

MATKARAPORTTI

Fachhochschule Vorarlberg (FHV)

Syksy 2009



Laura Kirjonen

Kati 3

laura.kirjonen@lut.fi

Sisällysluettelo

Sisällysluettelo	2
1. Johdanto	3
2. Valmistelut.....	4
3. Opiskelu	5
4. Kurssit	7
Strategic Planning Process 7 ECTS.....	7
Conflict Management and Crisis Mediation 2 ECTS	8
Diversity Training 2 ECTS	9
German: Culture and Communication - Level 3 (Advanced) 2 ECTS	11
Elective Course: Facility Management 6 ECTS.....	12
Elective Course: Russian Civilisation as Business Environment 6 ECTS	13
Elective Course: Service Marketing 6 ECTS	15
5. Lopuksi.....	16

1. Johdanto

Itselle vaihto-opiskeluun lähdön motiiveina olivat uusien kokemusten saaminen, uusiin ihmisiin ja kulttuureihin tutustuminen sekä uuden opintokulttuurin kokeminen. Kyseisten motiivien lisäksi eräänä päämotiivina oli vaihto-opiskelun pakollisuus osana opintojani kansainvälisessä markkinoinnissa. LUTin kv-markkinointi on pääaineena niitä harvoja ohjelmia Suomessa, jossa ulkomailla opiskelu osana tutkintoa on pakollista.

Kansainvälisyys ja vaihtoon lähtö itselle oli ollut jo selvää ensimmäisestä vuodesta lähtien. Ensimmäisen vuoden keväällä jo mietin lähtisinkö toisen vuoden keväällä, mutta päädyin opintojen järjeistämisen ja kurssien suorittamisen takia kolmannen syksyyn. Palattuani voisin tehdä suoraan kandin ja valmistua kolmannen keväällä kandidiksi. Alusta asti selvytenä myös oli, että halusin vaihtoon saksankieliseen maahan. Itävallan Fachhochschule Vorarlberg (FHV) nousi ylitse muiden, sillä FHVn 5 Semester eli heidän kolmannen vuoden syksynsä alkaisi elokuun lopulla ja loppuisi joulukuun. Saksassa ja muissa Itävallan vaihtokohteissa kurssit alkaisivat lokakuussa ja päättyisivät tammi-helmikuun vaihteessa. FHV sijaitsi myös pienemmässä 45 000 asukkaana Dornbirnissa ja aiemmista matkaraporteista ilmeni Dornbirnin olevan erinomainen ulkoliikuntamahdollisuuksiltaan. FHV kuulosti itselle parhaimmalta vaihtoehdolta. Kuitenkin jo parin viikon päästä toivoin, että olisin hakenut muualle. Opiskelun työmäärä oli hermoja raastava: viikot ja viikonloput kuluivat harjoitustöitä tehdessä. Mikäli lukijan intressinä on opiskelun ja matkailun yhdistäminen tai lukija on kaltaiseni perfektionisti, kannatan jo näin johdannossa FHVn pois jättämisen. Vapaa-aikaa ei ole ja laadukkaiden harjoitustöiden tekemiseen kuluu aikaa loputtomasti.



2. Valmistelut

Hakeminen Fachhochschule Vorarlbergiin alkoi muiden Erasmus ja kaukokohteiden tapaan tammikuun alussa ja loppui helmikuun puolessa välissä. Itselle FHV oli selvä ensimmäinen hakuvaihtoehto, joten hakuprosessi sujui ilman miettimisiä tai suurempia pohtimisia. LUTin hakujärjestely ja täytettävät dokumentit olivat selviä ja niiden täyttämisen ei kulunut kauan aikaa. Kv-toimiston lähtevistä vaihto-opiskelijoista vastaava Kaisa Nikku oli todella ystävällinen ja hänen kanssaan tuli puhuttua papereita palauttaessa oman vaihtokohteen lisäksi lähes kaikesta vaihto-opiskeluun liittyvästä. Hänen luonaan kannattaa käydä keskustelemassa, mikäli omissa valinnoissa on mietittävää tai haluaa kuulla tarkemmin vaihto-opiskelusta.

LUTin haun lisäksi FHVn tuli hakea heidän oman online hakuprosessinsa kautta. Tämä toinen hakuprosessi alkoi, kun FHVltä tuli varmistus, että olin kouluun hyväksytty. Online hakuprosessi selvästi ohjeissa neuvottu ja vaadittujen dokumenttien täyttö oli yksinkertaista. Itselle ongelmaksi kuitenkin nousi tulostus, sillä tulostus vaiheessa vaaditut dokumentit eivät tulostuneet kirjaston tulostimelle ja epäonnistuneen tulostuksen yhteydessä täytetyt tulostusversio dokumentit katosivat. Online dokumentteja ei myöskään pystynyt uudelleen tulostamaan, sillä FHVn online haussa henkilökohtaiset dokumentit voi vain kertaalleen täyttää, tallentaa ja tulostaa. Kertaalleen annetut tiedot ovat pysyviä eikä niitä pysty itse muuttamaan. Lähetin tulostusongelmasta tietoa FHVn International Officen Sabine Stickelille ja hän lähti täyttämäni onlinetiedot sähköpostitse tulostettavaksi. FHVn International Officen henkilökunta on todella ystävällistä ja auttavaa. Heiltä kannattaa kysyä joskin askarruttaa jo Suomen päässä tai itse vaihdossa Itävallassa.



3. Opiskelu

Todellisuus osoittautui kuitenkin hieman erilaiseksi kuin olin ajatellut. Dornbirn todella oli kaunis, pieni ja hyvät ulkoliikuntamahdollisuudet omaava kaupunki. Kaikki ruokakaupat ja palvelut olivat lähellä, juoksemaan ja sauvakävelemään pääsi suoraan ulko-ovelta Vorarlberger Acht –jokea myötäilevää pururata aluetta pitkin ja siitä pidemmälle ja vaellusmahdollisuudet Karrenille parinkilometrin päässä. Dornbirn oli kaikin puolin ihana kaupunki. Itse koulu FHV olikin osin hieman muuta. FHV sijaitsi noin 1.5 km päässä asuntolastani, International Dormitory, ja oli rakennuksena erittäin moderni ja kaunis. Kuitenkaan mitään tuuletusta tai ilmanvaihtoa koulussa ei ollut vaan tuuletus toimi ikkunoita auki pitämällä. FHVn henkilökunta itse sanoi FHV olevan erittäin moderni rakennus ja erityisellä rakennustekniikalla rakennettu. Näin suomalaisen näkökulmasta tuuletuksen ja ilmanvaihdon puuttuminen ei kovin nykyaikaiselta kuulostanut. Elo-syyskuussa luokissa oli tukahduttavan kuuma, vaikka ikkunoita pidettiin aina auki. Loka-joulukuussa luokissa oli puolestaan mukava olla, paitsi opettajien tuulettaessa luokkaa, jota tuli tehdä jokaisella tauolla. Varsinkin paikalliset ja amerikkalaiset opiskelijat ihmettelivät mitä talven keskellä asuvat pohjoiseurooppalaiset valitimme kylmästä luokasta tauoilta palatessa. Ei siihen voinut muuta sanoa kuin, että Suomessa on kyllä talvi ja ulkona pakkasta, mutta ei sitä luokassa tarvitse palella. Nyt onkin niin ihana, kun voi olla taas lämpimissä LUTin luentosaleissa.

Toinen mikä FHVn osalta oli erittäin huonosti järjestetty oli luentojen ja tehtävien harjoitustöiden työmäärä. Työmäärä oli tappava. Tämä on erittäin paljon minulta sanottu, sillä olen niitä täydellisyyttä, erinomaisia numeroita ja tietoa tavoittelevia, aktiivisia opiskelijoita, jotka viittaavat, kommentoivat ja osallistuvat keskusteluun luennoilla. FHVn työmäärä oli niin valtava, että jo parin viikon päästä kaipasin takaisin Suomeen ja omien tavallista enemmän sisältävien opintojeni pariin. Enkä ollut lainkaan ainoa, joka opintojen työmäärän kanssa oli menettänyt tai menettämässä hermonsa. Kaikki vaihto-opiskelijat ja paremmin tuntemani paikalliset 5 Semesterin opiskelijat olivat yhtä kuolleita ja hermonsa menettäneitä. FHV oli muuttanut opintorakenteesta edellisten vuosien liian helposta työmäärästä toiseen työmäärältään tappavaan ääripäähän. Harjoitustöiden kirjoittamista oli jokaiselle arki- ja viikonloppu päivälle. FHVn tuntirakenne koostui viikolla olevasta pääkurssista, jota oli neljänä päivänä viikossa neljästä kuuteen tuntia sekä iltaisin 17.00-20.00 sisältävistä iltakursseista. Itsellä German 3 (advanced) oli tiistai-iltasin 17.00-20.00 ja Conflkt Management and Crisis Mediation torstai-iltaisin 17.00-20.00. Intensiivikurssit olivat

omilla intensiiviviikoillaan, jolloin pääkurssin luentoja ei ollut, mutta iltaluennot olivat. Intensiivikurssit olivat tiistaista lauantaihin 8.00 tai 9.00–20.00. Lauantaina intensiivikurssin luennot loppuivat jo kuuden aikoihin. Harjoitustöitä oli loputtomasti. Ennen jokaista alkavaa viikkoa tuli pääkurssille tehdä 7-10 -sivuinen esiharjoitustyö, viikolla opettajasta riippuen kaksi kirjallista tai powerpoint ryhmätystä sekä viikon loppuksi 5-10 -sivuinen loppuharjoitustyö. Viikonloppuisin kirjoitettava oli näin edellisen viikon loppuharjoitustyö ja tulevan viikon esiharjoitustyö, yhteensä 15-20 sivua. Pääkurssin harjoitustöiden lisäksi olivat saksan kirjalliset ja suulliset läksyt, jotka opettaja tarkasti joka tunti.

Seuraavassa ovat opinto-oppaan mukaiset kurssien kuvaukset. Itse kaipasin matkaraporteista virallisia kurssikuvaksia, sillä kurssien kuvaukset värittävät usein kirjoittajan omien kokemusten mukaan. Kaikkiaan kävin FHV:ssä seitsemän kurssia Strategic Planning Process 7 ECTS, Conflict Management and Crisis Mediation 2 ECTS, Diversity Training 2 ECTS, German Culture and Communication – Level 3 (advanced) sekä Elective Course: Facility Management 6 ECTS, Elective Course: Russian as Business Environment 6 ECTS ja Elective Course: Service Marketing 6 ECTS.



4. Kurssit

Strategic Planning Process 7 ECTS

Learning outcomes of the course unit:

Students should be able to

- _understand the strategic decision-making process
- _analyze the corporate environment
- _understand and the various models and theoretical concepts for making strategic decisions
- _determine corporate goals
- _plan, evaluate and choose strategies for a company

Prerequisites and co-requisites:

- _Thorough understanding of marketing basics: marketing strategies, 4 - 7 Ps, marketing processes
- _Good written and oral English skills

Course contents:

This course exposes students to strategic corporate and marketing planning, with theoretical inputs about the strategic decision-making process, strategic and marketing analysis, and corporate and business-level strategies. Students will apply analytical thinking and the strategy concepts to creating solutions for case studies or problem sets

Recommended or required reading:

Gerry Johnson et al. (2008): Exploring Corporate Strategy - Text and Cases, 8th Edition. Pearson Education Limited, Essex, UK.

Planned learning activities and teaching methods:

Lecture

Discussion

Case analysis

Assessment methods and criteria:

Pre-Assignment and/or written exam at the end of each course part

Remarks:

Important: Students are required to read the assignments before each class as they are fundamental to class discussions.

Conflict Management and Crisis Mediation 2 ECTS

Learning outcomes of the course unit:

Students know the basics of theories of conflict management.

Students are able to recognize conflicts at an early stage and manage them successfully.

Students know about the instruments of mediation during an economical crisis and are able to use them successfully.

Prerequisites and co-requisites:

Advanced English Communication Skills (because of Incoming Students who most probably will attend)

Course contents:

First of all, the basics of the theories of conflict management are worked at. It is intended to deepen this knowledge and to get to know strategies of deescalating conflicts through practical case studies and through role-plays. Secondly, simulations of crisis will show the dynamics of these special situations. In this case, also role-plays and group work will enable to find strategies to overcome crisis and manage them properly.

Recommended or required reading:

Dana, Daniel: Conflict Resolution. Mediation Tools for Everyday Worklife (2001)
Disselkamp/Eyer/Rohde/Stoppkotte: Wirtschaftsmediation. Verhandeln in Konflikten (2004)
Eyer, Eckhard (Hrsg.): Report Wirtschaftsmediation. Krisen meistern durch professionelles
Konflikt-Management (2003)—
Glasl, Friedrich: Konfliktmanagement: Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater
(1997)
Harvard Business Essentials: Crisis Management. Master the Skill to Prevent Disasters (2004)
Hugo-Becker, Annegret und Henning: Psychologisches Konfliktmanagement (2004)
Risto, Karl-Heinz: Konflikte lösen mit System. Mediation mit Methoden der Transaktionsanalyse
(2005)
Wilmot, William/Joyce, Hocker: Interpersonal Conflict (2001)

Planned learning activities and teaching methods:

Lecture, Seminaristic Group Work, Case Studies, Role plays, Training and Coaching

Assessment methods and criteria:

Case Study

Co-Work during lecture

Remarks:

Admitted degree-programms: all

Admitted also for staff if seats are available: yes

Time frame: Thursday, 17:20 h - 19:45 h (30 units)

Type: Premium (6 to 12 participants)

Grading: ECTS points 0 - 100 (transfer to grades 1 - 5 and A-FX)

Diversity Training 2 ECTS

Learning outcomes of the course unit:

Students will be able to appreciate the positive role diversity plays in both society and the workplace by moving through deepening levels of understanding, recognition and personal

reflection. These will involve the concept of difference and its manifestation through the lens of power and privilege, including the personal role being played out by the students in their own lives. They will learn to be more able to identify their overt and covert prejudices and assumptions concerning issues such as gender, ethnicity, spirituality, sexual orientation and disability and in the process enhance their cross-cultural communication skills and abilities to recognize oppressive structures existing at the personal and institutional level.

Prerequisites and co-requisites:

none

Course contents:

In this interactive training the participating students will focus on their own experiences and value judgments while building a theoretical knowledge base in diversity practice. These will be continually discussed and re-evaluated as the students learn to diversify their approach to interaction. The themes of power dynamics, oppression and privilege will be analysed. The liberal use of exercises mirroring real-life situations / dialogues is intended to improve the students' intercultural communication skills.

Recommended or required reading:

Clements, Phil, und John Jones. *The Diversity Training Handbook: A Practical Guide to Understanding and Changing Attitudes*. 2. Aufl. Kogan Page, 2005.

Thun, Friedemann Schulz von. *Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele*. Rowohlt Taschenbuch Verlag, 2006.

Thun, Friedemann Schulz von. *Miteinander reden 1-3*. Rowohlt Taschenbuch Verlag

Planned learning activities and teaching methods:

Team teaching, role plays, discussion groups and input sessions

Assessment methods and criteria:

Reflective diary

Remarks:

Admitted degree-programms: all

Admitted also for staff if seats are available: yes

Lecture block: Wednesday, Dec. 16th to Saturday, Dec. 19th, 2009 (30 units)

Type: Economy (12 to 30 participants)

Grading: ECTS points 0 - 100 (transfer to grades 1 - 5 and A-FX)

German: Culture and Communication - Level 3 (Advanced) 2 ECTS

Learning outcomes of the course unit:

Students are able to describe and provide the reasons behind complex facts. They are able to describe events in the present, past and future tenses. Students have the competence to linguistically distinguish between real and unreal situations. They are able to present a topic to a larger audience and they know how to lead the discussion following the presentation.

Prerequisites and co-requisites:

Students will be placed in a level according to proficiency (written entry-test).

Course contents:

In this course students increase their language and intercultural skills in order to master complex situations in everyday and business life. The following topics will be discussed: profession and studies, leisure time, culture and traditions, etc. In addition, students independently prepare a topic, which they present to the group.

Recommended or required reading:

Grammatik & Konversation, Langenscheidt, 2002.

Dialog Beruf 2, Hueber, 2001.

Themen Neu 3, Hueber, 2000.

Passwort Deutsch 3, Klett, 2001.

Planned learning activities and teaching methods:

Lecture

Exercises

Group work

Assessment methods and criteria:

Written examination

Presentation

Elective Course: Facility Management 6 ECTS

Learning outcomes of the course unit:

To learn the strategy and the contents of FM

- what are support processes?
- how to distinguish between core business and support processes?
- the strategic view how to manage the support processes
- to understand decisions based on life-cycle-costing
- to understand the holistic management strategy for FM
- to see the trends in FM

Prerequisites and co-requisites:

Business driven thinking

Course contents:

The course gives an overview how to manage the support processes within an organization.

To concentrate on the core business is one of the strongest demand to the management within an organization either it is a business for profit or it is a business for non profit equally. Out of that

objective there has to be someone who is responsible for all the support processes. The answer is Facility Management.

Recommended or required reading:

Facility Management / Kahlen / Springer Verlag / ISBN 3-540-60250-X

Facility Management / Moslener-Rondeau / Springer Verlag / ISBN 3-540-60250-X

The FACILITY MANAGEMENT Handbook / Second Edition / David G.Cotts / Amacom / ISBN 0-8144-038-8

Planned learning activities and teaching methods:

Lecture

Group work

Problem Based Learning

Assessment methods and criteria:

Scientific Research Paper

Remarks:

29.09. - 03.10.2009

Elective Course: Russian Civilisation as Business Environment 6 ECTS

Learning outcomes of the course unit:

The course is aimed at disclosing the specific character of Russian civilization and her role in determining national business organizations development.

The purpose of the course is to give students a deeper understanding of the Russian economy nature and of the undergoing changes. Students should be able to gather empirical information, make a field research, and undertake economic analyses followed by conclusions, predictions, and recommendations.

Prerequisites and co-requisites:

The course is based on students background knowledge of world history, fundamentals of Economic theory and world economy.

Course contents:

The proposed course consists of modules covering both the specific and general aspects of Russian sociological and economic development, the formation of Russian System of Management, concise history of Russia from X to XX centuries and Russian culture, Economic Institutions as factors of bussiness enviroment in the post-Soviet period.

Economic behaviour under radically changing economic and social conditions, goals and results of government policies, new trends in markets and bussineses development - all these issues make the core of the course.

Recommended or required reading:

Russia

<http://www.infoplease.com/ipa/A0107909.html>

Political Economy of Russia's Transition. EERC Conference papers and related publications

<http://www.eerc.ru/default.aspx?id=309&lang=rus>

Lyndon H. LaRouche, Jr. Russia is Eurasia's keystone economy//

http://www.larouchepub.com/lar/1998/lar_glazyev_2513/lar_glazyev_2513.html

Planned learning activities and teaching methods:

Lecture and discussion, group and individual presentations, Quizzes, written final exam.

PowerPoint presentations are most welcome.

Assessment methods and criteria:

Quizzes for chapters 10%

In-class discussion participation 40%

Team final exam case presentation 50%

Remarks:

04.11. - 07.11.2009

Elective Course: Service Marketing 6 ECTS

Learning outcomes of the course unit:

- to gain an appreciation for the unique challenges inherent in marketing and managing services, and developing/delivering quality service;
- to learn strategies, tools and approaches for addressing the unique challenges of service management and marketing;
- to develop essential service quality knowledge and skills and be prepared to apply them in an actual business context;

Prerequisites and co-requisites:

Basic marketing knowledge

Course contents:

The course focuses on the unique challenges of managing services and delivering quality service to customers. The attraction, retention, and building of strong customer relationships through quality service are at the heart of the course content.

In this course you will learn critical skills and gain knowledge needed to implement quality service and service strategies for competitive advantage across industries.

Recommended or required reading:

- Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm by Valerie A. Zeithaml and Mary Jo Bitner, 4th Edition, McGraw-Hill, 2006
- Cases in Service Marketing

Planned learning activities and teaching methods:

The general thoughts will be presented at the lectures. At the case seminars the students have the possibility to discuss different aspects of service.

To fulfil the learning objectives, attendance in the lectures is encouraged and attendance at the case seminars are compulsory.

Assessment methods and criteria:

Attendance and participation at lectures and seminar discussions: 45%

Individual examination: 10%

Group assignment/cases: 45%

Remarks:

01.12. - 05.12.2009



5. Lopuksi

Cliché on sanoa, että vaihto-opiskelu ehdottomasti kannattaa, mutta niin se vain on. Vaihdossa tutustuu moniin uusiin ihmisiin, kulttuureihin, tapoihin elää ja viettää aikaa. Vaikka Fachhochschule Vorarlbergia en missään nimessä kannata vaihtokohteeksi, kannatan ehdottomasti vaihto-opiskelemaan lähtöä, kuten myös kotikansainvälistymistä Suomessa. LUTiin tulee lukuisia vaihto-opiskelijoita, jotka ovat innokkaita tutustumaan suomalaisiin opiskelijoihin ja saamaan myös heistä kavereita. Tiivistettynä voisi sanoa, että kansainvälistyminen kannattaa – oli se kansainvälistymistä ulkomailla tai itse Suomessa.