilökohtaisia uratavoitteitaan ja vahvuuksiaan
- osaa seurata opintosuunnitelman toteutumista ja tämän edellyttämiä korjaavia toimenpiteitä.

Sisältö:

Ydinaines: opiskeluun liittyvät käytännön asiat, oppimistaidot, lähdeviittaustekniikka, yrittäjämäinen oppiminen, ajanhallinta, itsensä johtaminen, kirjaston tietokannat ja tiedonhaku, opintosuunnitelman ja urasuunnitelman laatiminen. Täydentävä tieto: Academic Adventure -alkuseikkailu, joka järjestetään ensimmäisellä opiskeluviikolla.

Suoritustavat:

Luennot 16 h, 1.- 4. periodi. Kirjastoon tutustuminen 1 h, ohjelmien esittelytilaisuus 2 h, HOPS-harjoitukset 2 h, oppimispäiväkirjan ja harjoitustehtävien itsenäinen tekeminen sekä muihin järjestettäviin tilaisuuksiin osallistuminen 57 h. Kokonaismitoitus 78 h.

Tehtävät: Oppimispäiväkirja erillistehtävineen, tiedonhaun perusteet, tietoturvan perusteet, henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) ja sen pitäminen ajan tasalla.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Hyväksytty / hylätty

Oppimateriaalit:

- Opiskelun ja oppimisen opas - kuinka opiskelen laadukkaasti LUT:ssa
- Opinto-opas
- Muu luennoilla ja harjoituksissa ilmoitettu materiaali

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0140: Kansantaloustieteen perusteet, 3 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen, Jorma Sappinen

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen
tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvailla nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteet. Hän osaa selittää mikro- ja makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy soveltamaan kuluttajan, yrityksen, markkinoiden ja koko kansantalouden malleja yksinkertaisissa esimerkitapauksissa. Lisäksi opiskelija osaa analysoida raha- ja finanssipolitiikan roolia ja seurauksia.

Sisältö:

Mikro- ja makrotaloustieteen perusteet. Kysyntä, tarjonta ja markkinatasapaino, tuotanto ja tuotannontekijämarkkinat, julkisen sektorin rooli. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelu, suhdannepolitiikka.

Suoritustavat:

Tenttiin valmistautumista ja Moodle-tentti 80 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, Moodle-tentti 100%

Oppimateriaalit:

Pohjola Matti: Taloustieteen Oppikirja, 7. uudistettu painos tai uudempi, luvut 1-13

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0200: Hankintatoimen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni-Kaisa Kähkönen, Jukka Hallikas

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, TkT Jukka Hallikas
tutkijaopettaja, KTT Anni-Kaisa Kähkönen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee hankintatoimen ympäristön ja osaa analysoida hankintojen vaikutusta yrityksen kannattavuuteen. Opiskelija tuntee hankintaprosessin vaiheet, ymmärtää hankintojen kokonaiskustannusajattelua ja pystyy vertailemaan ja arvioimaan toimittajasuhteita.

Sisältö:

Opintojakso sisältää hankintatoiminnan peruskäsitteet ja -prosessit. Jakson aikana perehdytään hankintatoiminnan tärkeisiin osa-alueisiin: hankintatoiminnan tavoitteet, kustannusvaikutus ja asema liiketoiminnassa, hankinnan organisointi, hankintaprosessi, sähköinen hankinta, perustyökälyt (mm. TCO-malli ja ostosalkkuanalyysi), hankintastrategia ja ulkoistaminen, toimittajasuhteet ja verkostot.

Suoritustavat:

Luentoja 12 h, valmistautuminen luennoille 24 h. Harjoitustyön tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 94 h, 3 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: tentti. Harjoitustyö hyväksytty/hylätty

Oppimateriaalit:

1. Iloranta, K., Pajunen-Muhonen H., Hankintojen johtaminen, ostamisesta toimittajamarkkinoiden hallintaan, 2008, Tietosanoma, 498 s.
2. Weele, A.J. van: Purchasing and Supply Chain Management, Analysis, Planning and Practise, 3. painos, 2002, Thomson, 363 s. tai 4. painos, 2005 (soveltuvin osin).
3. Luentomateriaali ja mahdollinen lisämateriaali.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0350: Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kaisu Puumalainen, Maija Hujala

Huom:

Opintojakso suoritetaan ennen opintojaksoa A250A0050 Ekonometrian perusteet. Jos aiot suorittaa Ekonometrian perusteet (ajankohta: KTK 2, periodi 3), ilmoittaudu tämän opintojakson syyslukukauden harjoitusryhmään. HUOM: Kyseinen harjoitusryhmä on **vain niille**, jotka aikovat osallistua opintojaksolle A250A0050 Ekonometrian perusteet. Muut opiskelijat ilmoittautuvat kevätlukukauden harjoitusryhmiin.

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1-2 tai 3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, TkT Kaisu Puumalainen
tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija

- Ymmärtää kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet
- Osaa erotella kvantitatiivisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin.
- Tuntee keskeiset monimuuttujamenetelmät ja osaa soveltaa niitä aineiston analyysissä.
- Osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät kvantitatiiviset menetelmät.
- Ymmärtää ja osaa arvioida kvantitatiivisen tutkimuksen hyvyyttä, reliabiliteettia ja validiteettia.
- Osaa esitellä lyhyesti kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmät ja tulokset seminaarissa.

Sisältö:

Kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet, kvantitatiivisen tutkimuksen tyypit ja tiedonhankinnan menetelmät, keskeiset monimuuttujamenetelmät (faktorianalyysi, regressioanalyysit ja lineaariset mallit), kvantitatiivisen tutkimuksen raportointi, reliabiliteetin ja validiteetin arviointi. STATA-ohjelmiston käyttö analyysissa.

Suoritustavat:

Luennot 21 h (itsenäisesti seurattavina videoluentoina), harjoitukset 21 h ja ryhmätyö 40 h, 1. tai 3. periodi.

Harjoitukset 6 h, seminaarit 6 h ja ryhmätyö 66 h, 2. tai 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ryhmätyön kirjallinen raportointi 80%. Ryhmätyön suullinen esitys 20%.

Oppimateriaalit:

Jaksot II ja VIII kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja.

Esitietovaatimukset:

A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet

Harjoitusryhmien lukumäärä joihin ilmottaudutaan WebOodissa (Lukumäärä/Jätä tyhjäksi):

4

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0400: Laadulliset tutkimusmenetelmät, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Heidi Olander**Suoritusvuosi:**

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijatohtori, KTT Heidi Olander

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää tieteenfilosofian keskeiset peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, osaa erotella laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset strategiat ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston hankinnan metodit ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston analyysimetodit ja soveltaa niitä aineiston analyysissä. Opiskelija osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät laadulliset menetelmät, sekä ymmärtää ja osaa arvioida laadullisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia.

Sisältö:

Laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, tieteenfilosofian peruskäsitteet, laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan strategiat ja menetelmät, laadullisen aineiston analyysi, laadullisen tutkimuksen raportointi, tutkimuksen hyvyyden arviointi. Laadullisen ja määrällisen tutkimusotteen yhdistäminen.

Suoritustavat:

Luennot 22 h ja itsenäinen luennoille valmistautuminen 35 h Itsenäinen oppimistehtävä 7 h. Pienryhmätyönä tehtävä tutkimussuunnitelma 36 h Ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 60 h Kokonaismitoitus 160 h, 4. periodi. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arviointi 0-100 pistettä. Itsenäinen oppimistehtävä 10 %. Pienryhmätyönä tehtävä tutkimussuunnitelma 40%. Ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 50 %. Huom. Osatehtävistä tulee saada vähintään 50% tehtävän maksimipistemäärästä. Osasuoritukset ovat voimassa vain ko. suorituskerralla. Kahden vuoden aikaraja ei koske tämän kurssin osatehtävien voimassaoloa.

Oppimateriaalit:

1. Metsämuuronen, J. a) Metsämuuronen, J. (2009) Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Luku 3: Laadullisen tutkimuksen perusteet, sivut 212-278. E-kirja. Tai vastaava paperiversio b tai c: b) Metsämuuronen, J. (2008) Laadullisen tutkimuksen perusteet. c) Metsämuuronen, J. (2006) Laadullisen

tutkimuksen käsikirja. Luku 2, Laadullisen tutkimuksen perusteet, sivut 79-147. 2. Eskola, J. ja Suoranta, J. (2008) Johdatus laadulliseen tutkimukseen, Vastapaino. 3. Koskinen, I., Alasuutari, P. ja Peltonen, T. (2005) Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Vastapaino.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A130A0600: Taloustieteiden matematiikka, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen, Sanna Sintonen

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT, Sanna Sintonen

Tutkijaopettaja, KTT, Heli Arminen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa matemaattisia peruskäsitteitä ja osaa tulkita funktioiden ja yhtälöiden ominaisuuksia grafiikkaa ja derivaattaa hyödyntäen. Hän osaa myös ratkaista yksinkertaisia taloustieteen optimointiongelmia derivoinnin avulla. Opiskelija hallitsee matriisien peruslaskutoimitukset ja osaa ratkaista lineaarisen yhtälöryhmän matriisilaskennan keinoin. Opiskelija tunnistaa aritmeettisen ja geometrisen lukujonon ja sarjan. Hän osaa erotella korkolaskutyypit ja valita niistä kuhunkin tilanteeseen sopivan. Opiskelija osaa laskea helppoja todennäköisyyslaskuja.

Sisältö:

Matemaattinen peruskäsitteistö: yhtälöt, funktiot, derivaatta ja integraali. Lineaarialgebra: matriisien peruslaskutoimitukset ja lineaaristen yhtälöryhmien ratkaiseminen matriisien avulla. Matematiikan taloudelliset sovellukset: talouselämän funktiot, differentiaali- ja integraalilaskennan taloudelliset sovellukset, lineaarinen optimointi. Finanssimatematiikka: sarjat ja korkolaskut. Todennäköisyyslaskenta.

Suoritustavat:

Luentoja 42 h, laskuharjoituksia 14 h, luennoille valmistautuminen 12 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 12 h, 1. periodi.

Luentoja 42 h, laskuharjoituksia 14 h, luennoille valmistautuminen 12 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 12 h, 2. periodi.

Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

1. välikoe 1. periodin lopussa ja 2. välikoe 2. periodin lopussa tai välikokeiden tilalla tentti.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Välikokeiden lukumäärä:

2

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%

Oppimateriaalit:

Luentomoniste ja/tai kurssikirja(t):

- Simon, C.P. ja Blume, L. (1994). Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company.
- Bradley, T. (2008). Essential Mathematics for Economics and Business, 3. (tai uudempi) painos. John Wiley & Sons.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0650: Tilastollisen tutkimuksen perusteet, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Maija Hujala**Suoritusvuosi:**

KTK 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva tilastollisesta tutkimuksesta ja sen peruskäsitteistä sekä valmiudet tilastolliseen päättelyyn ja tavallisimpien tilastollisten testien ja analyysimenetelmien soveltamiseen. Lisäksi tavoitteena on perehdyttää opiskelijat tilastollisen ohjelmiston käyttöön. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - ymmärtää tilastollisen tutkimuksen ja tilastollisen päättelyn perusperiaatteet - osaa soveltaa tilastollisia testejä kvantitatiivisen aineiston analysoimiseen - osaa käyttää tilastollista ohjelmistoa aineiston kuvailuun ja perustason tilastollisten analyysien tekemiseen.

Sisältö:

Tilastotieteen peruskäsitteistö. Havaintoaineiston hankinta ja otantamenetelmät. Havaintoaineiston kuvaaminen graafisesti ja tunnusluvuin. Teoreettiset jakaumat ja niiden käyttö ilmiöiden tilastollisina malleina. Parametrien estimointi ja tilastollinen testaaminen. Kahden muuttujan välisten yhteyksien testaaminen. Tilastollisen ohjelmiston käyttö.

Suoritustavat:

Luentoja 18 h 3. periodi ja 18 h 4. periodi. Harjoituksia 18 h 3. periodi ja 18 h 4. periodi. Harjoitustyöt 3.-4. periodi. Itseopiskelu 50 h. Moodle-tentit ja niihin valmistautuminen 38 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Numeroarvostelu 0-5. Arviointimenetelmät: Moodle-minitentit (5 kpl) ja ohjelmistoharjoitustyöt (4 kpl) TAI laaja Moodle-tentti ja ohjelmistoharjoitustyöt (4 kpl). Harjoitustyöt arvostellaan hyväksyty - hylätty - skaalalla.

Oppimateriaalit:

Luento- ja harjoitusmateriaalit

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0700: Yritysjuridiikan perusteet, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Helena Sjögrén**Suoritusvuosi:**

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee Suomen oikeusjärjestelmän keskeiset piirteet, instituutiot ja käsitteistön sekä yritystoiminnan oikeudelliset lähtökohdat, systematiikan ja sovellettavat lait. Opiskelija saavuttaa myös perusvalmiudet tärkeimpien oikeudellisten ongelmien tunnistamisessa ja yritystoiminnan oikeudellisten rakenteiden, toiminnan ja vastuusuhteiden ymmärtämisessä.

Sisältö:

Yksityisoikeuden ja yritystoiminnan peruskäsitteet. Yksityisoikeuden systematiikka, varallisuus oikeuden perusteet, sopimusten ja muiden oikeustointen tekeminen. Edustaminen, vahinkojen korvaaminen, yritysmuodot sekä vero- ja rahoitusoikeuden perusteet.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 20 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 120 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste. 2. Kaisto, Janne - Lohi, Tapani: Johdatus varallisuusoikeyteen, 2008. Sivut 1-163 ja 219-285. 3. Villa, Seppo - Ossa, Jaakko - Saarnilehto, Ari: Yritysmuodot, 2007.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A250A0250: Kirjanpidon peruskurssi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kati Pajunen

Suoritusvuosi:

KTK 1, TkK 2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Professori, KTT Kati Pajunen

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yrityksen kirjanpidon peruskäsitteistöön ja hyväksikäyttöalueisiin. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- ymmärtävät laskentatoimen roolin osana yrityksen toiminnan suunnittelua
- osaavat laskentatoimen määritelmät ja tehtävät
- osaavat juoksevan kirjanpidon keskeiset kirjaussäännöt
- osaavat tilinpäätöksen keskeisen sisällön ja ymmärtävät tilinpäätöksen tarkoituksen sekä tilinpäätöksen laatimista koskevat periaatteet
- tunnistavat välillisen verotuksen keskeisimmät periaatteet
- tunnistavat välittömän verotuksen periaatteet eri yritysmuodoissa Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden:
- ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Opiskelija tuntee kirjanpidon peruskäsitteistön ja hyväksikäyttöalueet Opiskelija tietää, miten yrityksen liikekirjanpito toteutetaan nykyaikaisilla välineillä ja mitä periaatteita sekä säädöksiä liikekirjanpitoa tuottaessa tulee huomioida. Opiskelija tietää miten välilliset ja välittömät verot vaikuttavat yrityksen liikekirjanpitoon.

Suoritustavat:

Luennot 28 h. Itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 54 h, 2 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 74 h. Kokonaismitoitus yhteensä 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%

Oppimateriaalit:

Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi-Kykkänen: Kirjanpito ja tilinpäätös harjoituksineen, 2001 tai uudempi painos.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A0350: Makroteoria, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kalevi Kyläheiko

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

Intensiiviviikko 1, 2.- 4.1.2019.

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Kalevi Kyläheiko

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee nykyaikaisen markkinatalouden talouspolitiikan peruseriaatteet. Hän osaa selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy analysoimaan talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-, valuuttakurssi- ja tulopolitiikka). Opiskelija osaa analysoida vaihtoehtoisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta käyttäen hyväksi Suomen oloihin sovellettua AD-AS-mallia niin suljetussa kuin avotaloudessakin. Opiskelija osaa myös selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismit sekä analysoida finanssi- ja eurokriisin syytä.

Sisältö:

Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli ja kerroinmekanismit. Suhdannevaihtelut suljetussa ja avoimessa taloudessa käyttäen hyväksi AD-AS--mallia. Työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka ja niiden tehokkuus eri

valuuttakurssiregiimeillä. Kyky ymmärtää ja kommentoida ajankohtaista talouspoliittista keskustelua Finanssi- ja eurokriisin tausta ja seuraukset

Suoritustavat:

Luentoja 18 h, kurssikirjallisuuteen, Mankiw, ja luentokalvoihin tutustuminen, valmistautuminen luennolle ja oheismateriaaliin (jaetaan Nopassa) tutustuminen 52 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 90 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, 4, painos tai uudempi, luvut 2, 3,4-1.2, 9,13, 15 (7. painoksen mukaan) 3. Erikseen jaettavat artikkelit

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A250A0400: Mikroteoria, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jorma Sappinen

Suoritusvuosi:

KTK 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kuluttajan ja tuottajan optimointikäyttäytymisen perusteet ja näiden yhteydet markkinakysyntään ja -tarjontaan. Opiskelija osaa käyttää kuluttajan ja yrityksen teoriaa ja niihin perustuvia malleja yksinkertaistettujen päätöksenteko-ongelmien analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Hän osaa luokitella markkinoiden kilpailun eri muotoja ja vertailla niiden tuottamia tuloksia toisiinsa. Hän osaa myös selittää kuinka strateginen toimintaympäristö vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon. Hän pystyy ratkaisemaan näitä asioita kuvaavia yksinkertaistettuja matemaattisia tehtäviä. Lisäksi hän pystyy arvioimaan markkinoiden toiminnan tehokkuutta yleisen tasapainoteorian näkökulmasta, ja ymmärtää milloin ja miten julkisen vallan toimet voivat parantaa tehokkuutta.

Sisältö:

Opintojakso antaa perustiedot kuluttajan ja yrityksen optimointikäyttäytymisestä, markkinoiden hintamekanismin toiminnasta markkinataloudessa erilaisissa kilpailuolosuhteissa sekä markkinoiden toiminnan hyvinvointikysymyksistä. Optimointiongelmien ratkaiseminen. Tuotantopanosten markkinoiden erityispiirteet. Taloustieteen soveltaminen liiketalouden päätöksentekoon.

Suoritustavat:

Luentoja 24 h, harjoituksia 10 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennolle 61 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1.Luentomoniste 2. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, joko 5th, 6th, 7th, 8th tai 9th ed., luvut: 1-4, 6-14, 16 ja 18, luentomonisteesta tarkemmin selviävin rajauksin.

Esitietovaatimukset:

A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja A130A0140 Kansantaloustieteen perusteet.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A250A1051: Yritysrahoituksen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Eero Pätäri

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Professori, KTT Eero Pätäri

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan:

- hallitsevan rahan aika-arvolaskelmat ja osaavan soveltaa niitä sekä reaali-investointeihin että arvopapereiden valuaatioon liittyvissä päätöksentekotilanteissa
- hahmottavan vaihtoehtoiskustannus-ajattelutavan ja sen vaikutukset investointilaskentaan
- ymmärtävän investointeja, voitonjakoa ja pääomarakennetta koskevien päätösten kytkeytymisen yritysstrategiaan
- hahmottavan yritystoimintaan liittyvät agenttiongelmien yrityksen eri sidosryhmien välillä
- tuntevan yritysrahoituksen riskienhallinnan keskeiset osa-alueet ja toimintatavat sekä osaavan soveltaa niitä käytännön suojautumistilanteisiin
- tuntevan yrityksen rahoituksellista tilaa kuvaavat keskeisimmät tunnusluvut
- ymmärtävän käyttöpääoman hallinnan merkityksen osana yrityksen rahoitussuunnittelua

Sisältö:

Pääoman kustannus, investointilaskenta, yrityksen arvonmääritys, rahoitussuunnittelu, rahoitusrakenne, voitonjako sekä tunnuslukuanalyysi.

Suoritustavat:

Videoluentoja 16 h, 3. periodi. Harjoituksia 15 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 50 h, 3. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 79 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0 – 5 kirjallisen kuulustelun ja harjoitusaktiivisuuden perusteella, arvostelu 0-100 pistettä (kirjallinen kuulustelu 90-100% ja harjoitukset 0-10% opiskelijan harjoitusaktiivisuudestariippuen).

Oppimateriaalit:

Niskanen J. & Niskanen M., Yritysrahoitus, 7-8. painos. 2016.
Luentomateriaali.

Esitietovaatimukset:

Kirjanpidon peruskurssi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A370A0001: Johtamisen ja yrittäjyyden perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5, H, P

Opettajat: Terhi Tuominen, Anna Vuorio

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Terhi Tuominen

Tutkijatohtori, KTT Anna Vuorio

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä johtamisen ja yrittäjyyden peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.

Sisältö:

Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja – työkalut. Ihmisten ja työyhteisöjen johtaminen. Yrittäjyyteen liittyvät keskeiset peruskäsitteet ja erilaiset yrittäjyyden muodot.

Opintojakso liittyy kestävään kehitykseen.

Suoritustavat:

Luennot 20 (luennoitsijat) +, 6h (vieraat), 3. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen, 25h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali +, kirjallisuus), 45h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 64h. Kokonaismitoitus yhteensä 160h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 100%

Oppimateriaalit:

1. Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus. 2. Luentomateriaali ja muu kurssilla jaettava materiaali.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

CS10A0010: Markkinoinnin perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen, Jari Varis, Joonas Keränen

Suoritusvuosi:

Tkk 2, KTK 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja Jari Varis
Tutkijaopettaja Joonas Keränen

Tavoitteet:

Opintojakson jälkeen opiskelijat osaavat

- määrittellä markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin keskeiset käsitteet
- selittää markkinointiajattelun lähtökohdat ja kehityksen sekä markkinoinnin yhteyden yrityksen toimintaan
- soveltaa strategiasuunnittelutyökaluja markkinoinnin tarpeisiin arvioida yritysten markkinointiympäristön tekijöitä
- selittää tuotestrategian keskeisiä tekijöitä ja tulkita tuoteportfolioita
- suunnitella hinnoitteluun vaikuttavia tekijöitä ja kuvailla hinnoitteluprosessin
- analysoida vaihtoehtoisia jakelukanavaratkaisuja ja niihin vaikuttavia tekijöitä
- kehittää viestintäprosessia ja erilaisia viestintäkanavia
- määrittellä teollisen markkinoinnin ja palveluiden markkinoinnin erityispiirteet
- kertoa esimerkkejä kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteistä

Sisältö:

Markkinoinnin peruskäsitteet ja lähtökohdat. Markkinoinnin liittyminen yrityksen toimintaan. Markkinoinnin suunnittelu. STP-malli. Kansainvälinen markkinointiympäristö. Markkinoinnin kilpailukeinojen (tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä) piirteet ja käyttö. Brandipäätökset. Teollisen markkinoinnin, palveluiden markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, Case-harjoitukset 7 h, case-raporttien itsenäinen teko ja valmistautuminen luennoille 30 h, 1. periodi.

Luentoja 6 h, Case-harjoitukset 8 h, case-raporttien itsenäinen teko 43 h, Tenttiin valmistautuminen ja tentti 52 h, 2. periodi.

Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5. Arviointi: 0-100 pistettä: Tentti 70%, Case-raportit, esitys ja opponointi 30%. Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi.

Oppimateriaalit:

Kotler Philip (2003) Marketing management. Myös vanhemmat painokset.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

LM10A3000: Johdatus toimisto-ohjelmiin, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sami Jantunen

Suoritusvuosi:

Tkk 1, KTK 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT Sami Jantunen

Tavoitteet:

Opiskelija

1. oppii käyttämään yleisimpiä Office toimisto-ohjelmia
2. osaa tuottaa esityksiä ja taulukoita MS PowerPoint -ohjelmalla
3. osaa hallita ja analysoida numeerista dataa MS Excelillä (esim. kaavat, suodatus, järjestäminen, pivot-taulukot yms.)
4. pystyy tuottamaan tarvittavia raportteja MS Wordilla (akateemiset lopputyöt, muotoilut, automatisoidut kentät)
5. pystyy järjestämään tieteellisiä viittauksia Zoterolla.

Sisältö:

Kurssilla käydään läpi yleisimmät toimisto-ohjelmat, tiedostoformaattit, rakenne-elementit ja niiden muotoilu sekä dokumenttien automatisoinnin perusteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, online videot 7 h, kotitehtävät 14 h, vertaisarviointi 7 h, kokonaismitoitus 42 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 – 5, jatkuva arviointi (ei ole tenttiä)
kotitehtävät 80%, vertaisarviointi 20%

Oppimateriaalit:

PowerPoint, Excel ja Word online videot

Esitietovaatimukset:

MS-Window -käyttöjärjestelmän käyttötaito.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

KaKkieli3: Kieli- ja viestintäopinnot, 14 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Ei opintojaksokuvauksia.

Pakolliset opinnot

KISU0007: Työelämän viestintä (kauppa), 3 op

Voimassaolo: 01.08.2018 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kielikeskus (2900)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Elina Häkkinen, Sampo Kokkonen

Ei opintojaksokuvauksia.

KIRU0002: Svenska i arbetslivet (handel), 2 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kielikeskus (2900)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Satu Mäkinen, Merja Naalisvaara-Jokinen

KaKTalJoh3: Talousjohtaminen, 61 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 49 op

A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Eero Pätäri

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Eero Pätäri

Tavoitteet:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan:

- tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit
- ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat
- pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena
- pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksentekotilanteisiin
- hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskiinsuhteutettua suoriutumista.

Sisältö:

Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfolioteoria, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mittausmenetelmät.

Suoritustavat:

Luentoja tai videoluentoja 18 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 54 h, 4. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 70 h. Kokonaismoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0 – 5 kirjallisen kuulustelun ja harjoitusaktiivisuuden perusteella, arvostelu 0-100 pistettä (kirjallinen kuulustelu 90-100% ja harjoitukset 0-10% opiskelijan harjoitusaktiivisuudesta riippuen).

Oppimateriaalit:

1. Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999
2. Luentomateriaali.

Esitietovaatimukset:

Yritysrahoituksen perusteet tai vaihtoehtoisesti Rahoituksen perusteet tai Yritysrahoitus

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A0701: Strateginen johdon laskentatoimi, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Satu Pätäri, Leena Tynninen

Huom:

Ei voi sisältyä samaan tutkintoon kuin A250A0700 Strateginen johdon laskentatoimi tai LM10A4000 Strateginen johdon laskentatoimi ja kustannusjohtaminen.

Opintojaksolla tehdään luentojen osalta yhteistyötä Kustannusjohtamisen jatkokurssilla.

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

suomi

Vastuopettaja(t):

professori, KTT Satu Pätäri

yliopisto-opettaja, DI Leena Tynninen

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva strategisesta johdon laskentatoimesta. Opiskelija ymmärtää kuinka talousjohtamisen menetelmät tukevat organisaation johtamisprosessia ja kilpailuedun saavuttamista. Opiskelija osaa käyttää strategisen johdon laskentatoimen ja kustannusjohtamisen menetelmiä päätöksenteon tukena ja liiketoimintajohtamisen apuna. Opiskelija osaa laatia ja tulkita tuotepäätöksiin ja asiakaskannattavuuteen liittyviä laskelmia sekä kuvailla erilaisia suorituskyvyn ohjausjärjestelmiä.

Sisältö:

Strategisen johtamisen haasteet ja arvoketjuajattelu. Toimintolaskenta ja sen soveltaminen tuotepäätöksiin ja asiakaskannattavuuksiin liittyvissä laskelmissa. Suorituskyvyn mittauksen perusteet. Kilpailija-analyysit. Controllerin työnkuva ja osaamishaasteet.

Suoritustavat:

Luennot 23 h, kotitehtäväraportit 30 h, harjoitukset ja seminaarit 10 h, case-tehtävien laadinta ryhmätöinä 30 h, luentoihin ja harjoituksiin valmistautuminen 22 h ja tenttiin valmistautuminen sekä sähköiset tentit 45 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, kotitehtäväraportit ja case-tehtävät 40 %, sähköiset tentit 60 %.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali ja luennoitsijan ilmoittama muu kirjallisuus.

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Max 5

A250A0750: Tilinpäätösanalyysi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kiinnittää huomiota oleellisiin tilinpäätöksen osatekijöihin, jotka voivat vaikuttaa sen tulkintaan,
 - analysoida, tulkita ja selittää yrityksen taloudellista tilaa käyttäen yleisimpiä tilinpäätösanalyysin tunnuslukuja,
 - arvioida tunnuslukujen tasoa arvosana-asteikkojen ja toimialatilastojen avulla,
 - valita tapaukseen soveltuvat tunnusluvut perustellen valintaa kirjallisuuden avulla,
 - yhdistää yrityksen toimintaympäristön ja toimialan vaikutukset sen taloudelliseen tilaan,
 - hakea yrityksen tilinpäätöstietoja ja tunnuslukuja eri lähteistä, mm. tilinpäätöstietokannoista,
- Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden taitoja:
- harjoitustyöraportin kirjoittamisessa käyttäen yleisiä tieteellisen kirjoittamisen ohjeita

Sisältö:

Tilinpäätöksen oikaiseminen. Tilinpäätöksen analysointi. Tilinpäätösanalyysin tunnusluvut ja niiden tulkinta sekä hyväksikäyttö. Tilinpäätöstietokannat. Rahoitus- ja muut virtalaskelmat.

Suoritustavat:

Luentoja 28 h, harjoituksia 21 h, itsenäisiä harjoituksia ja valmistautumista luennoille 25 h, harjoitustyö 40 h, 1. periodi. Harjoitustyö 45 h, palautetilaisuus 1 h, 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100 %

Oppimateriaalit:

1. Yritystutkimus ry (Yritystutkimusneuvottelukunta): Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 2005 tai uud.
2. Kallunki, J-P., Kytönen, E.: Uusi tilinpäätösanalyysi, 2007 tai uud.
3. Leppiniemi, J., Leppiniemi, R.: Tilinpäätöksen tulkinta, 2006 tai uud.
4. Salmi, I.: Mitä tilinpäätös kertoo?, 2012 tai uud.
5. Niskanen, J., Niskanen, M.: Tilinpäätösanalyysi, 2003 tai uud.
6. Kallunki, J-P., Lantto, A-M., Sahlström, P.: Tilinpäätösanalyysi IFRS-maailmassa, 2008
7. Luentomoniste
8. Muu luennoitsijan jakama materiaali

Esitietovaatimukset:

A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A250A0800: Tilinpäätössuunnittelu, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Pasi Syrjä**Suoritusvuosi:**

KTK 3

Periodi:

1-3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Syrjä Pasi

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija tilinpäätös- ja verosuunnitteluun eri yritysmuodoissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- ymmärtävät tilinpäätöksen keskeiset suunnittelukohteet lyhyellä ja pitkällä aikajänteellä
- osaavat yrityksen ja sen omistajan verotusta säätelevät keskeisimmät säännökset
- osaavat tuloksenlaskennan keskeisimmät vero-oikeudelliset joustokohdat
- ymmärtävät taloushallinnon roolin omistajavetoisissa pk-yrityksissä
- tunnistavat tilinpäätöstä ja yritysverotusta koskevat ajankohtaiset uudistushankkeet

Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Elinkeinoverotus. Oma pääoma eri yritysmuodoissa. Tilinpäätössuunnittelu lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Arvostus- ja jaksotuseriaatteet. Kirjanpitolaki tilinpäätöksen kannalta. Verotusmenettely. Yritysverotuksen muutoshankkeet. Myyntivoittoverotus. Yhtiölainsäädännöt. Arvonlisäverotus tilinpäätöksen kannalta. Kirjanpitolain muutoshankkeet. Yhtiölainsäädännön muutoshankkeet. Eri kirjanpito- ja tilinpäätösteoriat. Yritysjärjestelyt. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö.

Suoritustavat:

Luentoja 12 h 1. periodi, luentoja 12 h ja harjoituksia 12 h 2. periodi, Harjoitustyön tekeminen 3. periodi. Itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 44 h, 1 ja 2 periodi.

Kurssin voi suorittaa vaihtoehtoisesti joko suoritustavalla A) tentti ja harjoitustyö, harjoitustyö 40 h, tenttiin valmistautuminen 40 h tai B) oppimispäiväkirja, 80 h. Oppimispäiväkirjan teko ohjeistetaan erikseen Moodlella. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%, harjoitustyö hyväksyty/hylätty

Oppimateriaalit:

Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi & Walden: Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, Talentum fokus verkkokirja

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A0850: Tilintarkastuksen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen

Tavoitteet:

Kurssilla opiskelijat oppivat ymmärtämään tilintarkastuksen ja sisäisen valvonnan perusteet, määrittelemään tilintarkastukseen liittyvän sääntelyn sekä tunnistamaan tilintarkastajan raportteja.

Sisältö:

Tilintarkastuksen sisältö ja tavoite. Tilintarkastuksen sääntely. Tilintarkastajan raportointi. Sisäinen valvonta.

Suoritustavat:

Luennot ja harjoitukset 28 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä ryhmäkohtaista työskentelyä 72 h, henkilökohtaiset oppimistehtävät 60 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, ryhmäkohtaiset oppimistehtävät 60 %, henkilökohtaiset oppimistehtävät 40 %.

Oppimateriaalit:

1. Tomperi, S.: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön, 2016
2. Ratsula, N.: Yrityksen sisäinen valvonta, 2016 tai Ahokas, N.: Yrityksen sisäinen valvonta, 2012
3. Luentoaineisto
4. Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus

Esitietovaatimukset:

A250A0750 Tilinpäätösanalyysi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS31A0102: Kustannusjohtamisen peruskurssi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tiina Sinkkonen, Antti Ylä-Kujala

Suoritusvuosi:

Tkk 2, KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

yliopisto-opettaja, Tkt Tiina Sinkkonen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä yleiset kustannuskäsitteet
- käyttää peruslaskentamenetelmiä
- laatia tuotekustannuslaskelman
- laatia perinteisen budjetin

Sisältö:

Yleiset kustannuskäsitteet, poistomenetelmät, ainekustannusten arvostusmenetelmät, suoritekohtainen laskenta, investointilaskentamenetelmät, budjetointi, katetuottolaskenta ja tunnusluvut, kustannusperusteinen hinnoittelu ja standardikustannuslaskenta.

Suoritustavat:

Luentoja 28 h, kotitehtävien purkutilaisuuksia 8 h, kirjallisuus 21 h, kotitehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h 1. periodi. Kokonaismoitus 157 h. Tentti. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti ja moodle-tentti.

Oppimateriaalit:

Neilimo, Kari ja Uusi-Rauva, Erkki: Johdon laskentatoimi, Edita Oyj, Helsinki 1997.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

LM10A2000: Johdatus tietojärjestelmiin, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Paula Savolainen

Suoritusvuosi:

Tkk 1, KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Ph.D. Paula Savolainen

Tavoitteet:

Kurssin jälkeen opiskelija osaa

1. Tunnistaa ja kuvailla tietojärjestelmän annetussa ympäristössä käyttäen peruskäsitteitä
2. Ymmärtää tietojärjestelmien tärkeyden organisaatioille
3. Analysoida tietojärjestelmiin liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia

Sisältö:

Perehdytään tietojärjestelmiin, niihin liittyviin peruskäsitteisiin ja miksi tietojärjestelmät ovat olennaisia organisaation kilpailukyvyille. Tutustutaan tietojärjestelmien kehittämiseen. Tutustutaan tietojärjestelmien hallintaan liittyviin haasteisiin.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, omatoiminen opiskelu 40 h, pakollisten tehtävien teko 24 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus 78 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5. Viikkotehtävät ja loppuraportti.

Viikottaiset kysymykset 30%

Viikkotehtävät 30%

Loppuraportti 40%

Oppimateriaalit:

Marakas, G., O'Brien, J. A. (2013), Introduction to Information Systems (16th Edition). Luennoilla annettava materiaali.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

A130A3000: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Maija Hujala

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1-2 ja 3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää perusperiaatteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää myös empiirisen osion. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.

Sisältö:

Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.

Suoritustavat:

Seminaarityöskentelyä 1. ja 2. TAI 3. ja 4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteelliseen kirjallisuuteen tutustuminen ja opinnäytetyön analysointiharjoitus - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja suullinen esitys - Väkiraportointi - Kirjallisen tutkielman laatiminen ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan työn opponointi - Kypsyysnäytteen kirjoittaminen. Kokonaismitoitus yhteensä 260 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Numeroarvostelu (0-5). Kandidaatintutkielma 90 %, esitys ja opponointi 10 %. Kaikki valmiit kandidaatintutkielmat käyvät läpi tarkastuksen plagiointin tarkastusohjelmalla.

Oppimateriaalit:

1.) Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.) Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.) Muu kurssin yhteydessä osoitettu materiaali.

LUT:n Kandidaatintyön ja kandidaatintutkielman ohjeet ovat UNI:ssa: <https://uni.lut.fi/ohjeet-ja-saannot> (UNI> Opiskelu > Ohjeet, säännöt ja lomakkeet > Ohjeet ja säännöt).

Esitietovaatimukset:

Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

Vaihtoehtoiset opinnot väh. 12 op

A130A2001: Liiketoiminnan harjoittelu kandidaatintutkinnossa, 1 - 12 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Työharjoittelu

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Huom:

Ilmoittautuminen suoraan harjoittelun hyväksyjälle milloin tahansa lukuvuoden aikana, mutta kuitenkin ennen suunniteltua harjoittelua. Ohjeet harjoittelua varten saadaan harjoittelun hyväksyjältä. HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 12 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tutkintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa. KTM-tutkinnon ydinopintojen vaihtoehtoisin voidaan kuitenkin hyväksyä enintään 6 op harjoittelua ja ylimääräiset opintopisteet voidaan hyväksyä KTM-tutkinnossa vapaasti valittaviin opintoihin. Vain LUT:ssa opiskelujen aikana tehty harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon. Harjoittelun opintopisteitä myönnetään vain, mikäli keskimääräinen työtuntimäärä on vähintään 10 h/viikko. Opiskelija ei voi hakea samasta työskentelystä opintopisteitä sekä harjoitteluun että kurssille Projektityökurssi (A130A1000).

Suoritusvuosi:

KTK 1-3

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Ks. harjoittelun hyväksyjät ohjelmakohtaisesta luettelosta <https://uni.lut.fi/fi/web/quest/harjoittelu> (UNI-portaali > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu)

Tavoitteet:

Harjoittelussa opiskelija soveltaa aikaisemmin yliopistossa oppimaansa tietoa työtehtävien suorittamisessa kohdeyrityksessä. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviä varten. Lisäksi hän saa kokemusperäistä tietoa, jota voi hyödyntää tulevaisuudessa opinnoissaan esimerkiksi harjoitustöissä ja kandidaatin- ja Pro gradu -tutkielmissa.

Sisältö:

Opitun tiedon soveltaminen. Kokemusperäisen tiedon hankkiminen. Raportin kirjoittaminen.

Suoritustavat:

Harjoittelu kohdeyrityksessä 2 – 24 työviikkoa, kirjallisen raportin (2-3 sivua) laadinta. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus opintotunteina 26 – 320 h (työtunteina 80 – 960 h). Ohjeet ja lisätiedot UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Hyväksytty / hylätty, harjoitteluraportti 100 %.

Oppimateriaalit:

Ks. ohjeistus UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Esitietovaatimukset:

Suosittelavat KTK 2 -opinnot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A130A3100: Bachelor's Thesis in English, Business Administration, 2 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Maija Hujala

Huom:

Talusojohtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkielma kirjoitetaan englanniksi.

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

periodi 1-2 ja 3-4

Opetuskieli:

suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee keskeiset käsitteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä englanniksi. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen englanninkielisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää myös empiirisen osion.

Sisältö:

Tieteellisen kirjoittamisen perusteet englanniksi.

Suoritustavat:

Kirjallisen kandidaatin tutkielman laatiminen englanniksi.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvostellaan osana kandidaatin tutkielmaa (kieliasu ja luettavuus).

Esitietovaatimukset:

Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0702: New Venture Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen, Anna Vuorio, Markku Ikävalko, Terhi Virkki-Hatakka, Sanni Väisänen

Huom:

The course is an advanced level course, but it can also be placed in bachelor's studies. Course is carried out in cooperation with several courses of Mechanical Engineering and Electrical Engineering Degree Programmes.

Suoritusvuosi:

Tkk 2-3, KTK 2-3, DI 1-2, KTM 1-2

Periodi:

1-3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc.(Bus. Adm.) Anna Vuorio

Associate professor, D.Sc. (Bus. Adm.) Markku Ikävalko

Project manager, D.Sc. (Tech.) Terhi Virkki-Hatakka

University Lecturer, D.Sc. (Tech.) Antero Tervonen

Post-doctoral researcher, D.Sc. (Tech.) Sanni Väisänen

M.A. in Russian language and philosophy James F. Hyneman

Tavoitteet:

By the end of the course, students will be able to

- apply the skills and knowledge accumulated from previous courses into practice,
- recognize and develop new business ideas,
- manage creativity and learn methods for idea generation,
- plan different business operations,

- manage and organize business as a whole and act as a manager,
- create various business and management documents and reports,
- communicate issues about the project with other firm members.

Sisältö:

Recruited business experts together with engineering experts (= mainly mechanical engineering students) explore their creativity and create new business ideas by forming creative swarms. In these swarms of individuals, new business ideas are created and developed further. After evaluating ideas, business experts form virtual firms (= small groups) with 4-6 individuals and develop elements of business activity around their idea in cooperation with engineering experts.

The entire staff of the firm is self-organized and takes care of the establishment of the virtual firm. Business experts formulate a business plan and financial plan in cooperation with possible engineering experts of the firm. The tasks of business experts also include planning of various business activities, implementing those activities and reporting: management, financial management, cost accounting, budgeting, finance, marketing, supply chain management and logistics in cooperation with product planning and manufacturing.

The board and the Investors' board (= the teachers of different accompanied courses and a business mentor outside the university) support firm operations.

Suoritustavat:

Board steering sessions (= introductory lectures) 12 h, 1st period. Board steering sessions 4 h and the board meetings 3 h, 2nd period. Board steering sessions 4 h and the board meetings 4 h, 3rd period. Independent project work by the staff of the virtual firm (the staff mainly defines working schedules, practices and responsibilities by itself) 133 h, 1st-3rd periods. Total workload 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points; project work 60 % (includes internal activities of the virtual firm, different written assignments of the business experts and performance in board meetings), peer review by the members of the firm 20 %, and self-evaluation 20%.

Oppimateriaalit:

Material of the steering session of the board (= lecture notes). Material sought by the staff of the virtual firm.

Esitietovaatimukset:

The basic studies of bachelor's degree in Business Administration or bachelor's degree in Industrial Engineering and Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 50; own quotas for Business Administration students and Industrial Engineering and Management students; priority to master degree students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A250A0000: Aineettomat oikeudet ja niiden käyttö yritystoiminnassa, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

4 (intensiivi)

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee aineettomiin oikeuksiin liittyvät oikeudelliset ilmiöt peruskursseja syvällisemmin erityisesti oikeuksien liiketoiminnassa tapahtuvan käytön osalta.

Sisältö:

Ydinaines: Keskeisten immateriaalioikeuksien (erityisesti tekijänoikeus, patentti, tavaramerkki) juridinen tausta ja niiden hyödyntämiseen liittyvät sopimuskäytännöt, IT-sopimukset, kustannussopimukset sekä verkkokaupan juridiikka huomioiden myös kuluttajan asema.

Täydentävä tieto: Tekijänoikeuden ja henkilötietojen käsittely internet-palveluissa kuten some-palvelut. Tekijänoikeuden, patentin, tavaramerkin lisensiointikäytännöt. IPR:ien merkitys startup-yrityksille. Eräät aineettomiin oikeuksiin liittyvät verotuskysymykset. Oikeuksien siirtyminen työ- ja toimeksiantosuhteissa. Erytystieto: Standardisoinnin perusasiat sekä yritysten väliseen T&K-yhteistyöhön ja IPR:iin liittyvät kilpailuoikeudelliset kysymykset.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 130 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

Huom! Linkit saattavat muuttua, Moodlesta on löydettävissä ajan tasalla olevat.

Luennoitsijan erikseen määräämä materiaali (nettilähteet)

1. Haarmann, Pirkko-Liisa:

Tekijänoikeus ja lähioikeudet, Talentum, 2005

2. Työ- ja elinkeinoministeriön muistio

tavaramerkkilain uudistamisesta, 38/2012, luvut 1 ja 2 (saatavilla verkossa

http://www.tem.fi/files/34683/TEMjul_38_2012_web.pdf

3. Oesch Rainer, Pihlajamaa Heli:

Patenttioikeus, 2008 (luennoilla kerrottavin osin).

4. IPR tehokkaaseen käyttöön!

Aineksia teollis- ja tekijänoikeudelliseen strategiaan (saatavilla verkossa http://www.tem.fi/files/25124/IPR_TEM37_2008_liitteinen_konserni.pdf).

5. Huuskonen, Mikko: The Gap. ICT-revolution's Challenges to Legal Institutions. European Union 2013.

(saatavilla verkossa: http://files.openinnovation-platform.eu/policydocs/the_gap_final.pdf)

6. Huuskonen, Mikko: Aineettomien tuotannontekijöiden omistusoikeus modernissa palveluliiketoiminnassa. Lakimies 7-8/2013, s. 119-1216.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet suoritetuksi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni Tuppuraa, Heli Arminen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen

tutkijaopettaja, KTT Anni Tuppuraa

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi ja mitä niistä ei voi päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikkileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).

Sisältö:

Lineaarisen regressiomallin estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaaminen. Stata-ohjelmiston käyttö ja Stata-tulosteiden tulkitseminen. Epälineaariset mallit, kvalitatiiviset selitettävät muuttujat, moniyhtälömallit ja instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet. Ennustaminen ja taustaoletukset.

Suoritustavat:

Luentoja 21 h, harjoituksia 14 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 35 h, harjoitustyö ja/tai Moodle-tehtävät 45 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 45 h. Kokonaismoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, harjoitustyö ja -tehtävät 40%

Oppimateriaalit:

1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3. tai 4. painos, 2008 tai 2012 (tai vanhempi painos: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2. painos, 2001)
2. Moodlessa jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

Harjoitusryhmien lukumäärä joihin ilmoittaudutaan WebOodissa (Lukumäärä/Jätä tyhjäksi):

2

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen

Huom:

Korvaa opintojakson A250A0150 Kansainvälisen kaupan teoria

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja KTT Heli Arminen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä keskeiset ympäristöongelmat ja pohtia niitä taloustieteen näkökulmasta
- käyttää erilaisia menetelmiä ympäristöhyödykkeiden arvottamiseen

- käyttää yksinkertaisia taloustieteen malleja talouskasvun, kansainvälisen kaupan ja kestävä kehityksen välisten yhteyksien analysoimiseen
- analysoida uusiutuvien ja uusiutumattomien luonnonvarojen ja talouden välisiä yhteyksiä
- arvioida erilaisten toimenpiteiden ympäristövaikutuksia taloudellisesta näkökulmasta.

Sisältö:

Ydinaines: Ympäristön ja ympäristöongelmien käsittely taloustieteen näkökulmasta ja taloustieteen keinoin

Täydentävä tieto: Ympäristöhyödykkeiden arvottomismenetelmät, ympäristöpolitiikka, uusiutuvat ja uusiutumattomat luonnonvarat sekä talouskasvu, kansainvälinen kauppa ja kestävä kehitys

Erytistieto: Ympäristöongelmat Suomen näkökulmasta ja kansainvälisesti

Suoritustavat:

Luentoja 20 h, harjoituksia 8 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 20 h, harjoitustyö ja Moodle-tehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 62 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti ja harjoitustyö 100 %.

Oppimateriaalit:

1. Hanley, N., Shogren, J. & White, B. (2013). Introduction to Environmental Economics, 2nd edition.
2. Luentojen ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A250A0200: Kansainväliset tilinpäätösstandardit ja konsernilaskenta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Leivo

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Yliopisto-opettaja, KTT Timo Leivo

Tavoitteet:

Kurssi perehdyttää opiskelijat konsernitilinpäätöksen laadintavelvollisuuteen, sisältöön ja tavoitteisiin. Kurssi antaa perusvalmiudet konsernitilinpäätöksen tulkintaan. Kansainvälisten tilinpäätösstandardien osalta kurssi perehdyttää opiskelijan IFRS:n sisältämiin vaatimuksiin, eroavaisuuksiin suomalaisen ja US GAAP -normiston välillä. Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää konsernin käsitteen
- ymmärtää liiketapahtumien ja sisäisen omistuksen eliminoinnin sekä vähemmistön osuuden merkityksen.
- tuntee yhdistämismenetelmät
- osaa tulkita konsernin rahoituslaskelmaa.
- tuntee IFRS-standardiston taustat ja syntyhistorian
- ymmärtää laatimista ja esittämistä koskevat perusteet
- tuntee ja osaa soveltaa keskeisiä tilinpäätösstandardeja
- tietää keskeiset erot IFRS:n, Suomen kirjanpitolain ja US GAAP:n välillä.

Sisältö:

Konsernin käsite. Konsernitilinpäätöstä koskevat säädökset. Konsernitilinpäätöksen laajuus ja tavoitteet. Sisäisten liiketapahtumien eliminointi. Sisäisen omistuksen eliminointi ja vähemmistöosuuden erottaminen. Osakkuus- ja yhteisyritysten yhdistäminen konsernitilinpäätökseen. Konsernirakenteen muutokset. Konsernin rahoituslaskelma. IFRS-standardit. Erot eri tilinpäätösstandardien välillä.

Suoritustavat:

Luentoja 28 h, tuntivalmistelu 50 h, tenttiin valmistautuminen 82 h, tentti 3 h. Kokonaismitoitus 160 h. 4. periodi. Kurssilla on Moodle käytössä.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti 100%.

Oppimateriaalit:

Kirjallisuus: - Englund T., Prepula E., Riistama V. ja Tuokko Y. : Konsernitilinpäätös – kirjanpitolain mukaan. 3. uudistettu painos. WSOY, 2005 ISBN 951-0-30133-7, - Haaramo V.: IFRS-raportointi (internet: fokus.talentum.fi). Muu materiaali: - Luentomateriaali.

Esitietovaatimukset:

A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi, A250A0600 Rahoituksen perusteet tai A250A1051 Yritysrahoituksen perusteet (suositellaan)

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.

Sisältö:

Ydinaines: Luotonannon perusteet ja erilaiset yritystoiminnassa käytettävät luottojen vakuudet. Täydentävä tieto: Yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely sekä takauksen ja kiinteistöpannioikeuden sääntely. Erytystieto: Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Wuolijoki, Sakari ja Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2013

Esitietovaatimukset:

Suositellaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Pertti Virtanen, Helena Sjögrén**Suoritusvuosi:**

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.

Sisältö:

Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyt suorittamisen.

Oppimateriaalit:

1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Kuoppamäki, Petri, Uusi kilpailuoikeus, 2012, luvut I-V. 3. Virtanen: Markkinointi ja myy oikein, 2010. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A250A0650: Sopimusoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén, Matti Niemi

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimusoikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaan ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakeinoja.

Sisältö:

Ydinaines: Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu sekä sopimusrikkomuksen seuraamukset. Täydentävä tieto: Sopimuksen tekeminen ja kauppasopimus. Erityistieto: Erityiset sopimustyytit ja sopimusten sovittelu.

Suoritustavat:

Luentoja 22 h ja valmistautuminen luennoille 38 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 3. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste
2. Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuusoikeuden kantavat periaatteet, 2000.
3. Hemmo, Mika: Sopimusoikeus II, 2003.
4. Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalain pääkohdat, 2006.
5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyytit, 2008.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää osakeyhtiöihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita. Opintojakson tarkoituksena on perehdyttää opiskelija yhtiöoikeuden peruskysymyksiin ja oikeudellisiin suhteisiin. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee osakeyhtiölain tärkeimmät säännökset. Lisäksi hän kykenee hahmottamaan yhtiöoikeudellisten oikeussuhteiden sääntelyn yleiset tavoitteet.

Sisältö:

Osakeyhtiön pääomarakenne, rahoitusvälineet, yhtiön hallinto Varojen jakaminen, maksunsaantijärjestys, corporate governance Vähemmistöosakkeenomistajan suoja, yhtiöoikeudellinen vastuujärjestelmä

Suoritustavat:

Itsenäinen opiskelu, oppimispäiväkirjan pitäminen & ryhmätyö tai vaihtoehtoisesti tentti. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Mähönen, Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006, tai uudempi. 3. Mähönen Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö III, Corporate Governance. 2006 tai uudempi. Luvut I, II, III ja V (josta sivut 227-343).

Esitietovaatimukset:

Suositellaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A370A0250: Työoikeus, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.

Sisältö:

Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määräytyminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2012. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2012. Luentomoniste.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

LM10A1000: Project Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sami Jantunen

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Tech.) 2, B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Tech.) Sami Jantunen

Tavoitteet:

At the end of the course students will be able to

1. Understand basic project management concepts and approaches
2. Choose and apply project management approaches for different types of situations
3. Plan, execute and control projects in practice
4. Collaborate with project stakeholders
5. Use project management applications

Sisältö:

Project planning, Project execution, monitoring and control. Project quality management. Project human resource management and collaboration within projects. Special characteristics of software projects. Agile project management.

Suoritustavat:

Lectures 6 h, digital lessons 20 h, assignments 40 h, period 3.

Lectures 6 h, digital lessons 20 h, assignments 40 h, period 4.

The total workload for students: 132 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5, mini-examinations 50 %, assignments 50 %.

Oppimateriaalit:

Digital lessons and ebooks about traditional and agile project management (to be announced in Moodle).

Esitietovaatimukset:

Introduction to Studies of Industrial Engineering/Economic Science/Software Engineering.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

KaKYLEis4: Yleisopinnot, 78 - 90 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

A130A0000: Johdatus kauppatieteiden opiskeluun, 3 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Sirpa Multaharju**Suoritusvuosi:**

KTK 1

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tiedostaa yliopisto-opiskeluun liittyvät vaatimukset ja käytänteet. Opiskelija perehtyy opiskelussa tarvittaviin työvälineisiin ja tiedonhaun kanaviin. Opiskelija omaksuu opiskelun tehostamiseksi tarvittavia tietoja ja taitoja ja ymmärtää yrittäjämäisen oppimisen perusteet. Opiskelija:

- osaa hyödyntää yliopiston omia ja ulkoisia tietokantoja hankkiakseen opiskelussa tarvittavaa tieteellistä tietoa
- osaa akateemisen raportoinnin perusteet
- osaa kehittää omia opiskelutaitojaan
- osaa suunnitella ja seurata opiskeluun liittyvää ajankäyttöään
- osaa laatia opintosuunnitelman, joka vastaa hänen henkilökohtaisia uratavoitteitaan ja vahvuuksiaan
- osaa seurata opintosuunnitelman toteutumista ja tämän edellyttämiä korjaavia toimenpiteitä.

Sisältö:

Ydinaines: opiskeluun liittyvät käytännön asiat, oppimistaidot, lähdeviittaustekniikka, yrittäjämäinen oppiminen, ajanhallinta, itsensä johtaminen, kirjaston tietokannat ja tiedonhaku, opintosuunnitelman ja urasuunnitelman laatiminen. Täydentävä tieto: Academic Adventure -alkuseikkailu, joka järjestetään ensimmäisellä opiskeluviikolla.

Suoritustavat:

Luennot 16 h, 1.- 4. periodi. Kirjastoon tutustuminen 1 h, ohjelmien esittelytilaisuus 2 h, HOPS-harjoitukset 2 h, oppimispäiväkirjan ja harjoitustehtävien itsenäinen tekeminen sekä muihin järjestettäviin tilaisuuksiin osallistuminen 57 h. Kokonaismitoitus 78 h.

Tehtävät: Oppimispäiväkirja erillistehtävineen, tiedonhaun perusteet, tietoturvan perusteet, henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS) ja sen pitäminen ajan tasalla.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Hyväksytty / hylätty

Oppimateriaalit:

- Opiskelun ja oppimisen opas - kuinka opiskelen laadukkaasti LUT:ssa
- Opinto-opas
- Muu luennoilla ja harjoituksissa ilmoitettu materiaali

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0140: Kansantaloustieteen perusteet, 3 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen, Jorma Sappinen

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvailla nykyaikaisen markkinatalouden toiminnan peruseriaatteet. Hän osaa selittää mikro- ja makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy soveltamaan kuluttajan, yrityksen, markkinoiden ja koko kansantalouden malleja yksinkertaisissa esimerkkitapauksissa. Lisäksi opiskelija osaa analysoida raha- ja finanssipolitiikan roolia ja seurauksia.

Sisältö:

Mikro- ja makrotaloustieteen perusteet. Kysyntä, tarjonta ja markkinatasapaino, tuotanto ja tuotannontekijämarkkinat, julkisen sektorin rooli. Talouskasvu, työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, suhdannepolitiikka.

Suoritustavat:

Tenttiin valmistautumista ja Moodle-tentti 80 h, 1. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, Moodle-tentti 100%

Oppimateriaalit:

Pohjola Matti: Taloustieteen Oppikirja, 7. uudistettu painos tai uudempi, luvut 1-13

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0200: Hankintatoimen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni-Kaisa Kähkönen, Jukka Hallikas

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

professori, TkT Jukka Hallikas
tutkijaopettaja, KTT Anni-Kaisa Kähkönen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee hankintatoimen ympäristön ja osaa analysoida hankintojen vaikutusta yrityksen kannattavuuteen. Opiskelija tuntee hankintaprosessin vaiheet, ymmärtää hankintojen kokonaiskustannusajattelua ja pystyy vertailemaan ja arvioimaan toimittajasuhteita.

Sisältö:

Opintojakso sisältää hankintatoiminnan peruskäsitteet ja -prosessit. Jakson aikana perehdytään hankintatoiminnan tärkeisiin osa-alueisiin: hankintatoiminnan tavoitteet, kustannusvaikutus ja asema liiketoiminnassa, hankinnan organisointi, hankintaprosessi, sähköinen hankinta, perustyökalut (mm. TCO-malli ja ostosalkkuanalyysi), hankintastrategia ja ulkoistaminen, toimittajasuhteet ja verkostot.

Suoritustavat:

Luentoja 12 h, valmistautuminen luennoille 24 h. Harjoitustyön tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 94 h, 3 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: tentti. Harjoitustyö hyväksytty/hylätty

Oppimateriaalit:

1. Iloranta, K., Pajunen-Muhonen H., Hankintojen johtaminen, ostamisesta toimittajamarkkinoiden hallintaan, 2008, Tietosanoma, 498 s.
2. Weele, A.J. van: Purchasing and Supply Chain Management, Analysis, Planning and Practise, 3. painos, 2002, Thomson, 363 s. tai 4. painos, 2005 (soveltuvin osin).
3. Luentomateriaali ja mahdollinen lisämateriaali.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0350: Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kaisu Puumalainen, Maija Hujala

Huom:

Opintojakso suoritetaan ennen opintojaksoa A250A0050 Ekonometrian perusteet. Jos aiot suorittaa Ekonometrian perusteet (ajankohta: KTK 2, periodi 3), ilmoittaudu tämän opintojakson syyslukukauden harjoitusryhmään. HUOM: Kyseinen harjoitusryhmä on **vain niille**, jotka aikovat osallistua opintojaksolle A250A0050 Ekonometrian perusteet. Muut opiskelijat ilmoittautuvat kevätlukukauden harjoitusryhmiin.

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1-2 tai 3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

professori, TkT Kaisu Puumalainen
tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

- Opintojakson suoritettuaan opiskelija
- Ymmärtää kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet
 - Osaa erotella kvantitatiivisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset menetelmät ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin.
 - Tuntee keskeiset monimuuttujamenetelmät ja osaa soveltaa niitä aineiston analyysissä.
 - Osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät kvantitatiiviset menetelmät.
 - Ymmärtää ja osaa arvioida kvantitatiivisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia.
 - Osaa esitellä lyhyesti kvantitatiivisen tutkimuksen menetelmät ja tulokset seminaarissa.

Sisältö:

Kvantitatiivisen tutkimuksen ominaispiirteet, kvantitatiivisen tutkimuksen tyypit ja tiedonhankinnan menetelmät, keskeiset monimuuttujamenetelmät (faktorianalyysi, regressioanalyysit ja lineaariset mallit), kvantitatiivisen tutkimuksen raportointi, reliabiliteetin ja validiteetin arviointi. STATA-ohjelmiston käyttö analyysissa.

Suoritustavat:

Luennot 21 h (itsenäisesti seurattavina videoluentoina), harjoitukset 21 h ja ryhmätyö 40 h, 1. tai 3. periodi.

Harjoitukset 6 h, seminaarit 6 h ja ryhmätyö 66 h, 2. tai 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Ryhmätyön kirjallinen raportointi 80%. Ryhmätyön suullinen esitys 20%.

Oppimateriaalit:

Jaksot II ja VIII kirjasta Metsämuuronen, J. (2008). Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. E-kirja.

Esitietovaatimukset:

A130A0650 Tilastollisen tutkimuksen perusteet

Harjoitusryhmien lukumäärä joihin ilmoittaudutaan WebOodissa (Lukumäärä/Jätä tyhjäksi):

4

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0400: Laadulliset tutkimusmenetelmät, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heidi Olander

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijatohtori, KTT Heidi Olander

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää tieteenfilosofian keskeiset peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, osaa erotella laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan keskeiset strategiat ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin. Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston hankinnan metodit ja arvioida niiden soveltuvuutta eri tilanteisiin.

Opiskelija osaa erotella keskeiset laadullisen aineiston analyysimetodit ja soveltaa niitä aineiston analyysissä. Opiskelija osaa suunnitella ja raportoida tutkimuksessa käytettävät laadulliset menetelmät, sekä ymmärtää ja osaa arvioida laadullisen tutkimuksen hyvyttä, reliabiliteettia ja validiteettia.

Sisältö:

Laadullisen tutkimuksen ominaispiirteet, tieteenfilosofian peruskäsitteet, laadullisen tutkimuksen tiedonhankinnan strategiat ja menetelmät, laadullisen aineiston analyysi, laadullisen tutkimuksen raportointi, tutkimuksen hyvyyden arviointi. Laadullisen ja määrällisen tutkimusotteen yhdistäminen.

Suoritustavat:

Luennot 22 h ja itsenäinen luennoille valmistautuminen 35 h Itsenäinen oppimistehtävä 7 h. Pienryhmätyönä tehtävä tutkimussuunnitelma 36 h Ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 60 h Kokonaismitoitus 160 h, 4. periodi. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisolustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arviointi 0-100 pistettä. Itsenäinen oppimistehtävä 10 %. Pienryhmätyönä tehtävä tutkimussuunnitelma 40%. Ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 50 %. Huom. Osatehtävistä tulee saada vähintään 50% tehtävän maksimipistemäärästä. Osasuoritukset ovat voimassa vain ko. suorituskerralla. Kahden vuoden aikaraja ei koske tämän kurssin osatehtävien voimassaoloa.

Oppimateriaalit:

1. Metsämuuronen, J. a) Metsämuuronen, J. (2009) Tutkimuksen tekemisen perusteet ihmistieteissä. Luku 3: Laadullisen tutkimuksen perusteet, sivut 212-278. E-kirja. Tai vastaava paperiversio b tai c: b) Metsämuuronen, J. (2008) Laadullisen tutkimuksen perusteet. c) Metsämuuronen, J. (2006) Laadullisen tutkimuksen käsikirja. Luku 2, Laadullisen tutkimuksen perusteet, sivut 79-147. 2. Eskola, J. ja Suoranta, J. (2008) Johdatus laadulliseen tutkimukseen, Vastapaino. 3. Koskinen, I., Alasuutari, P. ja Peltonen, T. (2005) Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, Vastapaino.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A130A0600: Taloustieteiden matematiikka, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen, Sanna Sintonen

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT, Sanna Sintonen

Tutkijaopettaja, KTT, Heli Arminen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa matemaattisia peruskäsitteitä ja osaa tulkita funktioiden ja yhtälöiden ominaisuuksia grafiikkaa ja derivaattaa hyödyntäen. Hän osaa myös ratkaista yksinkertaisia taloustieteen optimointiongelmia derivoinnin avulla. Opiskelija hallitsee matriisien peruslaskutoimitukset ja osaa ratkaista lineaarisen yhtälöryhmän matriisilaskennan keinoin. Opiskelija tunnistaa aritmeettisen ja geometrisen lukujonon ja sarjan. Hän osaa erotella korkolaskutyypit ja valita niistä kuhunkin tilanteeseen sopivan. Opiskelija osaa laskea helppoja todennäköisyyslaskuja.

Sisältö:

Matemaattinen peruskäsitteistö: yhtälöt, funktiot, derivaatta ja integraali. Lineaarialgebra: matriisien peruslaskutoimitukset ja lineaaristen yhtälöryhmien ratkaiseminen matriisien avulla. Matematiikan taloudelliset sovellukset: talouselämän funktiot, differentiaali- ja integraalilaskennan taloudelliset sovellukset, lineaarinen optimointi. Finanssimatematiikka: sarjat ja korkolaskut. Todennäköisyyslaskenta.

Suoritustavat:

Luentoja 42 h, laskuharjoituksia 14 h, luennoille valmistautuminen 12 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 12 h, 1. periodi.

Luentoja 42 h, laskuharjoituksia 14 h, luennoille valmistautuminen 12 h, välikokeeseen valmistautuminen ja välikoe 12 h, 2. periodi.

Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

1. välikoe 1. periodin lopussa ja 2. välikoe 2. periodin lopussa tai välikokeiden tilalla tentti.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Välikokeiden lukumäärä:

2

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%

Oppimateriaalit:

Luentomoniste ja/tai kurssikirja(t):

- Simon, C.P. ja Blume, L. (1994). Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company.
- Bradley, T. (2008). Essential Mathematics for Economics and Business, 3. (tai uudempi) painos. John Wiley & Sons.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0650: Tilastollisen tutkimuksen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Maija Hujala

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille yleiskuva tilastollisesta tutkimuksesta ja sen peruskäsitteistä sekä valmiudet tilastolliseen päättelyyn ja tavallisimpien tilastollisten testien ja analyysimenetelmien soveltamiseen. Lisäksi tavoitteena on perehdyttää opiskelijat tilastollisen ohjelmiston käyttöön. Opintojakson suoritettuaan opiskelija - ymmärtää tilastollisen tutkimuksen ja tilastollisen päättelyn perusperiaatteet - osaa soveltaa tilastollisia testejä kvantitatiivisen aineiston analysoimiseen - osaa käyttää tilastollista ohjelmistoa aineiston kuvailuun ja perustason tilastollisten analyysien tekemiseen.

Sisältö:

Tilastotieteen peruskäsitteistö. Havaintoaineiston hankinta ja otantamenetelmät. Havaintoaineiston kuvaaminen graafisesti ja tunnusluvuin. Teoreettiset jakaumat ja niiden käyttö ilmiöiden tilastollisina malleina. Parametrien estimointi ja tilastollinen testaaminen. Kahden muuttujan välisten yhteyksien testaaminen. Tilastollisen ohjelmiston käyttö.

Suoritustavat:

Luentoja 18 h 3. periodi ja 18 h 4. periodi. Harjoituksia 18 h 3. periodi ja 18 h 4. periodi. Harjoitustyöt 3.-4. periodi. Itseopiskelu 50 h. Moodle-tentit ja niihin valmistautuminen 38 h. Kokonaismoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Numeroarvostelu 0-5. Arviointimenetelmät: Moodle-minitentit (5 kpl) ja ohjelmistoharjoitustyöt (4 kpl) TAI laaja Moodle-tentti ja ohjelmistoharjoitustyöt (4 kpl). Harjoitustyöt arvostellaan hyväksyty - hylätty - skaalalla.

Oppimateriaalit:

Luento- ja harjoitusmateriaalit

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A130A0700: Yritysjuridiikan perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee Suomen oikeusjärjestelmän keskeiset piirteet, instituutiot ja käsitteistön sekä yritystoiminnan oikeudelliset lähtökohdat, systematiikan ja sovellettavat lait. Opiskelija saavuttaa myös perusvalmiudet tärkeimpien oikeudellisten ongelmien tunnistamisessa ja yritystoiminnan oikeudellisten rakenteiden, toiminnan ja vastuusuhteiden ymmärtämisessä.

Sisältö:

Yksityisoikeuden ja yritystoiminnan peruskäsitteet. Yksityisoikeuden systematiikka, varallisuus oikeuden perusteet, sopimusten ja muiden oikeustointen tekeminen. Edustaminen, vahinkojen korvaaminen, yritysmuodot sekä vero- ja rahoitusoikeuden perusteet.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 20 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 120 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste. 2. Kaisto, Janne - Lohi, Tapani: Johdatus varallisuus oikeuteen, 2008. Sivut 1-163 ja 219-285. 3. Villa, Seppo - Ossa, Jaakko - Saarnilehto, Ari: Yritysmuodot, 2007.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A250A0250: Kirjanpidon peruskurssi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kati Pajunen

Suoritusvuosi:

KTK 1, TkK 2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Professori, KTT Kati Pajunen

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija yrityksen kirjanpidon peruskäsitteistöön ja hyväksikäyttöalueisiin. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- ymmärtävät laskentatoimen roolin osana yrityksen toiminnan suunnittelua
 - osaavat laskentatoimen määritelmät ja tehtävät
 - osaavat juoksevan kirjanpidon keskeiset kirjaussäännöt
 - osaavat tilinpäätöksen keskeisen sisällön ja ymmärtävät tilinpäätöksen tarkoituksen sekä tilinpäätöksen laatimista koskevat periaatteet
 - tunnistavat välillisen verotuksen keskeisimmät periaatteet
 - tunnistavat välittömän verotuksen periaatteet eri yritysmuodoissa
- Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden:
- ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Opiskelija tuntee kirjanpidon peruskäsitteistön ja hyväksikäyttöalueet Opiskelija tietää, miten yrityksen liikekirjanpito toteutetaan nykyaikaisilla välineillä ja mitä periaatteita sekä säädöksiä liikekirjanpitoa tuottaessa tulee huomioida. Opiskelija tietää miten välilliset ja välittömät verot vaikuttavat yrityksen liikekirjanpitoon.

Suoritustavat:

Luennot 28 h. Itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 54 h, 2 periodi. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 74 h. Kokonaismitoitus yhteensä 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%

Oppimateriaalit:

Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi-Kykkänen: Kirjanpito ja tilinpäätös harjoituksineen, 2001 tai uudempi painos.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A0350: Makroteoria, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Kalevi Kyläheiko

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

Intensiiviviikko 1, 2.- 4.1.2019.

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

professori, KTT Kalevi Kyläheiko

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee nykyaikaisen markkinatalouden talouspolitiikan peruseräatteen. Hän osaa selittää makrotaloustieteen peruskäsitteet ja pystyy analysoimaan talouspolitiikan keinoja (finanssi-, raha-, valuuttakurssi- ja tulopolitiikka). Opiskelija osaa analysoida vaihtoehtoisia selityksiä (keynesiläiset ja monetaristit) koskien raha- ja finanssipolitiikan tehokkuutta käyttäen hyväksi Suomen oloihin sovellettua AD-AS-mallia niin suljetussa kuin avotaloudessakin. Opiskelija osaa myös selittää työttömyyden ja inflaation syntymekanismit sekä analysoida finanssi- ja eurokriisin syitä.

Sisältö:

Talouspolitiikan keinot ja tavoitteet. Keynesiläinen perusmalli ja kerroinmekanismit. Suhdannevaihtelut suljetussa ja avoimessa taloudessa käyttäen hyväksi AD-AS--mallia. Työttömyys, inflaatio, suhdannevaihtelut, raha-, valuuttakurssi- ja finanssipolitiikka ja niiden tehokkuus eri valuuttakurssiregiimeillä. Kyky ymmärtää ja kommentoida ajankohtaista talouspoliittista keskustelua Finanssi- ja eurokriisin tausta ja seuraukset

Suoritustavat:

Luentoja 18 h, kurssikirjallisuuteen, Mankiw, ja luentokalvoihin tutustuminen, valmistautuminen luennolle ja oheismateriaaliin (jaetaan Nopassa) tutustuminen 52 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 90 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Mankiw, N. Gregory: Macroeconomics, 4, painos tai uudempi, luvut 2, 3,4-1.2, 9,13, 15 (7. painoksen mukaan) 3. Erikseen jaettavat artikkelit

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A250A0400: Mikroteoria, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Jorma Sappinen**Suoritusvuosi:**

KTK 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää kuluttajan ja tuottajan optimointikäyttäytymisen perusteet ja näiden yhteydet markkinakysyntään ja -tarjontaan. Opiskelija osaa käyttää kuluttajan ja yrityksen teoriaa ja niihin perustuvia malleja yksinkertaistettujen päätöksenteko-ongelmien analysoimiseen ja ratkaisemiseen. Hän osaa luokitella markkinoiden kilpailun eri muotoja ja vertailla niiden tuottamia tuloksia toisiinsa. Hän osaa myös selittää kuinka strateginen toimintaympäristö vaikuttaa yrityksen päätöksentekoon. Hän pystyy ratkaisemaan näitä asioita kuvaavia yksinkertaistettuja matemaattisia tehtäviä. Lisäksi hän pystyy arvioimaan markkinoiden toiminnan tehokkuutta yleisen tasapainoteorian näkökulmasta, ja ymmärtää milloin ja miten julkisen vallan toimet voivat parantaa tehokkuutta.

Sisältö:

Opintojakso antaa perustiedot kuluttajan ja yrityksen optimointikäyttäytymisestä, markkinoiden hintamekanismin toiminnasta markkinataloudessa erilaisissa kilpailuolosuhteissa sekä markkinoiden toiminnan hyvinvointikysymyksistä. Optimointiongelmiin ratkaiseminen. Tuotantopanosten markkinoiden erityispiirteet. Taloustieteen soveltaminen liiketalouden päätöksentekoon.

Suoritustavat:

Luentoja 24 h, harjoituksia 10 h, kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustehtävien omaehtoinen suorittaminen ja valmistautuminen luennolle 61 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 65 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisolustusta.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1.Luentomoniste 2. Pindyck Robert S. & Rubinfeld Daniel L.: Microeconomics, joko 5th, 6th, 7th, 8th tai 9th ed., luvut: 1-4, 6-14, 16 ja 18, luentomonisteesta tarkemmin selviävin rajauksin.

Esitietovaatimukset:

A130A0600 Taloustieteiden matematiikka ja A130A0140 Kansantaloustieteen perusteet.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

A250A1051: Yritysrahoituksen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Eero Pätäri

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Professori, KTT Eero Pätäri

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelijan odotetaan:

- hallitsevan rahan aika-arvolaskelmat ja osaavan soveltaa niitä sekä reaali-investointeihin että arvopapereiden valuaatioon liittyvissä päätöksentekotilanteissa
- hahmottavan vaihtoehtoiskustannus-ajattelutavan ja sen vaikutukset investointilaskentaan
- ymmärtävän investointeja, voitonjakoa ja pääomarakennetta koskevien päätösten kytkeytymisen yritysstrategiaan
- hahmottavan yritystoimintaan liittyvät agenttiongelmien yrityksen eri sidosryhmien välillä
- tuntevan yritysrahoituksen riskienhallinnan keskeiset osa-alueet ja toimintatavat sekä osaavan soveltaa niitä käytännön suojautumistilanteisiin
- tuntevan yrityksen rahoituksellista tilaa kuvaavat keskeisimmät tunnusluvut
- ymmärtävän käyttöpääoman hallinnan merkityksen osana yrityksen rahoitussuunnittelua

Sisältö:

Pääoman kustannus, investointilaskenta, yrityksen arvonmääritys, rahoitussuunnittelu, rahoitusrakenne, voitonjako sekä tunnuslukuanalyysi.

Suoritustavat:

Videoluentoja 16 h, 3. periodi. Harjoituksia 15 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 50 h, 3. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 79 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0 – 5 kirjallisen kuulustelunja harjoitusaktiivisuuden perusteella, arvostelu 0-100 pistettä (kirjallinenkuulustelu 90-100% ja harjoitukset 0-10% opiskelijan harjoitusaktiivisuudestariippuen).

Oppimateriaalit:

Niskanen J. & Niskanen M., Yritysrahoitus, 7-8. painos. 2016.
Luentomateriaali.

Esitietovaatimukset:

Kirjanpidon peruskurssi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A370A0001: Johtamisen ja yrittäjyyden perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Terhi Tuominen, Anna Vuorio

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Terhi Tuominen

Tutkijatohtori, KTT Anna Vuorio

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä johtamisen ja yrittäjyyden peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.

Sisältö:

Strategisen johtamisen peruskäsitteet ja - työkalut. Ihmisten ja työyhteisöjen johtaminen. Yrittäjyyteen liittyvät keskeiset peruskäsitteet ja erilaiset yrittäjyyden muodot.

Opintojakso liittyy kestävään kehitykseen.

Suoritustavat:

Luennot 20 (luennoitsijat) +, 6h (vieraat), 3. periodi. Luentoja edeltävä opeteltavaan aiheeseen tutustuminen, 25h. Luentojen jälkeinen kertaaminen (luentomateriaali +, kirjallisuus), 45h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 64h. Kokonaismitoitus yhteensä 160h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 100%

Oppimateriaalit:

1. Luennoitsijoiden ilmoittama kirjallisuus. 2. Luentomateriaali ja muu kurssilla jaettava materiaali.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

CS10A0010: Markkinoinnin perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sanna-Katriina Asikainen, Jari Varis, Joonas Keränen

Suoritusvuosi:

Tkk 2, KTK 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja Jari Varis

Tutkijaopettaja Joonas Keränen

Tavoitteet:

Opintojakson jälkeen opiskelijat osaavat

- määrittellä markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin keskeiset käsitteet
- selittää markkinointiajattelun lähtökohdat ja kehityksen sekä markkinoinnin yhteyden yrityksen toimintaan
- soveltaa strategiasuunnittelutyökaluja markkinoinnin tarpeisiin arvioida yritysten markkinointiympäristön tekijöitä
- selittää tuotestrategian keskeisiä tekijöitä ja tulkita tuoteporftolioita
- suunnitella hinnoitteluun vaikuttavia tekijöitä ja kuvailla hinnoitteluprosessin
- analysoida vaihtoehtoisia jakelukanavaratkaisuja ja niihin vaikuttavia tekijöitä
- kehittää viestintäprosessia ja erilaisia viestintäkanavia
- määrittellä teollisen markkinoinnin ja palveluiden markkinoinnin erityispiirteet
- kertoa esimerkkejä kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteistä

Sisältö:

Markkinoinnin peruskäsitteet ja lähtökohdat. Markkinoinnin liittyminen yrityksen toimintaan. Markkinoinnin suunnittelu. STP-malli. Kansainvälinen markkinointiympäristö. Markkinoinnin kilpailukeinojen (tuote, hinta, saatavuus ja markkinointiviestintä) piirteet ja käyttö. Brandipäätökset. Teollisen markkinoinnin, palveluiden markkinoinnin ja kansainvälisen markkinoinnin erityispiirteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, Case-harjoitukset 7 h, case-raporttien itsenäinen teko ja valmistautuminen luennoille 30 h, 1. periodi.

Luentoja 6 h, Case-harjoitukset 8 h, case-raporttien itsenäinen teko 43 h, Tenttiin valmistautuminen ja tentti 52 h, 2. periodi.

Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5. Arviointi: 0-100 pistettä: Tentti 70%, Case-raportit, esitys ja opponointi 30%. Kaikki osasuoritukset on suoritettava hyväksytysti loppuarvosanan saamiseksi.

Oppimateriaalit:

Kotler Philip (2003) Marketing management. Myös vanhemmat painokset.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

LM10A3000: Johdatus toimisto-ohjelmiin, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sami Jantunen

Suoritusvuosi:

Tkk 1, KTK 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT Sami Jantunen

Tavoitteet:

Opiskelija

1. oppii käyttämään yleisimpiä Office toimisto-ohjelmia
2. osaa tuottaa esityksiä ja taulukoita MS PowerPoint -ohjelmalla
3. osaa hallita ja analysoida numeerista dataa MS Excelillä (esim. kaavat, suodatus, järjestäminen, pivot-taulukot yms.)
4. pystyy tuottamaan tarvittavia raportteja MS Wordilla (akateemiset lopputyöt, muotoilut, automatisoidut kentät)
5. pystyy järjestämään tieteellisiä viittauksia Zoterolla.

Sisältö:

Kurssilla käydään läpi yleisimmät toimisto-ohjelmat, tiedostoformaatit, rakenne-elementit ja niiden muotoilu sekä dokumenttien automatisoinnin perusteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, online videot 7 h, kotitehtävät 14 h, vertaisarviointi 7 h, kokonaismitoitus 42 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 – 5, jatkuva arviointi (ei ole tenttiä)
kotitehtävät 80%, vertaisarviointi 20%

Oppimateriaalit:

PowerPoint, Excel ja Word online videot

Esitietovaatimukset:

MS-Window –käyttöjärjestelmän käyttötaito.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

KaKkieli3: Kieli- ja viestintäopinnot, 14 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Ei opintojaksokuvauksia.

Pakolliset opinnot

KISU0007: Työelämän viestintä (kauppa), 3 op

Voimassaolo: 01.08.2018 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kielikeskus (2900)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Elina Häkkinen, Sampo Kokkonen

Ei opintojaksokuvauksia.

KIRU0002: Svenska i arbetslivet (handel), 2 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kielikeskus (2900)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Satu Mäkinen, Merja Naalisvaara-Jokinen

KaKKvLt3: Kansainvälinen liiketoiminta, 61 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 43 op

A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Katrina Lintukangas

Huom:

Korvaa kurssin A380A0100 Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä millaisia työkaluja, sähköisiä hankintajärjestelmiä ja menetelmiä voidaan käyttää apuna hankintojen suunnittelussa ja toimittajien arvioinnissa sekä hankintatoimen prosessien parantamisessa kansainvälisissä organisaatioissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- tunnistavat erilaiset varastointipolitiikat
- osaavat laskea keskeiset materiaalihallinnon tunnusluvut
- tunnistavat toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit ja niiden taustatekijät
- osaavat kertoa erilaisista toimittajien arviointi ja hallintamenetelmistä
- pystyvät arvioimaan eri menetelmien soveltuvuutta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin
- kykenevät osallistumaan toimittajan arviointimenetelmien kehitystyöhön
- osaavat nimetä yrityksen suorituskykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat keskeiset tekijät

Sisältö:

Varastonhallinnan tunnusluvut, keskeiset toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit, toimittajan hallinta ja arviointimenetelmät, sähköiset hankintajärjestelmät, hinta- ja kustannusanalyysi, kokonaiskustannusajattelu, liiketoiminnan prosessien parantamismenetelmät, päätöksenteon ja valintaprosessin apuvälineet, laatujohtamisen käsitteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h. Laskuharjoitukset, case-tehtävä ohjaus ja välinäyttö 6 h. Case-tehtävän tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen ja laskutehtävien tekeminen 70 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 70 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70%, case-raportti 30%, molemmat suoritettava hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali, Artikkelikokoelma, Lysons, K. & Farrington, B., 2006. Purchasing and supply chain management, 7. painos, Prentice Hall.

Esitietovaatimukset:

A130A0200 Hankintatoimen perusteet tai vastaavat tiedot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni-Kaisa Kähkönen, Terhi Tuominen

Huom:

If student has taken the course of A380A0130 Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, the student is not able to participate to this course.

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anni-Kaisa Kähkönen
Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Terhi Tuominen

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with different business relationships in value networks, with the management of relationships and networks, and the characteristics of international business

relationships and collaborative networks.

Upon completion the course students are able to

- understand the main concepts and theoretical backgrounds of collaboration and networks
- analyze the benefits and challenges of relationships and networks
- recognize and understand the characteristics of value networks
- define supplier and customer relationships
- participate to the development of relationships.

Sisältö:

The concepts and theories of collaboration and networking, characteristics of value networks, the benefits and challenges of collaboration, managing of collaboration and networks, vertical and horizontal collaboration, the management of supplier relationships and customer relationships.

Suoritustavat:

Online course, student driven content creation and discussion. Reading assignments and writing of essays 40 h. Case assignment including written reports, 60 h, in small groups. Independent Moodle exam and preparation for exam 60 h, 1st period. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exam 40 %, case assignment 40 %, essays 20 %, all assignments must be passed to obtain final grade.

Oppimateriaalit:

1. Selection of journal articles, 2. Assigned readings

Esitietovaatimukset:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) General studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A380A0201: Sales and Marketing Communication, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5, H, P

Opettajat: Tommi Rissanen, Anssi Tarkiainen

Huom:

Replaces the course A380A0200 Promotion and Sales Management 6 cr

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen
 Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Tommi Rissanen

Tavoitteet:

After completing the course the student will understand changes in the field of commerce, including buying behavior, marketing communication (MC) and sales management (SM). Student is able to create and design marketing and sales funnel that applies new, more productive technologies. This course will pay special emphasis on understanding the linkages between marketing communication and sales, and the challenges in their integrated management.

The learning outcomes of the course are the following:

- to understand the evolution of buying behavior, marketing and sales in the era of digital technologies
- to understand the role of MC and SM in marketing strategy
- to assess the usability of different forms of communication with regard to buyer behavior
- to be able to design, implement and manage marketing communication and sales as part of the marketing process
- to assess the challenges of integrating MC and sales strategies, and combining traditional tools with new technologies
- to evaluate the effectiveness of MC and sales in the changing business environment.

Sisältö:

Core contents:

- The evolution of buying behavior, marketing and sales in the era of digital technologies.
- The role of marketing communication (MC) and sales in marketing strategy.
- The role of buyer behavior and its effects on the nature of communication (mass vs interactive /personal).
- MC and sales process, message and media strategy.
- Strategic planning process of MC and sales; challenges of integrating MC and sales management strategies.

Additional knowledge:

- Sustainability in MC context.

Special knowledge:

- Digitalization of MC and sales.

Suoritustavat:

Combined lectures and exercises 28 h 2. period. Preparation for exercises 63 h (including written work) and preparation for the exam 71h. Written exam.
 Total workload for student 160 h.

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Final grade 0-5, evaluation 0-100 points.Exercises 40 points, written exam 60 points.

Oppimateriaalit:

Lectures and selected articles.

Esitietovaatimukset:

A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet (or basic course in marketing).

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, 15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Max 5

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Jari Varis

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT, MBA Jari Varis

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata:

- tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja.
- selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä.
- analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon).
- tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa.
- nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.
- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukiorganisaatiot ja tukipalvelut.
- tunnistaa kansainvälisen kaupan perusteoriaat
- tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.

Sisältö:

Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan perusteoriaat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).

Suoritustavat:

12 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 8 h harjoitustyöseminaarit, 50 h harjoitukseen valmistautuminen. Ryhmissä tehtävä syventävä harjoitustyö. Kirjallinen tentti. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 40 pistettä - Kirjallinen tentti 60 pistettä.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali

Melin Kirsti, (2011) Ulkomaankaupan menettelyt

Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat)

Muut luennoitsijoiden ilmoittamat materiaalit

Esitietovaatimukset:

CS10A0010 Markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

A380A0500: Introduction to Corporate Social Responsibility and Sustainability, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anne Quarshie

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Postdoctoral Researcher, D.Sc. (Econ.) Anne Quarshie

Tavoitteet:

This course aims to familiarize the students with the basics of corporate social responsibility (CSR) and sustainability, including common critiques of these concepts as well as their potential to achieve positive change. During the course, students will actively learn about, and reflect on, various sustainability issues affecting businesses operating in a global environment, and possible ways for companies to address these issues through CSR and sustainability strategies, practices and interactions with stakeholders. Guest lectures and class exercises provide the students an opportunity to apply their knowledge to actual business practice. Finally, students can improve their professional skills (e.g. communication and interaction skills) during the course through class discussions and group assignments.

Upon completion of the course, students should be able to:

- 1) Understand and critically examine key concepts and frameworks related to CSR and sustainability.
- 2) Recognize and assess various environmental, social, economic and ethical issues caused by, and affecting, companies operating in a global context.
- 3) Distinguish and analyze various types of CSR and sustainability strategies, practices and other ways of addressing sustainability issues.
- 4) Apply theoretical models to real-life phenomena and business practice.
- 5) Design and produce CSR and sustainability-related texts and materials.

Sisältö:

CSR and sustainability frameworks; environmental, social, economic, and ethical issues; CSR and sustainability strategy; CSR and sustainability communications; governance; digitalization; globalization; supply chain sustainability; and cross-sector partnerships and interactions.

Suoritustavat:

Lectures and guest lectures (20h), preparation for lectures and class discussions (20h), an individual learning diary (30h), a small group assignment (30h), and independent study for the final exam (60h). Total workload: 160h.

The course requires advance preparation for the lectures, active participation in class discussions, successful completion of all assignments, and independent study.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5. Evaluation (0-100 points) is based on an individual learning diary (20 %), a small group assignment (20 %), and a final exam (60 %). All assignments and the exam must be passed to complete the course.

Oppimateriaalit:

Rasche, A., Morsing, M., & Moon, J. (Eds.). (2017). Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance. Cambridge University Press: Cambridge.

Lecture slides and materials.

Additional readings, videos and course materials announced in the syllabus and/or distributed during lectures.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

LM10A2000: Johdatus tietojärjestelmiin, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Paula Savolainen

Suoritusvuosi:

Tkk 1, KTK 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Ph.D. Paula Savolainen

Tavoitteet:

Kurssin jälkeen opiskelija osaa

1. Tunnistaa ja kuvailla tietojärjestelmän annetussa ympäristössä käyttäen peruskäsitteitä
2. Ymmärtää tietojärjestelmien tärkeyden organisaatioille
3. Analysoida tietojärjestelmiin liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia

Sisältö:

Perehdytään tietojärjestelmiin, niihin liittyviin peruskäsitteisiin ja miksi tietojärjestelmät ovat olennaisia organisaation kilpailukyvyille. Tutustutaan tietojärjestelmien kehittämiseen. Tutustutaan tietojärjestelmien hallintaan liittyviin haasteisiin.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h, omatoiminen opiskelu 40 h, pakollisten tehtävien teko 24 h, 3. periodi. Kokonaismitoitus 78 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5. Viikkotehtävät ja loppuraportti.

Viikottaiset kysymykset 30%

Viikkotehtävät 30%

Loppuraportti 40%

Oppimateriaalit:

Marakas, G., O'Brien, J. A. (2013), Introduction to Information Systems (16th Edition). Luennoilla annettava materiaali.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

A130A3000: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Maija Hujala

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1-2 ja 3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää peruseriaatteen liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää myös empiirisen osion. Hän osaa etsiä ja valita tutkimusongelman kannalta keskeisiä kirjallisia lähteitä sekä tutkimusongelmaan sopivan empiirisen aineiston analysoitavaksi. Opiskelija osaa myös raportoida ja esittää suullisesti tutkielmansa keskeisimmät osiot ja tulokset. Hän pystyy kommentoimaan ja arvioimaan muiden opiskelijoiden kandidaatintutkielmia sekä puolustamaan omaa tutkielmaansa seminaarissa.

Sisältö:

Tutkimuksen tekemisen perusteet, tutkimuksessa käytettävät tietolähteet ja kirjaston tarjoamat tutkimusta avustavat palvelut, sekä tieteellisen kirjoittamisen perusteet. Tutkimusmenetelmien valinta ja aineistoon suhteuttaminen. Argumentaatio ja opponointi.

Suoritustavat:

Seminaarityöskentelyä 1. ja 2. TAI 3. ja 4. periodilla. Aloitukset periodeilla 1 ja 3. Aktiivinen osallistuminen seminaarityöskentelyyn - Kirjaston palveluihin ja tietokantoihin perehtyminen - Tieteelliseen kirjallisuuteen tutustuminen ja opinnäytetyön analysointiharjoitus - Tutkimussuunnitelman laatiminen ja suullinen esitys - Väkiraportointi - Kirjallisen tutkielman laatiminen ja suullinen esitys - Toisen opiskelijan työn opponointi - Kypsyysnäytteen kirjoittaminen. Kokonaismitoitus yhteensä 260 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Numeroarvostelu (0-5). Kandidaatintutkielma 90 %, esitys ja opponointi 10 %. Kaikki valmiit kandidaatintutkielmat käyvät läpi tarkastuksen plagiointin tarkastusohjelmalla.

Oppimateriaalit:

1.) Hirsjärvi, S., Remes, P., Sajavaara, P.: Tutki ja kirjoita, 2001 tai uudempi. 2.) Koskinen, I., Alasuutari, P., Peltonen, T.: Laadulliset menetelmät kauppatieteissä, 2005. 3.) Muu kurssin yhteydessä osoitettu materiaali.

LUT:n Kandidaatintyön ja kandidaatintutkielman ohjeet ovat UNI:ssa: <https://uni.lut.fi/ohjeet-ja-saannot> (UNI> Opiskelu > Ohjeet, säännöt ja lomakkeet > Ohjeet ja säännöt).

Esitietovaatimukset:

Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

Seuraavista valitaan väh. 18 op

A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Mika Immonen, Elina Karttunen

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijatohtori, TKT Mika Immonen; nuorempi tutkija, DI Elina Karttunen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.

Sisältö:

Julkisten hankintojen markkinat. Julkiset hankinnat käsitteenä ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet.

Suoritustavat:

Luentoja 10 h ja valmistautuminen luennoille 20 h. Ryhmätyö ja vertaisarviointi 56 h. Artikkeleihin ja muuhun materiaaliin perehtymisen 35 h. Kirjallisen esseen laatimisen 35 h. 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, ryhmätyö 40%, vertaisarviointi (hyväksyty-hylätty), essee 60%.

Oppimateriaalit:

- Luentomateriaali
- Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Esitietovaatimukset:

Ei

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A130A2001: Liiketoiminnan harjoittelu kandidaatintutkinnossa, 1 - 12 op**Voimassaolo:** 01.08.2017 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Työharjoittelu**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Huom:**

Ilmoittautuminen suoraan harjoittelun hyväksyjälle milloin tahansa lukuvuoden aikana, mutta kuitenkin ennen suunniteltua harjoittelua. Ohjeet harjoittelua varten saadaan harjoittelun hyväksyjältä. HUOM! Kauppatieteiden kandidaatin ja maisterin tutkinnoissa voi olla yhteensä 12 opintopistettä harjoittelua. Opiskelija voi jakaa opintopisteet molempiin tutkintoihin tai harjoittelu voi olla kokonaisuudessaan yhdessä tutkinnossa. KTM-tutkinnon ydinopintojen vaihtoehtoihin voidaan kuitenkin hyväksyä enintään 6 op harjoittelua ja ylimääräiset opintopisteet voidaan hyväksyä KTM-tutkinnossa vapaasti valittaviin opintoihin. Vain LUT:ssa opiskelujen aikana tehty harjoittelu voidaan hyväksyä tutkintoon. Harjoittelun opintopisteitä myönnetään vain, mikäli keskimääräinen työtuntimäärä on vähintään 10 h/viikko. Opiskelija ei voi hakea samasta työskentelystä opintopisteitä sekä harjoitteluun että kurssille Projektityökurssi (A130A1000).

Suoritusvuosi:

KTK 1-3

Periodi:

1-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Ks. harjoittelun hyväksyjät ohjelmakohtaisesta luettelosta <https://uni.lut.fi/fi/web/guest/harjoittelu> (UNI-portaali > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu)

Tavoitteet:

Harjoittelussa opiskelija soveltaa aikaisemmin yliopistossa oppimaansa tietoa työtehtävien suorittamisessa kohdeyrityksessä. Hän myös kehittää tiedon soveltamisen valmiuttaan tulevia työtehtäviään varten. Lisäksi hän saa kokemusperäistä tietoa, jota voi hyödyntää tulevaisuudessa opinnoissaan esimerkiksi harjoitustöissä ja kandidaatin- ja Pro gradu -tutkielmissa.

Sisältö:

Opitun tiedon soveltaminen. Kokemusperäisen tiedon hankkiminen. Raportin kirjoittaminen.

Suoritustavat:

Harjoittelu kohdeyrityksessä 2 – 24 työviikkoa, kirjallisen raportin (2-3 sivua) laadinta. Periodit 1 – 4. Kokonaismitoitus opintotunteina 26 – 320 h (työtunteina 80 – 960 h). Ohjeet ja lisätiedot UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Hyväksytty / hylätty, harjoitteluraportti 100 %.

Oppimateriaalit:

Ks. ohjeistus UNI-portaalista > Koulutusohjelmat > Kauppatieteet > Ohjeet > Harjoittelu.

Esitietovaatimukset:

Suosittelavat KTK 2 -opinnot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Maija Hujala

Huom:

Talusojohtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan kandidaatin tutkielma kirjoitetaan englanniksi.

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

periodi 1-2 ja 3-4

Opetuskieli:

suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT Maija Hujala

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee keskeiset käsitteet liiketaloustieteellisestä tutkimuksesta ja tutkimusmenetelmistä englanniksi. Hän osaa laatia itsenäisesti kirjallisen englanninkielisen tutkielman, joka pohjautuu tutkielman alan teoriaan ja sisältää myös empiirisen osion.

Sisältö:

Tieteellisen kirjoittamisen perusteet englanniksi.

Suoritustavat:

Kirjallisen kandidaatin tutkielman laatiminen englanniksi.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvostellaan osana kandidaatin tutkielmaa (kieliasu ja luettavuus).

Esitietovaatimukset:

Kandidaatin tutkinnon yleisopinnot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A210A0702: New Venture Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen, Anna Vuorio, Markku Ikävalko, Terhi Virkki-Hatakka, Sanni Väisänen

Huom:

The course is an advanced level course, but it can also be placed in bachelor's studies. Course is carried out in cooperation with several courses of Mechanical Engineering and Electrical Engineering Degree Programmes.

Suoritusvuosi:

Tkk 2-3, KTK 2-3, DI 1-2, KTM 1-2

Periodi:

1-3

Opetuskieli:

Englanti

Vastuopettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc.(Bus. Adm.) Anna Vuorio
Associate professor, D.Sc. (Bus. Adm.) Markku Ikävalko
Project manager, D.Sc. (Tech.) Terhi Virkki-Hatakka
University Lecturer, D.Sc. (Tech.) Antero Tervonen
Post-doctoral researcher, D.Sc. (Tech.) Sanni Väisänen
M.A. in Russian language and philosophy James F. Hyneman

Tavoitteet:

By the end of the course, students will be able to

- apply the skills and knowledge accumulated from previous courses into practice,
- recognize and develop new business ideas,
- manage creativity and learn methods for idea generation,
- plan different business operations,
- manage and organize business as a whole and act as a manager,
- create various business and management documents and reports,
- communicate issues about the project with other firm members.

Sisältö:

Recruited business experts together with engineering experts (= mainly mechanical engineering students) explore their creativity and create new business ideas by forming creative swarms. In these swarms of individuals, new business ideas are created and developed further. After evaluating ideas, business experts form virtual firms (= small groups) with 4-6 individuals and develop elements of business activity around their idea in cooperation with engineering experts.

The entire staff of the firm is self-organized and takes care of the establishment of the virtual firm. Business experts formulate a business plan and financial plan in cooperation with possible engineering experts of the firm. The tasks of business experts also include planning of various business activities, implementing those activities and reporting: management, financial management, cost accounting, budgeting, finance, marketing, supply chain management and logistics in cooperation with product planning and manufacturing.

The board and the Investors' board (= the teachers of different accompanied courses and a business mentor outside the university) support firm operations.

Suoritustavat:

Board steering sessions (= introductory lectures) 12 h, 1st period. Board steering sessions 4 h and the board meetings 3 h, 2nd period. Board steering sessions 4 h and the board meetings 4 h, 3rd period. Independent project work by the staff of the virtual firm (the staff mainly defines working schedules, practices and responsibilities by itself) 133 h, 1st-3rd periods. Total workload 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points; project work 60 % (includes internal activities of the virtual firm, different written assignments of the business experts and performance in board meetings), peer review by the members of the firm 20 %, and self-evaluation 20%.

Oppimateriaalit:

Material of the steering session of the board (= lecture notes). Material sought by the staff of the virtual firm.

Esitietovaatimukset:

The basic studies of bachelor's degree in Business Administration or bachelor's degree in Industrial Engineering and Management

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 50; own quotas for Business Administration students and Industrial Engineering and Management students; priority to master degree students.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pertti Virtanen, Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.

Sisältö:

Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyn suorittamisen.

Oppimateriaalit:

1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Kuoppamäki, Petri, Uusi kilpailuoikeus, 2012, luvut I-V. 3. Virtanen: Markkinointi ja myy oikein, 2010. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A250A0650: Sopimusoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén, Matti Niemi

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoimintaa koskevan sopimusoikeuden ja kaupankäynnin oikeudellisten puitteiden keskeisen sisällön. Opiskelijalla on valmiudet ymmärtää ja hallita tavaroiden kauppaan ja palvelujen tuottamiseen liittyviä suoritusvelvoitteita ja sopimusosapuolten oikeussuojakeinoja.

Sisältö:

Ydinaines: Sopimussidonnaisuus ja suoritusvastuu sekä sopimusrikkomuksen seuraamukset. Täydentävä tieto: Sopimuksen tekeminen ja kauppasopimus. Erityistieto: Erityiset sopimustyyppit ja sopimusten sovittelu.

Suoritustavat:

Luentoja 22 h ja valmistautuminen luennoille 38 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 3. periodi.
Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste
2. Saarnilehto, Ari: (toim.) Varallisuusosoikeuden kantavat periaatteet, 2000.
3. Hemmo, Mika: Sopimusosoikeus II, 2003.
4. Wilhelmsson, Thomas - Sevón, Leif - Koskelo, Pauliine: Kauppalain pääkohdat, 2006.
5. Halila, Heikki - Hemmo, Mika: Sopimustyypit, 2008.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A370A0401: Case-Course of Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jukka-Pekka Bergman

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1-2, 3-4

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech.), Dos. Jukka-Pekka Bergman

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with the case-writing through the self-oriented independent team work by making an exercise of a *business analysis of a real case firm*. The students are able to evaluate and describe firm's business practices, markets, and explain their development using the frameworks she or he has learned at previous courses. The student is able to construct a well-written description of a case-firm and its business environment as well as provide concluding suggestions for the development targets for the firm using different empirical materials collected during the exercise. In addition, students train to organize and study the group work by themselves being collectively/as a group responsible for the case process and results.

Sisältö:

Strategy analysis. Case study methodology. Case-writing.

Suoritustavat:

Lectures 4 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the analysis and description of the case 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 76 h and possible final seminar (4 hours). Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0–100 p. Literary group assignment 100%.

Oppimateriaalit:

Lecture slides.

Esitietovaatimukset:

B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15–

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

Yritystoimeksiannon kuvaus ja määräaika:

Exercise is a real-life business case that can/recommended to be a project for a company.

A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Igor Laine

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3

LUT Winter School ajankohta:

Yes

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc. (Econ. and Bus. Adm.) Igor Laine

Tavoitteet:

The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects management in international business, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students will be able to:

1. define and categorize culture
2. explain cultural orientations towards time, space and context
3. analyze and compare national cultures according to Hofstede's, Trompenaars' and GLOBE cultural dimensions
4. reflect upon the relationship between culture, organizations and management - evaluate the effects of the cultural environment on international marketing strategies
5. examine the sources of cultural conflicts in international organizations
6. identify the role of cultural factors in managing and leading international teams
7. apply studied theories and ideas to business situation

The general aim of the course is to improve following personal skills and abilities of the students:

- recognizing cultural differences
- interacting effectively with people from other cultures
- working in groups and international teams

Sisältö:

Concept and levels of culture, dimensions of culture in business (Hall, Hofstede, Trompenaars and GLOBE); The effect of culture on leadership and management in international business; The limits of globalization from the cultural perspective; Cross-cultural issues in virtual teams; Standardization and adaptation in international marketing; Country cases of cultural differences (term paper reports)

Suoritustavat:

15 hours of lectures, case study workshop (2 hours) and term paper presentation seminar (4 hours). Preparation for lectures 12 h. Writing of term paper, preparation for case study and term paper presentations, 63 h. Written exam and preparation for exam 65 h. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 25 %, peer group evaluation report 5 %; case assignment 10 %, all assignments must be passed to obtain a final grade.

Oppimateriaalit:

1. Browaays & Price: Understanding Cross-Cultural Management (3rd ed), Pearson, 2015
2. Lecture slides
3. Additional material distributed in class and via Moodle

Esitietovaatimukset:

Basic course in management or marketing

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

A380A6050: Introduction to International Business and Planning, 3 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Seyedsina Mortazavibabaheidari, Toivo Äijö

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1 (intensive)

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

D.Sc. (Econ.) Toivo S. Äijö, Top Trainers Group
Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Sami Saarenketo
Junior Researcher Sina Mortazavi

Tavoitteet:

To familiarize the students with the fundamentals of international business in general and strategic planning for international business in particular. To provide the students with the analytical skills required for critical evaluation of actual international business strategies.

Sisältö:

- The changes in the international Business environment and their effect on strategic planning.
- Theories of international trade and business.
- The institutions of international trade and business.
- The essence of competitive strategy.
- Levels of strategic planning.
- International expansion strategy.
- Supporting research.
- International marketing strategy: entry modes, targeting, product, service, pricing, promotion, sales and CRM.
- International functional strategies.
- Case studies.

Suoritustavat:

Intensive course during 1. period. 25 hours of lectures, interactive analyses, case exercises and assignments, carried out by the student, 55 hours, total course 80 h. Written examination.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Graded 0-5 on the basis of case studies and class participation 20 % and written examination 80 %, evaluation 0 – 100 points.

50 % class attendance and participation required.

Oppimateriaalit:

The study material will be distributed at the beginning of the lectures.

Esitietovaatimukset:

Basic course in marketing

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

CS10A0262: International Business Essentials, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2017 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Engineering Science (23B3)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Juha Väättänen, Igor Laine, Asta Salmi**Huom:**

This course is available only to students of candidate programs of LUT School of Business and Management.

Interchangeable with CS10A0261 Managing International Business.

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) or B.Sc. (Tech.) 2, 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc. (Econ. and Bus. Adm.) Igor Laine

Professor, D.Sc. (Econ. and Bus. Adm.) Asta Salmi

Professor, D.Sc. (Tech.) Juha Väättänen

Tavoitteet:

After successful completion of the course, students should be able to: 1. describe the key concepts in international business, 2. explain how international business differs from domestic business, 3. identify major participants in international business, 4. describe, discuss applicability and apply various internationalization theories, 5. describe strategy in international business, 6. describe various principles of market selection, 7. examine advantages and disadvantages of different entry modes, 8. discuss major features of global marketing program, 9. recognize the characteristics of international business relationships.

Sisältö:

International business theories. International competitiveness. Regional economic integration. International business strategy. Market selection and entry modes in international business. Global marketing. International business relationships and networking.

Suoritustavat:

15 h of lectures, 14 h preparation for lectures, 20 h assignments, 40 h written report, 3 h peer group evaluation, 14 h course literature and self-study, 50 h exam preparation. Total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Exam 40 %, written report 35 %, peer group evaluation 5%, home-work assignments 20%. Each of the components has to be passed acceptably.

Oppimateriaalit:

Cavusgil S.T., Knight G., Reisenberger J., 2017, International Business: The New Realities (4th edition), Harlow, UK: Pearson Education Ltd. Additional materials will be announced on lectures

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 75

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

CS20A0060: Toimitusketjun johtamisen jatkokurssi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Janne Huiskonen, Minttu Laukkanen

Huom:

Korvaa opintojakson CS20A0050 Toimitusketjun hallinta.

Suoritusvuosi:

Tkk 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Professori, TkT Janne Huiskonen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- erotella ominaisuuksiltaan, rakenteeltaan ja tavoitteiltaan erilaisia toimitusketjutyyppisiä
- arvioida toimitusketjun ohjauksessa esiintyviä ilmiöitä, niiden syitä ja vaikutuksia
- analysoida toimitusketjun kustannus- ja palvelutasotekijöitä
- arvioida kirjallisuudessa esitettyjen toimitusketjun hallinnan periaatteiden ja teorioiden soveltuvuutta erilaisissa toimintaympäristöissä
- soveltaa materiaalivirranohjausmalleja toimitusketjuympäristössä.

Sisältö:

Materiaalivirranohjaus toimitusketjuympäristössä, varastomallit, VMI. Toimitusketjun dynamiikka, bullwhip-efekti ja sen hallinta. Toimitusketjun rakenteet, viivästyttämisen periaate, pooling-vaikutus. Jakeluverkoston suunnittelu. Toimitusketjun suunnittelun ja ohjauksen strategiset lähtökohdat, kilpailutekijät, segmentointi.

Suoritustavat:

Luennot 12 h, ohjattu ryhmätyöskentely ja seminaarit 14 h, harjoitustöiden itsenäinen tekeminen ja niihin liittyvään kirjallisuuteen perehtyminen 130 h. Kokonaismitoitus 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvostelu 0 – 5. Harjoitustyöt 75%, essee 20%, toimitusketjupeli 5%.

Oppimateriaalit:

Artikkelikokoelma ja case-materiaalit.

Esitietovaatimukset:

CS20A0002 Toimitusketjun johtamisen peruskurssi suoritettuna

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, 100, prioriteetti: Tuotantotalous

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

LM10A1000: Project Management, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Sami Jantunen**Suoritusvuosi:**

B.Sc. (Tech.) 2, B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Englanti

Vastuupettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Tech.) Sami Jantunen

Tavoitteet:

At the end of the course students will be able to

1. Understand basic project management concepts and approaches
2. Choose and apply project management approaches for different types of situations
3. Plan, execute and control projects in practice
4. Collaborate with project stakeholders
5. Use project management applications

Sisältö:

Project planning, Project execution, monitoring and control. Project quality management. Project human resource management and collaboration within projects. Special characteristics of software projects. Agile project management.

Suoritustavat:

Lectures 6 h, digital lessons 20 h, assignments 40 h, period 3.

Lectures 6 h, digital lessons 20 h, assignments 40 h, period 4.
The total workload for students: 132 h

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5, mini-examinations 50 %, assignments 50 %.

Oppimateriaalit:

Digital lessons and ebooks about traditional and agile project management (to be announced in Moodle).

Esitietovaatimukset:

Introduction to Studies of Industrial Engineering/Economic Science/Software Engineering.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Kyllä, 15-

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

TuSOEntr: Entrepreneurship, minor, 20 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Tavoitteet:

Yrittäjyyden sivuopinnot opiskellut osaa valintansa mukaisesti:

- asettaa tavoitteet omalle yrittäjyydelle ja omalle yritystoiminnalle
- hallitsee yrityksen perustamiseen liittyvät toimenpiteet sekä osaa arvioida yritysidean toteutettavuutta
- analysoida yritysten menestystä monipuolisesti
- ymmärtää syvällisesti yrittäjyyden eri muotoja
- löytää, tunnistaa ja hyödyntää erilaisia liiketoimintamahdollisuuksia
- johtaa, arvioida ja kehittää yritystä ja sen toimintaa sekä analysoida ja toteuttaa kasvun eri vaiheita
- analysoida yrityksen toimintaympäristöä ja keskeisiä sidosryhmiä sekä ymmärtää näiden vaikutukset liiketoimintaan ja sen kehittämiseen
- kehittää omaa ideaa eteenpäin kohti yritystoiminnan käynnistämistä ja hyödyntää näissä prosesseissa yliopiston uusinta tietoa ja osaamista
- toimia yrittäjämäisesti, rohkeasti ja kokeillen, erilaisissa tehtävissä, esim. yritysten liiketoimintayksiköiden johtajana tai erilaisissa yrittäjyyden edistämistehtävissä
- verkottua yrittäjämäisesti ja muodostaa moniosaavia start-up-tiimejä
- arvioida ja reflektoida oppimaansa, tunnistaa omat mahdollisuutensa ja haasteensa yrittäjänä sekä löytää järjestelmällisesti tapoja kehittää itseään

Obligatory course 6 cr

CS34A0302: Entrepreneurship Theory, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Engineering Science (23B3)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Timo Pihkala, Marita Rautiainen**Huom:**

Course is also a part of the Entrepreneurship minor subject.

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Marita Rautiainen

Tavoitteet:

The aim of this course is to give an overview of different forms of entrepreneurship, its importance for economies and the people involved. Besides studying and discussing a selection of academic articles, students will be actively involved in the entrepreneurial process through practical cases. After the course, students should be able to:

- Prove evidence of a comprehensive knowledge of the concepts and theories used in the course
- Prove evidence of (research and case-based) empirical knowledge regarding the different topics covered by the course
- Be able to link theoretical knowledge with empirical insights and apply it to practical cases, in particular:
 - Be able to analyze a business case and critically assess the quality of entrepreneurial strategies and tactics based on theoretical and practical insights
 - Be able to find and evaluate relevant literature and empirical evidence to support the analysis of specific topics covered by the course
 - Be able to critically assess the validity of statements based on empirical research

Sisältö:

Basic concepts of entrepreneurship, entrepreneurship theory, entrepreneurial person and the latest theoretical directions.

Suoritustavat:

Independent studies 148 h, lectures 8 h, total 156 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, Moodle-exams (50%) and written assignment (50%).

Oppimateriaalit:

Bridge, S., O´Neill, K. and Cromie, S. (2003): Understanding, Enterprise, Entrepreneurship and Small Business. (2nd ed.) Palgrave-MacMillan Shane, Scott: A general theory of entrepreneurship. The individual-opportunity nexus. Edward Elgar. Lecture materials

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, maximum 100. Priority is given to the student in Entrepreneurship masters program and students of entrepreneurship minor.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Elective studies

CS30A1372: Creative Design and Problem Solving, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Andrzej Kraslawski

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, Ph.D. Andrzej Kraslawski

Tavoitteet:

Learning outcomes: After fulfilling all requirements of the course, the students will be able to: 1. Understand the principles of creative problem solving 2. Know the basic methods of creative design 3. Work in team during the design process 4. Apply methods of creative design to products, processes, services and business methods

Sisältö:

The major subjects of the course are: Major Steps in Problem Solving Types of Problems Types of Design Concept of Creativity Survey of Intuitive and Structured Methods of Creativity Enhancement Types of Brainstorming Check lists Morphological analysis Syntectics Case-based Reasoning Graphical Methods Evaluation of Ideas

Suoritustavat:

The course is organised as a combination of regular lectures and interactive problem-solving sessions and project works. The in-class problem-solving sessions will be based on the team work realised by the groups of 3-5 students. The 3-4 project works will be realised by the groups of 3-4 students during the out-of-class activities and it will be finished with the preparation of the project report. In-class teaching

and problem-solving sessions 42 h, project works 88 h. Total workload 130 h.

Lectures, in class activity, period 1.

Project work, out-of - class activity, period 2.

Project work 88 hours

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Jatko-opintojakso, jolle ilmoittaudutaan WebOodissa (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Final grade 0-5. Evaluation: Generated solutions of the in class problems 40 %, project reports 30 %, written exam 30%. Obligatory presence during 80% of in-class activities.

Oppimateriaalit:

Course slides.

Tony Proctor

Creative problem solving for managers

Routledge, 3rd edition, 2009

H. Scott Fogler and Steven E. LeBlanc

Strategies for Creative Problem Solving

Prentice Hall, 3rd edition, 2013

David Silverstein, Philip Samuel, Neil DeCarlo

The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth

Wiley, 2009

Alexander Osterwalder and Yves Pigneur

Business Model Generation

Osterwalder and Pigneur, 2010

Esitietovaatimukset:

Basic courses of management. Basic knowledge of engineering disciplines (e.g. process or mechanical engineering).

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, 80

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS30A1691: Social Sustainability, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Satu Pekkarinen, Helinä Melkas, Suvi-Jonna Martikainen, Suvi Konsti-Laakso, Rakhshanda Khan

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Tech.) 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Helinä Melkas
Rakhshanda Khan, PhD, Senior Researcher
Satu Pekkarinen, PhD, Senior Researcher
Suvi Konsti-Laakso, M.Sc., Researcher
Suvi-Jonna Martikainen, MA, Researcher

Tavoitteet:

After completion of the course, students will be able to

- explain and analyze the significance and meaning of social sustainability in development of business, organization and product and service processes
- discuss both theoretical and practice-based viewpoints as well as the kinds of tools and methods that enable social sustainability to become part of business, management and product and service development
- determine and compare appropriate situations for applying these methods
- differentiate between elements for critical thinking concerning social sustainability.

Sisältö:

Core content: social sustainability at different levels (global, societal and organizational), social innovation, frugal innovation, social enterprise, end-user involvement, employee involvement.
Supplementary content: practical cases, methods and Living Lab activities.

Suoritustavat:

Lectures (intensive teaching) and small group assignments during the lectures 5 h, case exercise to be given during the lectures 60 h, independent and/or group studies 60 h, presentation of case exercises in a closing seminar 10 h, personal learning diary 21 h = total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Case exercise 70%, learning diary 30%.

Oppimateriaalit:

The study materials consist of course slides and selected articles (will be announced later).

Esitietovaatimukset:

None.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS34A0352: Leading business growth, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Mikko Pynnönen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Mikko Pynnönen, D.Sc. (econ.), Professor

Tavoitteet:

The students become familiar with the basic concepts of entrepreneurial growth, growth strategies and the latest theoretical directions within entrepreneurship research. After the course, the students are able to recognize different forms of growth, growth potential and routes for business development.

Sisältö:

Models, theories and approaches on entrepreneurial growth, growth strategy and SME development.

Suoritustavat:

Lectures 18h, 1st period. Prior reading and assignments 106 h, essay writing, 30 h. In total 154 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, Group assignments 50%, essay 50%.

Oppimateriaalit:

Cases and articles delivered during the course. Lecture materials.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

max 5

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS34A0401: Strategic Entrepreneurship in an Age of Uncertainty, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Justyna Dabrowska, Ekaterina Albats, Marko Torkkeli

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Tech.) Marko Torkkeli

Tavoitteet:

Managing in a knowledge-based economy, Managing by Core Competences, Knowledge intensive firms, Uncertainty. Are they the latest buzz words or another passing managerial fad? Old wine in new bottles? Or perhaps, just perhaps, fundamental means of survival and success for modern day corporations? Given the amount of effort that has been devoted to the topic by both academics and practitioners, it appears worth taking a deep and dispassionate look at the role of entrepreneurial thinking in sustained competitive advantage. The goal is to learn as you go and effectively convert assumptions to knowledge at a low cost.

By the end of the course, students will be able to identify business opportunities and analyze them using different tools of uncertainty management. Students will be able to understand the main components of different pitches and be able to design and present a pitch.

Sisältö:

During the course students learn to develop and test a business idea following the feasibility analysis, discovery driven planning steps as well as using the uncertainty management tools of Attribute Mapping, Supply Chain Analysis, Differentiation, Quizzing and Market-Busters. The course does not teach business plan writing but rather focuses on opportunity recognition and feasibility assessment. Moreover, it adds the elements of lean startup as well as social entrepreneurship as possible avenues in dealing with entrepreneurial challenges.

Entrepreneurial thinking, uncertainty management, strategic entrepreneurship, discovery-driven planning.

Suoritustavat:

Lectures 30 h, Independent study 63 h, seminar work writing 63 h, Total 156 h.

Soveltuvuus jatko-opintoihin (Kyllä/Jätä tyhjäksi):

Yes

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0 - 5. Based on assignment and in-class work, participation in the lectures required (possibility to substitute absence with literary work).

Oppimateriaalit:

Lectures and additional reading provided in the class. Book: McGrath Rita and MacMillan Ian, (2000). The Entrepreneurial Mindset. Harvard Business School Press.; McGrath Rita and MacMillan Ian, (2005). MarketBusters: 40 strategic moves that drive exceptional business growth. Harvard Business Press.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

60, priority for GMIT students and others to whom this course is part of the major.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Yes, max 15

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

CS34A0551: Business Idea Development, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Suvi Konsti-Laakso, Timo Pihkala

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Timo Pihkala, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.), Professor
Suvi Konsti-Laakso, M.Sc.(Tech.), Project researcher

Tavoitteet:

Student can explain and analyze key theoretical approaches associated to business idea development. The student learns to identify, develop and assess future-oriented business opportunities and ideas. The student can use different systematical tools and techniques related to business idea development.

Sisältö:

Fuzzy-front end of entrepreneurial process, opportunity recognition, innovation, sources of business ideas, creativity and systematic generation of ideas

Supplementary content: innovation and creativity

Specific content: customer/user involvement

Suoritustavat:

12 h of lectures/seminars, learning diary and assignments 80 h. Written group assignment 64 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grades 0-5, Learning diary (60%) and group work and presentation (40%).

Oppimateriaalit:

Study materials will be available in Moodle.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

CS34A0712: Business Governance and Entrepreneurial Renewal, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Timo Pihkala, Tuuli Ikäheimonen

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Tuuli Ikäheimonen

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

Tavoitteet:

After completing the course the student:

- Knows the key theories in the field of governance, and understands the theoretical starting points for governance research
- Understands the overall governance system and its various actors, and the role of the actor in the governance system.
- Understands the relationships between governance actors, key stakeholders and business environment
- Is able to analyze the company's characteristics, business and environment and, basing on this, to provide suggestions for governance solutions that suit the company's situation.
- Is able to identify the role and possibilities of the board of directors and its individual members in corporate renewal and business development.
- Is able to analyze the company boards and provide suggestions for their development

Sisältö:

Different types of businesses (e.g. SMEs, family businesses, start-ups). Owners and stakeholders influence on governance. The concept and content of ownership strategy. Governance mechanisms. Advisory boards, family councils, the board of directors, top management teams. The structure, processes and roles of the board of directors. Governance research, theoretical base and research objectives. Development of governance. The role of the board and individual board members in company renewal and business development.

Suoritustavat:

Lectures 20 h, 2nd period. Independent study 71 h, Course assignments 65 h. Total workload 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

0-5, course assignments 100%.

Oppimateriaalit:

Will be announced later.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

CS34A0721: Entrepreneurship, ownership and family firms, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Engineering Science (23B3)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Timo Pihkala, Marita Rautiainen**Suoritusvuosi:**

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Timo Pihkala

D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Marita Rautiainen

Tavoitteet:

The course introduces the student with the phenomenon of entrepreneurship, ownership, and family firm. The course aims to enhance students' understanding of the characteristics, contributions, and issues surrounding family business. Through case studies, student research and guest speakers, we consider questions of ownership, succession, conflict resolution, sibling rivalry, compensation, attracting and retaining both family and nonfamily talent, estate planning, and financing the family owned enterprise. After the course, students should be able to define and understand the conceptual special characteristics and the central theories of these phenomena. In addition, students learn to apply different theories in the analysis of practical cases as well as about ways to manage the transitional processes such as family business succession. It combines rigorous learning with practical group works. The course will appeal to those who are interested in starting up their own business, as well as those interacting with small firms and family businesses as advisors, managers and policy-makers.

Sisältö:

Course explores the unique challenges and opportunities involved in managing a family firm. The course will address a wide variety of topics, including: the strengths and weaknesses of a family firm, the dynamics of family interactions, family business culture, conflict resolution in a family firm, transferring ownership of a family firm, planning for a family firm's growth and continuity, effective leadership and communication, and planning for succession.

Suoritustavat:

Lectures 20 h 3rd period. Prior reading and assignments 106 h. Preparation for lectures 30 h. In total 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Individual exercise 50 %, group exercise 30 % moodle exam 20 %

Oppimateriaalit:

1. Ernesto J. Poza (2010). Family Business, South-Western, Cengage Learning.
2. Materials indicated during lectures
3. Cases and articles delivered during the course.

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, maximum 80. Priority is given to the student in Entrepreneurship masters program and students of entrepreneurship minor.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

CS34A0733: New Venture Creation, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Henri Hakala, Kirsi Snellman

Huom:

Schedule: intensive lecturing at the beginning of the period, independent group work, business planin pitching competition at the end of the period

Suoritusvuosi:

M.Sc. (Tech.) 1

Periodi:

3

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Professor, D.Sc. Henri Hakala

Post-doctoral researcher, D.Sc, Kirsi Snellman

Tavoitteet:

The course targets on the entrepreneurial phenomenon and especially on start-up analysis. After the course the student is familiar with entrepreneurship theory that integrates creativity, resource-based

characteristics and finance. In addition, the student will understand the start-up process, and is able to prepare a business plan.

Sisältö:

Entrepreneurship process, start-up theory, start-up strategies, financial analysis of the business concept, business plan and evaluation criteria.

Suoritustavat:

Lectures 8 h. Pitching competition 8 h, Online study and independent reading 76 h. Written assignment 70 h. In total 162 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grades 0-5, evaluation 0-100 points. Assignments 100%. (pitching competition 30%, written business plan 70%)

Oppimateriaalit:

Kubr, T., Marchesi, H., Ilar, D., Kienhuis, H. (2013). Starting Up: achieving success with professional business planning. McKinsey.
Lecture/Moodle material

Osallistujamäärää rajoitettu? (Kyllä, lukumäärä, prioriteetit/Jätä tyhjäksi):

Yes, maximum 80. Priority is given to the student in Entrepreneurship masters program and students of entrepreneurship minor.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

No

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

No

KaSOHajo: Hankintojen johtaminen, 24 - 30 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Hankintojen johtamisen sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota opiskelijalle perustiedot yrityksen hankintatoimesta, hankintatoimen työkaluista ja toimittajasuhteiden hallinnasta. Sivuopinnot suoritettuaan opiskelija ymmärtää hankintatoimen merkityksen yrityksessä ja osaa hyödyntää hankintatoimen työkaluja sekä kehittää yrityksen hankintatoimea erilaisiin työkaluihin perustuen. Opiskelija osaa analysoida ja arvioida toimittajasuhteita ja ymmärtää erilaisten toimit-tajasuhteiden hallinnan periaatteet. Opiskelija tunnistaa julkisiin hankintoihin liittyvät erityisvaati-mukset ja ymmärtää julkisten hankintojen peruseriaatteet.

Pakolliset opintojaksot 24 op

A130A0220: Julkiset hankinnat, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Mika Immonen, Elina Karttunen

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijatohtori, TKT Mika Immonen; nuorempi tutkija, DI Elina Karttunen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää yksityisen ja julkisen sektorin yhteistyön erityispiirteitä ja merkitystä. Opiskelija tuntee julkisen hankintaprosessin ja hankintamenettelyt sekä pystyy arvioimaan julkisen hankintaprosessin vaiheita. Opiskelija tuntee lainsäädännön vaikutukset julkisten hankintojen toteuttamisessa.

Sisältö:

Julkisten hankintojen markkinat. Julkiset hankinnat käsitteenä ja julkinen hankintaprosessi. Julkisen hankinnan erityispiirteet ja haasteet. Kulloinkin ajankohtaiset aiheet.

Suoritustavat:

Luentoja 10 h ja valmistautuminen luennoille 20 h. Ryhmätyö ja vertaisarviointi 56 h. Artikkeleihin ja muuhun materiaaliin perehtymisen 35 h. Kirjallisen esseen laatimisen 35 h. 4 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 156 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, ryhmätyö 40%, vertaisarviointi (hyväksyty-hylätty), essee 60%.

Oppimateriaalit:

- Luentomateriaali
- Muu kurssimateriaali ilmoitetaan kurssin alussa.

Esitietovaatimukset:

Ei

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A380A0101: Toimittajasuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2017 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Katrina Lintukangas

Huom:

Korvaa kurssin A380A0100 Liikesuhteiden arviointi ja hankintatoimen työkalut

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Katrina Lintukangas

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille kattava yleiskuva siitä millaisia työkaluja, sähköisiä hankintajärjestelmiä ja menetelmiä voidaan käyttää apuna hankintojen suunnittelussa ja toimittajien arvioinnissa sekä hankintatoimen prosessien parantamisessa kansainvälisissä organisaatioissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- tunnistavat erilaiset varastointipolitiikat
- osaavat laskea keskeiset materiaalihallinnon tunnusluvut
- tunnistavat toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit ja niiden taustatekijät
- osaavat kertoa erilaisista toimittajien arviointi ja hallintamenetelmistä
- pystyvät arvioimaan eri menetelmien soveltuvuutta erilaisiin liiketoimintaympäristöihin
- kykenevät osallistumaan toimittajan arviointimenetelmien kehitystyöhön
- osaavat nimetä yrityksen suorituskykyyn ja toiminnan mittaamiseen vaikuttavat keskeiset tekijät

Sisältö:

Varastonhallinnan tunnusluvut, keskeiset toimittajavalintaan vaikuttavat kriteerit, toimittajan hallinta ja arviointimenetelmät, sähköiset hankintajärjestelmät, hinta- ja kustannusanalyysi, kokonaiskustannusajattelu, liiketoiminnan prosessien parantamismenetelmät, päätöksenteon ja valintaprosessin apuvälineet, laatujohtamisen käsitteet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h. Laskuharjoitukset, case-tehtävä ohjaus ja välinäyttö 6 h. Case-tehtävän tekeminen ja kirjallisen raportin laatiminen ja laskutehtävien tekeminen 70 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 70 h, 2 periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 70%, case-raportti 30%, molemmat suoritettava hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali, Artikkelikokoelma, Lysons, K. & Farrington, B.,2006. Purchasing and supply chain management, 7. painos, Prentice Hall.

Esitietovaatimukset:

A130A0200 Hankintatoimen perusteet tai vastaavat tiedot

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni-Kaisa Kähkönen, Terhi Tuominen

Huom:

If student has taken the course of A380A0130 Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, the student is not able to participate to this course.

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anni-Kaisa Kähkönen
Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Terhi Tuominen

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with different business relationships in value networks, with the management of relationships and networks, and the characteristics of international business relationships and collaborative networks.

Upon completion the course students are able to

- understand the main concepts and theoretical backgrounds of collaboration and networks
- analyze the benefits and challenges of relationships and networks
- recognize and understand the characteristics of value networks
- define supplier and customer relationships
- participate to the development of relationships.

Sisältö:

The concepts and theories of collaboration and networking, characteristics of value networks, the benefits and challenges of collaboration, managing of collaboration and networks, vertical and horizontal collaboration, the management of supplier relationships and customer relationships.

Suoritustavat:

Online course, student driven content creation and discussion. Reading assignments and writing of essays 40 h. Case assignment including written reports, 60 h, in small groups. Independent Moodle exam and preparation for exam 60 h, 1st period. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exam 40 %, case assignment 40 %, essays 20 %, all assignments must be passed to obtain final grade.

Oppimateriaalit:

1. Selection of journal articles, 2. Assigned readings

Esitietovaatimukset:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) General studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Jari Varis

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, TkT, MBA Jari Varis

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata:

- tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja.
- selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä.
- analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon).
- tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa.
- nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.
- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukiorganisaatiot ja tukipalvelut.
- tunnistaa kansainvälisen kaupan perusteoria
- tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.

Sisältö:

Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen

kaupan perusteoriat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).

Suoritustavat:

12 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 8 h harjoitustyöseminaarit, 50 h harjoituksiin valmistautuminen. Ryhmissä tehtävä syventävä harjoitustyö. Kirjallinen tentti. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 40 pistettä - Kirjallinen tentti 60 pistettä.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali

Melin Kirsti, (2011) Ulkomaankaupan menettelyt

Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat)

Muut luennoitsijoiden ilmoittamat materiaalit

Esitietovaatimukset:

CS10A0010 Markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston [www-sivuilta](http://www.sivuilta).

KaSOJoht: Johtaminen, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Johtamisen sivuopinnoissa keskitytään erityyppisten organisaatioiden kilpailuedun tuottamisen mahdollisuuksiin monipuolisia näkökulmia hyödyntäen. Sivuopinnot suoritettuaan opiskelijalla on perusvalmiudet organisaatioiden kehittämiseen, palveluliiketoiminnan johtamiseen sekä työoikeuteen. Hän ymmärtää sekä pystyy tulkitsemaan ja käyttämään ammattisanastoa. Lisäksi opiskelija ymmärtää työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn. Hän osaa myös laatia erilaisia raportteja, tiivistää, tulkita ja analysoida eri lähteistä tulevaa informaatiota päätöksenteon tueksi. Opiskelijalla on hyvät kommunikointi-, yhteistyö- ja projektinjohtamistaidot.

Pakolliset opinnot 24 op

A130A0550: Organisaatiokäyttötymisen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anna-Maija Nisula

Huom:

Kurssi toteutetaan verkko- ja itseopiskelukurssina.

Suoritusvuosi:

KTK 1

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijatohtori, KTT, Anna-Maija Nisula

Tavoitteet:

Kurssi perehdyttää opiskelijan organisaatiokäyttäytymisen teoreettisiin perusteisiin. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa määritellä organisaatiokäyttäytymisen peruskäsitteet ja tunnistaa nämä määritelmien perusteella. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan peruskäsitteiden välisistä yhteyksistä muodostuvat teoreettiset kokonaisuudet ja kertomaan niistä lyhyesti.

Sisältö:

Organisaatiokäyttäytyminen tarkastelee ihmisten käyttäytymistä, siihen vaikuttavia tekijöitä, ja käyttäytymisen seurauksia erilaisissa organisoitumisen muodoissa (organisaatioissa). Kurssi tarkastelee organisaatiokäyttäytymistä yksilö-, ryhmä-, ja organisaatiotasolla. Yksilötasolla kurssin pääteemoja ovat persoonallisuus ja arvot, havaitseminen ja päätöksenteko, asenteet työssä, motivaation peruskäsitteet ja niiden sovellukset sekä mielialat ja emootiot. Ryhmätasolla pääteemoja ovat ryhmät ja tiimit, ihmisten johtaminen, valta ja politiikka sekä konflikti ja neuvottelu. Organisaatiotasolla sisältönä ovat kulttuuri ja muutos. Organisaatiokäyttäytymisen tutkimusmenetelmät. Psykologinen omistajuus organisaatioissa.

Suoritustavat:

Kurssi toteutetaan verkkokurssina. Itsenäinen työskentely ja kirjalliset tehtävät 86h. Kirjallinen tentti ja tenttiin valmistautuminen 74 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h. Exam-tentti.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Loppuarvosana 0 – 5. Arvostelu asteikolla 0-100 pistettä. Tentti 60%, tehtävät 40%.

Oppimateriaalit:

1. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). Organizational Behavior. 13th Edition, New Jersey: Pearson /Prentice Hall. 2. Luennoitsijan ilmoittamat materiaalit.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A370A0250: Työoikeus, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2011 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Business and Management (23E1)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Helena Sjögrén**Suoritusvuosi:**

KTK 2-3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.

Sisältö:

Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määräytyminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhteessa, 2012. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2012. Luentomoniste.

Esitietovaatimukset:

Suositellaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A370A0401: Case-Course of Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jukka-Pekka Bergman

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1-2, 3-4

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Tech.), Dos. Jukka-Pekka Bergman

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with the case-writing through the self-oriented independent team work by making an exercise of a *business analysis of a real case firm*. The students are able to evaluate and describe firm's business practices, markets, and explain their development using the frameworks she or he has learned at previous courses. The student is able to construct a well-written description of a case-firm and its business environment as well as provide concluding suggestions for the development targets for the firm using different empirical materials collected during the exercise. In addition, students train to organize and study the group work by themselves being collectively/as a group responsible for the case process and results.

Sisältö:

Strategy analysis. Case study methodology. Case-writing.

Suoritustavat:

Lectures 4 h, selection of case-company and collection of data 40 h, reading of the literature needed in the analysis and description of the case 40 h, case-writing in English (international groups) or Finnish 76 h and possible final seminar (4 hours). Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0–100 p. Literary group assignment 100%.

Oppimateriaalit:

Lecture slides.

Esitietovaatimukset:

B. Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2 studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15–

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

Yritystoimeksiannon kuvaus ja määräaika:

Exercise is a real-life business case that can/recommended to be a project for a company.

A380A0131: Business Relationships in International Value Networks, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni-Kaisa Kähkönen, Terhi Tuominen

Huom:

If student has taken the course of A380A0130 Kansainväliset liikesuhteet arvoverkostoissa, the student is not able to participate to this course.

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

English

Vastuopettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anni-Kaisa Kähkönen
Post-Doctoral Researcher, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Terhi Tuominen

Tavoitteet:

The aim of the course is to familiarize students with different business relationships in value networks, with the management of relationships and networks, and the characteristics of international business relationships and collaborative networks.

Upon completion the course students are able to

- understand the main concepts and theoretical backgrounds of collaboration and networks
- analyze the benefits and challenges of relationships and networks
- recognize and understand the characteristics of value networks
- define supplier and customer relationships
- participate to the development of relationships.

Sisältö:

The concepts and theories of collaboration and networking, characteristics of value networks, the benefits and challenges of collaboration, managing of collaboration and networks, vertical and horizontal collaboration, the management of supplier relationships and customer relationships.

Suoritustavat:

Online course, student driven content creation and discussion. Reading assignments and writing of essays 40 h. Case assignment including written reports, 60 h, in small groups. Independent Moodle exam and preparation for exam 60 h, 1st period. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

No

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

No

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exam 40 %, case assignment 40 %, essays 20 %, all assignments must be passed to obtain final grade.

Oppimateriaalit:

1. Selection of journal articles, 2. Assigned readings

Esitietovaatimukset:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) General studies

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

KaSOKvmark: Kansainvälinen markkinointi, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Kansainvälisen markkinoinnin sivuopintojen tavoitteena on tarjota perustiedot markkinoinnista ja myynnistä sekä niiden erityispiirteistä kansainvälisessä kaupassa. Sivuopinnot suoritettuaan opiskelija osaa analysoida, suunnitella ja kehittää markkinoinnin ja myynnin prosesseja ja tuntee kansainväliseen kauppaan liittyvät toiminnot. Lisäksi hän ymmärtää kansainväliseen liiketoimintaan liittyviä kulttuurillisia erityispiirteitä ja tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn ja tuotteiden tai palvelujen markkinointiin. Opiskelijalla on hyvät kommunikointi-, yhteistyö- ja projektinjohtamistaidot.

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0450: Markkina- ja kilpailuoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pertti Virtanen, Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee lainsäädännön, joka liittyy yritysten markkinaolosuhteiden sääntelyyn. Opiskelija ymmärtää liike- ja tuoteidean suojaamisen sekä tuotteiden tai palvelujen markkinointiin ja kilpailun rajoittamiseen liittyvät oikeudelliset kysymykset.

Sisältö:

Markkinaoikeuden yleinen sääntely, julkiset hankinnat ja kilpailuoikeus. Markkinointi- ja kilpailulainsäädäntö sekä sopimaton menettely elinkeinotoiminnassa. Tuoteturvallisuus ja tuotevastuulainsäädäntö.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 10 h. Harjoitustyö ja siihen valmistautuminen 30 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 100 h. 2. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Edellyttää harjoitustyön hyväksytyin suorittamisen.

Oppimateriaalit:

1. Luennoitsijan erikseen määräämät ja jaettavat artikkelit ja lait. 2. Kuoppamäki, Petri, Uusi kilpailuoikeus, 2012, luvut I-V. 3. Virtanen: Markkinointi ja myy oikein, 2010. Sallitut ja kielletyt markkinointikeinot luvut 3-5.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A380A0000: Cross-Cultural Issues in International Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Igor Laine

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 2

Periodi:

3

LUT Winter School ajankohta:

Yes

Opetuskieli:

English

Vastuuopettaja(t):

Post-doctoral researcher, D.Sc. (Econ. and Bus. Adm.) Igor Laine

Tavoitteet:

The goal of the course is to give an understanding of how the cultural environment affects management in international business, and advance students' global mindset by giving conceptual tools to increase their intercultural competence. After completing the course the students will be able to:

1. define and categorize culture
2. explain cultural orientations towards time, space and context
3. analyze and compare national cultures according to Hofstede's, Trompenaars' and GLOBE cultural dimensions
4. reflect upon the relationship between culture, organizations and management - evaluate the effects of the cultural environment on international marketing strategies
5. examine the sources of cultural conflicts in international organizations
6. identify the role of cultural factors in managing and leading international teams
7. apply studied theories and ideas to business situation

The general aim of the course is to improve following personal skills and abilities of the students:

- recognizing cultural differences
- interacting effectively with people from other cultures
- working in groups and international teams

Sisältö:

Concept and levels of culture, dimensions of culture in business (Hall, Hofstede, Trompenaars and GLOBE); The effect of culture on leadership and management in international business; The limits of globalization from the cultural perspective; Cross-cultural issues in virtual teams; Standardization and adaptation in international marketing; Country cases of cultural differences (term paper reports)

Suoritustavat:

15 hours of lectures, case study workshop (2 hours) and term paper presentation seminar (4 hours). Preparation for lectures 12 h. Writing of term paper, preparation for case study and term paper presentations, 63 h. Written exam and preparation for exam 65 h. Total workload for student 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

No

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Grade 0-5, evaluation 0-100 points, written exam 60 %, term paper 25 %, peer group evaluation report 5 %; case assignment 10 %, all assignments must be passed to obtain a final grade.

Oppimateriaalit:

1. Browaays & Price: Understanding Cross-Cultural Management (3rd ed), Pearson, 2015
2. Lecture slides
3. Additional material distributed in class and via Moodle

Esitietovaatimukset:

Basic course in management or marketing

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

A380A0201: Sales and Marketing Communication, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Tommi Rissanen, Anssi Tarkiainen

Huom:

Replaces the course A380A0200 Promotion and Sales Management 6 cr

Suoritusvuosi:

B.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) 3

Periodi:

2

Opetuskieli:

English

Vastuupettaja(t):

Associate Professor, D.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Anssi Tarkiainen

Doctoral Student, M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.) Tommi Rissanen

Tavoitteet:

After completing the course the student will understand changes in the field of commerce, including buying behavior, marketing communication (MC) and sales management (SM). Student is able to create and design marketing and sales funnel that applies new, more productive technologies. This course will pay special emphasis on understanding the linkages between marketing communication and sales, and the challenges in their integrated management.

The learning outcomes of the course are the following:

- to understand the evolution of buying behavior, marketing and sales in the era of digital technologies
- to understand the role of MC and SM in marketing strategy
- to assess the usability of different forms of communication with regard to buyer behavior
- to be able to design, implement and manage marketing communication and sales as part of the marketing process
- to assess the challenges of integrating MC and sales strategies, and combining traditional tools with new technologies
- to evaluate the effectiveness of MC and sales in the changing business environment.

Sisältö:

Core contents:

- The evolution of buying behavior, marketing and sales in the era of digital technologies.
- The role of marketing communication (MC) and sales in marketing strategy.
- The role of buyer behavior and its effects on the nature of communication (mass vs interactive /personal).
- MC and sales process, message and media strategy.
- Strategic planning process of MC and sales; challenges of integrating MC and sales management strategies.

Additional knowledge:

- Sustainability in MC context.

Special knowledge:

- Digitalization of MC and sales.

Suoritustavat:

Combined lectures and exercises 28 h 2. period. Preparation for exercises 63 h (including written work) and preparation for the exam 71h. Written exam.

Total workload for student 160 h.

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Yes

Arviointi:

Final grade 0-5, evaluation 0-100 points. Exercises 40 points, written exam 60 points.

Oppimateriaalit:

Lectures and selected articles.

Esitietovaatimukset:

A130A0250 Kansainvälisen markkinoinnin perusteet (or basic course in marketing).

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Yes, 15-

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Max 5

A380A0250: Vienti- ja tuontitoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5, H, P

Opettajat: Sirpa Multaharju, Jari Varis

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, TKT, MBA Jari Varis

tutkijatohtori, KTT Sirpa Multaharju

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijoille perustiedot yritysten vienti- ja tuontitoimintaan liittyvistä keskeisistä kysymyksistä. Kurssin suoritettuaan opiskelijoiden pitäisi osata:

- tunnistaa ja kuvailla erilaisia viennin ja tuonnin muotoja.
- selittää miten vienti ja tuonti ovat tavallisesti hoidettu yrityksissä.
- analysoida kohdeyrityksen vienti- ja tuontivalmius, esimerkiksi tunnistaa ja analysoida ne vaadittavat tiedot ja taidot, joita tarvitaan kansainvälisen liiketoiminnan aloittamiseen (markkinoille menoon).
- tunnistaa ja valita paras maksutapa ja kuljetusmenetelmä eri vienti- ja tuontitilanteissa.
- nimetä tärkeimmät vientiin ja tuontiin liittyvät dokumentit.
- tunnistaa viennin- ja tuonnin tärkeimmät tukioorganisaatiot ja tukipalvelut.
- tunnistaa kansainvälisen kaupan perusteoriaat
- tehdä projektiluontoista työtä ryhmissä vientiin tai tuontiin liittyvissä asioissa.

Sisältö:

Vienti ja tuonti käsitteenä ja vienti- ja tuontitoiminnan eri muodot, vienti ja tuonti osana yrityksen toimintaa, vienti, tuonti ja yrityksen markkinointi, vienti- ja tuontitoiminnan edellytykset, vienti- ja tuontitoiminnan suunnittelu ja käytännön toteuttaminen, ulkomaankaupan maksutavat, kansainvälisen kaupan perusteoriaat, Suomen ulkomaankaupan ja viennin rakenne. Vientiin ja tuontiin liittyvät asiakirjat, viennin tietolähteet. Yrityselämän esimerkit vienti- ja tuontikäytännöistä erilaisissa yrityksissä (ryhmätyöt).

Suoritustavat:

12 h luentoja, 90 h luennoille/tenttiin valmistautuminen ja tentti, 8 h harjoitustyöseminaarit, 50 h harjoituksiin valmistautuminen. Ryhmissä tehtävä syventävä harjoitustyö. Kirjallinen tentti. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä: - Ryhmätyöt 40 pistettä - Kirjallinen tentti 60 pistettä.

Oppimateriaalit:

Luentomateriaali

Melin Kirsti, (2011) Ulkomaankaupan menettelyt

Albaum, G. & Duerr, E. (2008) International marketing and export management, 6th (or 7th) edition, Prentice Hall, FT (luennoitsijan ilmoittamat osat)

Muut luennoitsijoiden ilmoittamat materiaalit

Esitietovaatimukset:

CS10A0010 Markkinoinnin perusteet, A130A0200 Hankintatoimen perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Opintojaksolla on 1-5 opiskelupaikkaa avoimen yliopiston opiskelijalle. Lisätietoja avoimen yliopiston www-sivuilta.

KaSOKansis: Kansantaloustiede ja rahoitus, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Pakolliset opinnot 12 op

A250A0050: Ekonometrian perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Anni Tuppuraa, Heli Arminen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen

tutkijaopettaja, KTT Anni Tuppura

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa selittää, millaisia oletuksia ja käytänteitä regressioanalyysin taustalla on. Hän osaa tulkita ja arvioida regressioanalyysiin pohjautuvia tuloksia (eli mitä niistä voi ja mitä niistä ei voi päätellä). Hän osaa muodostaa ekonometrisen mallin ja estimoida mallin parametrit poikkileikkaus-, aikasarja- ja paneeliaineistoilla. Opiskelija osaa myös arvioida estimoitua mallia ja menetelmää sekä niihin pohjautuvien johtopäätösten luotettavuutta. Hän tunnistaa, että on olemassa erilaisia estimointimenetelmiä, ja osaa eritellä millainen menetelmä soveltuu kulloiseenkin tilanteeseen (sekä osaa tarvittaessa käyttää tilastollista testiä sopivan menetelmän valitsemiseen).

Sisältö:

Lineaarisen regressiomallin estimointi ja malliin liittyvien hypoteesien testaaminen. Stata-ohjelmiston käyttö ja Stata-tulosteiden tulkitseminen. Epälineaariset mallit, kvalitatiiviset selitettävät muuttujat, moniyhtälömallit ja instrumenttimuuttujat. Aikasarja- ja paneeliaineiston erikoispiirteet. Ennustaminen ja taustaoletukset.

Suoritustavat:

Luentoja 21 h, harjoituksia 14 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin 35 h, harjoitustyö ja/tai Moodle-tehtävät 45 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 45 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 60%, harjoitustyö ja -tehtävät 40%

Oppimateriaalit:

1. Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Lim, G.C.: Principles of Econometrics, 3. tai 4. painos, 2008 tai 2012 (tai vanhempi painos: Hill, R.C. - Griffiths, W.E. - Judge, G.G.: Undergraduate Econometrics, 2. painos, 2001)
2. Moodlessa jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A130A0350 Kvantitatiiviset tutkimusmenetelmät

Harjoitusryhmien lukumäärä joihin ilmottaudutaan WebOodissa (Lukumäärä/Jätä tyhjäksi):

2

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

A250A0160: Ympäristötaloustieteen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen

Huom:

Korvaa opintojakson A250A0150 Kansainvälisen kaupan teoria

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

Tutkijaopettaja KTT Heli Arminen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- nimetä keskeiset ympäristöongelmat ja pohtia niitä taloustieteen näkökulmasta
- käyttää erilaisia menetelmiä ympäristöhyödykkeiden arvottamiseen
- käyttää yksinkertaisia taloustieteen malleja talouskasvun, kansainvälisen kaupan ja kestävä kehityksen välisten yhteyksien analysoimiseen
- analysoida uusiutuvien ja uusiutumattomien luonnonvarojen ja talouden välisiä yhteyksiä
- arvioida erilaisten toimenpiteiden ympäristövaikutuksia taloudellisesta näkökulmasta.

Sisältö:

Ydinaines: Ympäristön ja ympäristöongelmien käsittely taloustieteen näkökulmasta ja taloustieteen keinoin

Täydentävä tieto: Ympäristöhyödykkeiden arvottamismenetelmät, ympäristöpolitiikka, uusiutuvat ja uusiutumattomat luonnonvarat sekä talouskasvu, kansainvälinen kauppa ja kestävä kehitys

Erytistieto: Ympäristöongelmat Suomen näkökulmasta ja kansainvälisesti

Suoritustavat:

Luentoja 20 h, harjoituksia 8 h, valmistautuminen luennoille ja harjoitukseen 20 h, harjoitustyö ja Moodle-tehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 62 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. Tentti ja harjoitustyö 100 %.

Oppimateriaalit:

1. Hanley, N., Shogren, J. & White, B. (2013). Introduction to Environmental Economics, 2nd edition.
2. Luentojen ja harjoitusten yhteydessä jaettava muu materiaali.

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

Vaihtoehtoiset opinnot, väh. 12 op (valitse opintojakso jota ei muualla tutkintorakenteessa

A210A0010: Organisaatioiden ja strategian taloustiede, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Jorma Sappinen, Päivi Maijanen-Kyläheiko

Suoritusvuosi:

KTM 1-2

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuuopettaja(t):

tutkijaopettaja, FT Jorma Sappinen,
tutkijaopettaja, KTT Päivi Maijanen-Kyläheiko

Tavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa selittää miten transaktio- ja tuotantokustannukset vaikuttavat yrityksen horisontaalisten ja vertikaalisten rajojen valintaan. Hän osaa analysoida markkinoiden kilpailun luonteen vaikutusta yrityksen strategiseen päätöksentekoon, ja soveltaa tätä tietoa analysoidakseen millaisten strategisten keinojen avulla yritys voi parantaa asemaansa markkinoilla ja saavuttaa pysyvän kilpailuedun. Hän osaa analysoida ns. päämies-agentti -näkökulmasta sitä miten johdon ja työntekijöiden kannustimet voidaan asettaa yrityksen organisoinnin kannalta tehokkaasti.

Sisältö:

Yrityksen horisontaaliset ja vertikaaliset rajat, kilpailuympäristön vaikutus yrityksen päätöksentekoon, strateginen päätöksenteko (esim. hinnoittelu, sitoutuminen, markkinoille tulo ja poistuminen jne.), kilpailuedun saavuttaminen ja säilyttäminen ja yrityksen sisäinen organisointi ja kannustimet. Yritysorganisaation evoluutio. Monialaistuminen ja yrityksen sosiaalinen konteksti.

Suoritustavat:

Luentoja 24 h. Kurssimateriaaliin tutustuminen, harjoitustyön tekeminen ja valmistautuminen luennoille 70 h, tentti ja tenttiin valmistautuminen 66 h. Kokonaismitoitus 160 h. Hyväksytysti suoritettu kirjallinen tentti 80% ja harjoitustyö 20%, molemmat osiot suoritettava. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisolustusta.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä. 80% tentti ja 20% harjoitustyö.

Oppimateriaalit:

1. Besanko D. et al: Economics of Strategy, 3rd, 4th, 5th, 6th tai 7th ed. 2. Artikkelikokoelma

Esitietovaatimukset:

A250A0400 Mikroteoria

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A250A0100: Finanssi-investoinnit, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Eero Pätäri

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Eero Pätäri

Tavoitteet:

Kurssin lopussa opiskelijan odotetaan:

- tuntevan yleisimmät arvopapereiden hinnoittelumallit
- ymmärtävän arvopapereiden ja johdannaisinstrumenttien hinnanmuodostumislogiikat
- pystyvän analysoimaan arvopapereiden markkinahintojen suhteellista tasoa sekä niiden houkuttelevuutta sijoituskohteena
- pystyvän soveltamaan kurssilla opittua tietoa käytännön sijoituspäätöksentekotilanteisiin
- hahmottavan portfoliosijoitusten menestysmittareiden soveltuvuusalueet sekä pystyvän arvioimaan portfoliosijoitusten riskiinsuhteutettua suoriutumista.

Sisältö:

Sijoitusinstrumentit, johdannaiset, sijoitushyödykkeiden hinnoittelumallit, portfolioteoria, sijoitusanalyysimenetelmät sekä portfoliosijoitusten menestyksen mittaamenetelmät.

Suoritustavat:

Luentoja tai videoluentoja 18 h, 4. periodi. Harjoituksia 18 h sekä harjoituksiin valmistautuminen 54 h, 4. periodi. Tentti ja siihen valmistautuminen 70 h. Kokonaismoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0 – 5 kirjallisen kuulustelun ja harjoitusaktiivisuuden perusteella, arvostelu 0-100 pistettä (kirjallinen kuulustelu 90-100% ja harjoitukset 0-10% opiskelijan harjoitusaktiivisuudesta riippuen).

Oppimateriaalit:

1. Bodie-Kane-Marcus: Investments, 2003 tai uudempi painos tai Sharpe, William F. - Alexander, Gordon J. - Bailey, Jeffrey V.: Investments, Prentice-Hall, 1999

2. Luentomateriaali.

Esitietovaatimukset:

Yritysrahoituksen perusteet tai vaihtoehtoisesti Rahoituksen perusteet tai Yritysrahoitus

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A1200: Rahoitusmarkkinat ja -instituutiot, 6 op

Voimassaolo: 01.01.2018 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Heli Arminen

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

1

Opetuskieli:

suomi

Vastuopettaja(t):

tutkijaopettaja, KTT Heli Arminen

yliopistonopettaja, KTT Heikki Lehtonen

Tavoitteet:

Opintojakson lopussa opiskelijan odotetaan pystyvän:

-kuvailemaan, mitkä ovat rahoitusmarkkinoiden tehtävät kansantaloudessa ja kuinka ne sekä rahoitusinstituutiot toimivat.

-selittämään, mitä raha on, mitkä ovat rahan tehtävät ja kuinka korot käyttäytyvät.

-selittämään keskuspankin toiminnan periaatteet ja rahapolitiikan työkalut.

-ymmärtämään rahoitusmarkkinoiden sääntelyn ja valvonnan toiminta sekä selittämään makrovakauseräpolitiikan, -analyysin tarkoitus ja makrovakauserävälineiden toiminta.

Sisältö:

Kurssi perehdyttää rahoitusmarkkinoiden tehtäviin, rahoitusinstituutioihin sekä rahan rooliin kansantaloudessa. Tarkastelun kohteena ovat mm. rahoitusinstituutioiden toiminta, rahoitusmarkkinoiden tasapaino, rahan kysyntä ja korkojen määräytyminen.

Kurssilla käsitellään myös keskuspankin tehtäviä taloudessa, rahapolitiikan keinoja ja tavoitteita sekä rahoitusmarkkinoiden julkista sääntelyä ja valvontaa. Kurssille pyritään kutsumaan vieraileviksi luennoitsijoiksi rahoitussektorilla työskenteleviä asiantuntijoita ja ekonomisteja.

Suoritustavat:

24 h luentoja, 132 h luennoille ja tenttiin valmistautumista, 4 h tentti, 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

0-5, arvostelu 0-100 pistettä, kirjallinen tentti.

Oppimateriaalit:

Kurssilla käytetään (soveltuvin osin) teosta: Mishkin, F.S., 2016. Economics of Money, Banking and Financial Markets, Global Edition, 11th edition.

Luennoijien omat luentokalvot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

BM20A1801: Lineaarinen optimointi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Engineering Science (23B3)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Sirkku Parviainen

Joka toinen lukuvuosi luennoitava (Kyllä, seuraava luennointilukuvuosi/Jätä tyhjäksi):

Kyllä, seuraava luennointilukuvuosi 2018-2019.

Suoritusvuosi:

Tkk 2-3

Periodi:

3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Sirkku Parviainen, FL, lehtori

Tavoitteet:

Opintojakson lopussa opiskelijan tulisi

- osata muodostaa lineaarisia optimointimalleja erilaisissa tilanteissa
- osata ratkaista erilaisia lineaarisia optimointitehtäviä
- ymmärtää ratkaisualgoritmien periaatteet ja osaa analysoida tuloksia
- osata käyttää optimointiohjelmistoja.

Sisältö:

Johdanto operaatiotutkimukseen. Esimerkkejä LP-mallin muodostamisesta. LP-tehtävän ratkaiseminen simplex-menetelmällä ja ratkaisun analysointi. Johdatus kokonaislukuoptimointiin. Kuljetusongelmat ja niiden ratkaiseminen. Erilaisia verkkomalleja ja niiden ratkaisumenetelmiä. Johdatus monitavoitteiseen optimointiin. Lineaarisen optimoinnin tietokoneohjelmistojen käyttöä.

Suoritustavat:

Luentoja 28 h, harjoituksia 28 h, 3. periodi. Harjoitustyö 50 h. Itseopiskelua ja tentti 54 h. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, tentti 100 %. Harjoitustyö.

Oppimateriaalit:

Luentomoniste. Hillier, F.S., Lieberman, G.J.: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, 1990. Taha, H.A.: Operations Research, An Introduction, Prentice-Hall, 2007.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa BM20A6700 Matematiikka I ja BM20A6900 Matematiikka III tai A130A0600 Taloustieteiden matematiikka

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

BM20A6800: Matematiikka II, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2017 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Engineering Science (23B3)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Jouni Sampo**Huom:**

Opintojakso suoritetaan ja tulokset kirjataan kahdessa osassa (3 op + 3 op). Opintojaksoa ei voi suorittaa yhtenä isona 6 op:n kokonaisuutena. Kokonaisuudesta (6 op) ei ole erillistä tenttiä.

Osa A korvaa opintojakson BM20A5820 Integraalilaskenta ja sovellukset 3 op ja osa B BM20A5830 Differentiaaliyhtälöiden peruskurssi 3 op.

Suoritusvuosi:

TkK 1 (Energiatekniikan, konetekniikan, sähkötekniikan ja ympäristötekniikan koulutusohjelmissa opintojakso suoritetaan toisena lukuvuonna)

Periodi:

3-4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Yliopisto-opettaja, TkT Jouni Sampo

Tavoitteet:

Kurssin jälkeen opiskelija osaa käyttää integraaleja ja differentiaaliyhtälöitä yksinkertaisten ongelmien kuvailuun ja ratkaisemiseen. Opiskelija osaa laskea kompleksilukujen peruslaskutoimituksia.

Sisältö:

OSA A:

Yhden muuttujan funktion integraalilaskentaa sovelluksineen: differentiaalien soveltaminen, pyörähdyskappaleet, käyrän pituus, parametriset käyrät ja integraalilaskenta, osittaisintegrointi. Sovellusesimerkkejä useilta tekniikan aloilta.

OSA B:

Kompleksiluvut: perus laskutoimitukset, kompleksitaso, juuret, Eulerin kaava. Differentiaaliyhtälöt: 1. kertaluvun differentiaaliyhtälöt. 2. kertaluvun lineaariset differentiaaliyhtälöt, differentiaaliyhtälöryhmät.

Suoritustavat:

Opintojakso suoritetaan kahdessa osassa (3 op + 3 op), joista saa erilliset merkinnät opintorekisteriin.

OSA A:

Kolmas periodi: Luentoja 42 h, harjoituksia 21 h. Harjoituksiin ja luentoihin valmistautuminen 14 h. Tentti 3h. Yhteensä 80 h.

OSA B:

Neljäs periodi: Luentoja 42 h, harjoituksia 21 h. Harjoituksiin ja luentoihin valmistautuminen 14 h. Tentti 3 h. Yhteensä 80 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0-5, tentit 100 %. Kumpikin osa arvioidaan erikseen ja kumpikin osa täytyy suorittaa hyväksytysti.

Oppimateriaalit:

Oppimateriaali ilmoitetaan ja jaetaan Moodlen kautta.

Esitietovaatimukset:

Suosittelaa BM20A6700 Matematiikka I.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

KaSOLamo: Laskentatoimi, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Laskentatoimen sivuopintojen oppimistavoitteena on perehdyttää opiskelija rahoituksen- ja johdonlaskentatoimen keskeisiin työkaluihin. Sivuopinnot suoritettuaan opiskelija osaa laskentatoimen keskeiset käsitteet ja tuntee rahoituksen laskentatoimen osalta olennaisen sääntely-ympäristön. Opiskelija osaa analysoida yrityksen taloudellista suorituskykyä tilinpäätöksen pohjalta ja suunnitella yrityksen tulosta verotus- ja liiketoimintatavoitteet huomioiden. Opiskelija ymmärtää tilintarkastuksen keskeisimmät kohteet tarkastettavan yrityksen kannalta. Opiskelijalla on kyky ymmärtää ja analysoida yrityksen tuotanto- tai palvelutoiminnan kannattavuuteen vaikuttavia tekijöitä sekä tuottaa kannattavuuden analysointiin liittyviä laskelmia.

Pakolliset opinnot 24 op

A250A0750: Tilinpäätösanalyysi, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

1-2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

yliopisto-opettaja, TKT Antero Tervonen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- kiinnittää huomiota oleellisiin tilinpäätöksen osatekijöihin, jotka voivat vaikuttaa sen tulkintaan,
 - analysoida, tulkita ja selittää yrityksen taloudellista tilaa käyttäen yleisimpiä tilinpäätösanalyysin tunnuslukuja,
 - arvioida tunnuslukujen tasoa arvosana-asteikkojen ja toimialatilastojen avulla,
 - valita tapaukseen soveltuvat tunnusluvut perustellen valintaa kirjallisuuden avulla,
 - yhdistää yrityksen toimintaympäristön ja toimialan vaikutukset sen taloudelliseen tilaan,
 - hakea yrityksen tilinpäätöstietoja ja tunnuslukuja eri lähteistä, mm. tilinpäätöstietokannoista,
- Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden taitoja:
- harjoitustyöraportin kirjoittamisessa käyttäen yleisiä tieteellisen kirjoittamisen ohjeita

Sisältö:

Tilinpäätöksen oikaiseminen. Tilinpäätöksen analysointi. Tilinpäätösanalyysin tunnusluvut ja niiden tulkinta sekä hyväksikäyttö. Tilinpäätöstietokannat. Rahoitus- ja muut virtalaskelmat.

Suoritustavat:

Luentoja 28 h, harjoituksia 21 h, itsenäisiä harjoituksia ja valmistautumista luennoille 25 h, harjoitustyö 40 h, 1. periodi. Harjoitustyö 45 h, palautetilaisuus 1 h, 2. periodi. Kokonaismoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, harjoitustyö 100 %

Oppimateriaalit:

1. Yritystutkimus ry (Yritystutkimusneuvottelukunta): Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi, 2005 tai uud.
2. Kallunki, J-P., Kytönen, E.: Uusi tilinpäätösanalyysi, 2007 tai uud.
3. Leppiniemi, J., Leppiniemi, R.: Tilinpäätöksen tulkinta, 2006 tai uud.
4. Salmi, I.: Mitä tilinpäätös kertoo?, 2012 tai uud.
5. Niskanen, J., Niskanen, M.: Tilinpäätösanalyysi, 2003 tai uud.
6. Kallunki, J-P., Lantto, A-M., Sahlström, P.: Tilinpäätösanalyysi IFRS-maailmassa, 2008
7. Luentomoniste
8. Muu luennoitsijan jakama materiaali

Esitietovaatimukset:

A250A0250 Kirjanpidon peruskurssi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

Ei

A250A0800: Tilinpäätössuunnittelu, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1-3

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Syrjä Pasi

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija tilinpäätös- ja verosuunnitteluun eri yritysmuodoissa. Kurssin suoritettuaan opiskelijat:

- ymmärtävät tilinpäätöksen keskeiset suunnittelukohteet lyhyellä ja pitkällä aikajänteellä
 - osaavat yrityksen ja sen omistajan verotusta säätelevät keskeisimmät säännökset
 - osaavat tuloksenlaskennan keskeisimmät vero-oikeudelliset joustokohdat
 - ymmärtävät taloushallinnon roolin omistajavetoisissa pk-yrityksissä
 - tunnistavat tilinpäätöstä ja yritysverotusta koskevat ajankohtaiset uudistushankkeet
- Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätöitä - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Elinkeinoverotus. Oma pääoma eri yritysmuodoissa. Tilinpäätössuunnittelu lyhyellä ja pitkällä aikavälillä. Arvostus- ja jakotuseriaatteet. Kirjanpitolaki tilinpäätöksen kannalta. Verotusmenettely. Yritysverotuksen muutoshankkeet. Myyntivoittoverotus. Yhtiölainsäädännöt. Arvonlisäverotus tilinpäätöksen kannalta. Kirjanpitolain muutoshankkeet. Yhtiölainsäädännön muutoshankkeet. Eri kirjanpito- ja tilinpäätösteoriat. Yritysjärjestelyt. Kansainvälinen tilinpäätöskäytäntö.

Suoritustavat:

Luentoja 12 h 1. periodi, luentoja 12 h ja harjoituksia 12 h 2. periodi, Harjoitustyön tekeminen 3. periodi. Itsenäiset lukutehtävät, harjoitukset ja valmistautuminen luennoille 44 h, 1 ja 2 periodi. Kurssin voi suorittaa vaihtoehtoisesti joko suoritustavalla A) tentti ja harjoitustyö, harjoitustyö 40 h, tenttiin valmistautuminen 40 h tai B) oppimispäiväkirja, 80 h. Oppimispäiväkirjan teko ohjeistetaan erikseen Moodlella. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti 100%, harjoitustyö hyväksyty/hylätty

Oppimateriaalit:

Luento- ja harjoitusmateriaali Leppiniemi & Walden: Tilinpäätös- ja verosuunnittelu, Talentum fokus verkkokirja

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A0850: Tilintarkastuksen perusteet, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Antero Tervonen

Suoritusvuosi:

KTK 2

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

yliopisto-opettaja, TkT Antero Tervonen

Tavoitteet:

Kurssilla opiskelijat oppivat ymmärtämään tilintarkastuksen ja sisäisen valvonnan perusteet, määrittelemään tilintarkastukseen liittyvän sääntelyn sekä tunnistamaan tilintarkastajan raportteja.

Sisältö:

Tilintarkastuksen sisältö ja tavoite. Tilintarkastuksen sääntely. Tilintarkastajan raportointi. Sisäinen valvonta.

Suoritustavat:

Luennot ja harjoitukset 28 h, valmistautuminen luennoille ja harjoituksiin sekä ryhmäkohtaista työskentelyä 72 h, henkilökohtaiset oppimistehtävät 60 h, 4. periodi. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, ryhmäkohtaiset oppimistehtävät 60 %, henkilökohtaiset oppimistehtävät 40 %.

Oppimateriaalit:

1. Tomperi, S.: Tilintarkastus - Normeista käytäntöön, 2016
2. Ratsula, N.: Yrityksen sisäinen valvonta, 2016 tai Ahokas, N.: Yrityksen sisäinen valvonta, 2012
3. Luentoaineisto
4. Muu luennoitsijan ilmoittama kirjallisuus

Esitietovaatimukset:

A250A0750 Tilinpäätösanalyysi

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 5

CS31A0102: Kustannusjohtamisen peruskurssi, 6 op**Voimassaolo:** 01.08.2016 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** LUT School of Engineering Science (23B3)**Arvostelu:** Opintojaksot 0-5,H,P**Opettajat:** Tiina Sinkkonen, Antti Ylä-Kujala**Suoritusvuosi:**

TkK 2, KTK 2

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

yliopisto-opettaja, TkT Tiina Sinkkonen

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- määritellä yleiset kustannuskäsitteet
- käyttää peruslaskentamenetelmiä
- laatia tuotekustannuslaskelman
- laatia perinteisen budjetin

Sisältö:

Yleiset kustannuskäsitteet, poistomenetelmät, ainekustannusten arvostusmenetelmät, suoritekohtainen laskenta, investointilaskentamenetelmät, budjetointi, katetuottolaskenta ja tunnusluvut, kustannusperusteinen hinnoittelu ja standardikustannuslaskenta.

Suoritustavat:

Luentoja 28 h, kotitehtävien purkutilaisuuksia 8 h, kirjallisuus 21 h, kotitehtävät 50 h, tenttiin valmistautuminen ja tentti 50 h 1. periodi. Kokonaismitoitus 157 h. Tentti. Opintojaksolla käytetään Moodle-oppimisalustaa.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

0 - 5. Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti ja moodle-tentti.

Oppimateriaalit:

Neilimo, Kari ja Uusi-Rauva, Erkki: Johdon laskentatoimi, Edita Oyj, Helsinki 1997.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 10

KaSOYrijuri: Yritysjuridiikka, 24 - 35 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Sivuaineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Tavoitteet:

Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan- ja talouden johtamisessa sekä yrityksen strategiavalinnoissa. Sivuaineen suoritettuaan opiskelija osaa yritysjuridiikan keskeiset käsitteet ja tuntee yritystoiminnan kannalta keskeisen sääntely ympäristön. Opiskelija ymmärtää yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää osakeyhtiöihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita. Opiskelija myös osaa yritystoiminnan luotonantoon liittyvät oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija osaa analysoida tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytyksiä. Lisäksi opiskelija ymmärtää työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn. Opiskelija ymmärtää myös yritysverotusmenettelyyn liittyvät keskeiset periaatteet ja osaa analysoida kansainvälisten konsernien verotuksen erityispiirteitä.

Pakolliset opinnot 24 op

A210A0650: Vero-oikeus ja liiketoiminta, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Pasi Syrjä

Suoritusvuosi:

KTM 1

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

professori, KTT Syrjä Pasi

Tavoitteet:

Kurssin tavoitteena on perehdyttää opiskelijat seuraaviin osa-alueisiin: Verovelvollisuus ja verotuksen periaatteet - verotusmenettely - veronmaksuhalukkuus - hyvän verojärjestelmän periaatteet ja ohjaustehtävä - veron kierto ja välttely - verotus ja yritysten yhteiskuntavastuu - verotuksen erityispiirteet eri yritysmuodoissa Kansainvälinen verotus - konsernien verosuunnittelu - siirtohinnoittelu - veroparatiisit Yritysverotus laskentatoimen tutkimusperinteessä
Opintojakson yleisenä tavoitteena on harjoittaa opiskelijoiden: - ryhmätyötaitoja - ongelmanratkaisutaitoja

Sisältö:

Verotusmenettely ja verotuksen periaatteet. Kansainvälisten konsernien verotus ja kansainvälinen verosuunnittelu. Yhtiöverotutkimus laskentatoimen tutkimuksen kentässä

Suoritustavat:

Johdantoluento 2 h 4. periodi. Itsenäinen opiskelu 78 h, Oppimispäiväkirja 40 h. Tentti ja tenttiin valmistautuminen 40 h. Kokonaismitoitus yhteensä 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä, tentti ja oppimispäiväkirjat 100%. Kurssin voi suorittaa vain Examissa. Tarkemmat ohjeet Moodlessa.

Oppimateriaalit:

Kirjallisuus- ja artikkelit ilmoitetaan Moodlessa.

Esitietovaatimukset:

KTK-opinnot.

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

15-

A250A0300: Luotto- ja vakuusoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 3

Periodi:

1

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yritystoiminnan luotonannon oikeudelliset perusteet sekä irtaimen ja kiinteän omaisuuden käyttämisen luottojen vakuutena. Opiskelija myös ymmärtää tehokkaan vakuusjärjestelyn edellytykset ja hallitsee velka- ja vakuussuhteiden sääntelyn.

Sisältö:

Ydinaines: Luotonannon perusteet ja erilaiset yritystoiminnassa käytettävät luottojen vakuudet.

Täydentävä tieto: Yritystoiminnan irtaimen vakuusjärjestelyjen oikeudellinen sääntely sekä takauksen ja kiinteistöpanttioikeuden sääntely. Erityistieto: Kaupankäynnin rahoittamisen vakuudet.

Suoritustavat:

Luentoja 14 h ja valmistautuminen luennoille 14 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 132 h. 1. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Wuolijoki, Sakari ja Hemmo, Mika: Pankkioikeus, 2013

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A250A0901: Yhtiöoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2015 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

2

Opetuskieli:

Suomi

Vastuupettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee yhtiöoikeuden systematiikan ja käsitteistön ja hänellä on valmiudet ymmärtää osakeyhtiöihin liittyviä oikeudellisia kysymyksiä sekä toimijoiden välisiä valta- ja vastuusuhteita. Opintojakson tarkoituksena on perehdyttää opiskelija yhtiöoikeuden peruskysymyksiin ja oikeudellisiin suhteisiin. Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija tuntee osakeyhtiölain tärkeimmät säännökset. Lisäksi hän kykenee hahmottamaan yhtiöoikeudellisten oikeussuhteiden sääntelyn yleiset tavoitteet.

Sisältö:

Osakeyhtiön pääomarakenne, rahoitusvälineet, yhtiön hallinto Varojen jakaminen, maksunsaantijärjestys, corporate governance Vähemmistöosakkeenomistajan suoja, yhtiöoikeudellinen vastuujärjestelmä

Suoritustavat:

Itsenäinen opiskelu, oppimispäiväkirjan pitäminen & ryhmätyö tai vaihtoehtoisesti tentti. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Luentomoniste 2. Mähönen, Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö II. Pääomarakenne ja rahoitus, 2006, tai uudempi. 3. Mähönen Jukka – Villa Seppo: Osakeyhtiö III, Corporate Governance. 2006 tai uudempi. Luvut I, II, III ja V (josta sivut 227-343).

Esitietovaatimukset:

Suosittelaaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15

A370A0250: Työoikeus, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: LUT School of Business and Management (23E1)

Arvostelu: Opintojaksot 0-5,H,P

Opettajat: Helena Sjögrén

Suoritusvuosi:

KTK 2-3

Periodi:

4

Opetuskieli:

Suomi

Vastuopettaja(t):

Tutkijaopettaja, KTT Helena Sjögrén

Tavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee työoikeuden alaan kuuluvat instituutiot sekä työsuhdetta koskevan oikeudellisen systematiikan, menettelytavat, periaatteet ja sääntelyn.

Sisältö:

Työ oikeudellisen sääntelyn kohteena ja työntekijän oikeudellisen aseman määräytyminen. Kollektiivinen työoikeus. Työaika- ja työturvallisuussääntely.

Suoritustavat:

Luentoja 20 h ja valmistautuminen luennoille 11 h, Tentti ja tenttiin valmistautuminen 129 h. 4. periodi. Kokonaismitoitus 160 h.

Kuulustelujärjestyksen mukainen tentti (Kyllä/Ei):

Kyllä

Moodle-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Exam-tentti (Kyllä/Ei):

Ei

Arviointi:

Arvosana 0-5, arvostelu 0-100 pistettä.

Oppimateriaalit:

1. Koskinen, S. - Ullakonoja, V.: Oikeudet ja velvollisuudet työsuhhteessa, 2012. 2. Koskinen, S. - Nieminen, K. - Valkonen, M.: Työsuhteen päättäminen, 2012. Luentomoniste.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan A130A0700 Yritysjuridiikan perusteet

Vaihto-opiskelijoille paikkoja? (Kyllä,paikkamäärä/Ei):

Ei

Paikkoja avoimen yliopiston opiskelijoille? (Kyllä, paikkamäärä/Ei):

max 15