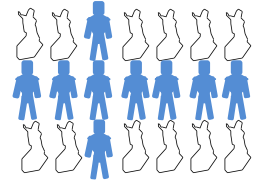




Open your mind. LUT.
Lappeenranta University of Technology



MATKARAPORTTI

26.02.2011

Kansainväliset- ja urapalvelut

Lappeenrannan teknillinen yliopisto

Mihaylo – College of Business

California State University, Fullerton

2010

Henry Juhani Schwartz

henry@schwartz.fi

040 717 0310

SISÄLLYSLUETTELO

1	Mihaylo - College of Business.....	3
2	Hyvät lähtövalmistelut helpottavat matkantekoa	4
	2.1 Vakuutuksen hankkiminen järkeenkäypää.....	4
	2.2 Kielitaitoa mittaavan TOEFL-testin suorittaminen.....	4
	2.3 Asunto hankitaan Kaliforniaan saavuttaessa.....	4
	2.4 Luottokortti helpottaa maksuliikennettä.....	5
	2.5 Auto jouhevoittaa liikkumista	5
3	Käytännönläheiset kurssit tukevat oppimista	6
	3.1 MKTG 462 - Marketing for Entrepreneurs	7
	3.2 MGMT 461 - Entrepreneurial management.....	7
	3.3 MKTG 465 - Services Marketing	8
	3.4 MKTG 405 - Advertising & Promotions strategy.....	8
4	Aktiivisuus avain taitojen oppimiseen.....	9
	4.1 Opiskelijajärjestöt eli klubit	9
	4.2 Matkustus USA:n sisällä on vaivatonta	10
5	Yhteenveto	11

1 Mihaylo - College of Business

California State University Fullerton - Mihaylo College of Business on Kalifornian ja koko Länsi-rannikon suurin liiketalouden opetusta tarjoava yliopisto. Korkeakoulun tilat ovat modernit ja yleisesti ottaen toimivat - uusi yliopistorakennus on valmistunut 2000-luvulla. Valtaosa liiketalouden opetuksesta tarjotaan saman katon alla tässä yliopistorakennuksessa. Kalifornia alueena on liiketaloudellisesti ajateltuna yksi maailman mielenkiintoisimmista ajatellen niin alueen innovatiivisuutta, teknologiaosaamista, palveluliiketoimintaa kuin yrittäjähenkisyyttäkin. Kaliforniassa on ihmisiä kaikilta maailman kolkilta, mikä tarjoaa mahdollisuuden avartaa maailmankuvaa ja tavata erilaisia persoonia. Jatkuva yliopisto-yritysyhteistyö antaa Mihaylo College of Business:in opiskelijoille eväitä toimia monipuolisissa työtehtävissä. Liiketoimintaopetus opinahjossa painottuu elinkeinoelämän vaatimien tietojen ja käytännön taitojen opettamiseen opiskelijoille.

Mikäli olet kiinnostunut Mihaylo College of Business:sta tai vaihto-opiskelusta ylipäätään, ole hyvä ja ota yhteyttä,

autan mielelläni,

henry@schwartz.fi

040 717 0310

26.2.2011

Moskovassa

/Henry Juhani Schwartz

2 Hyvät lähtövalmistelut helpottavat matkantekoa

Kalifornian ilmasto-olosuhteet ovat verraten erilaiset Kotosuomeen nähden. On varsin tavanomais- ta, että Fullertonin alueella on viikkojen sateettomia jaksoja, ja ilma alueella on erittäin kuumaa ja kuivaa. USA:sta pystyy Amerikkaan saavuttaessa hankkimaan kaiken tarvittavan, mutta vähälumi- seen kesään tottuneen suomalaisen on hyvä varautua Kalifornian helteeseen auringon porottaessa kirkkaalta taivaalta päivästä toiseen – auringonpistokset ja jopa palovammat ovat alueelle vast’ikään muuttavien tavanomaisia vaivoja. Nämä riskit voi kuitenkin välttää helposti oikeaoppi- sella pukeutumisella. Jo ennen matkaan lähtöä on myös hyvä asennoitua vaihto-opiskeluaikaan avoimin mielin ja siihen, että Kaliforniassa keskustellaan paljon asioista jopa täysin tuntemattomien ihmisten kanssa.

2.1 Vakuutuksen hankkiminen järkeenkäypää

Omasta terveydestään huolehtiminen on keskeinen osa ”ulkomaankomennusta” ja matkavakuutuk- sen hankkiminen on olennaista ennen matkaanlähtöä. Itsensä vakuuttaminen on erittäin kannattavaa USA:han lähtiessä, sillä useiden tapaturmien tai sairauksien hoitokulut kohdemaassa ovat tapauk- sesta riippuen suurehkoja noin 10 000€ satoihin tuhansiin euroihin.

2.2 Kielitaitoa mittaavan TOEFL-testin suorittaminen

Toefl on ympäri maailman suoritettava kielitesti, joka mittaa kokeeseen osallistujan englannin kie- len taitoa. Fullertoniin opiskelemaan lähtijöiltä edellytetään Toefl-testin suorittaminen ja testissä menestyminen vaaditulla tasolla. Toefl-kielitesti kannattaa suorittaa hyvissä ajoin ennen vaihtoon lähtöä, ja ennen kaikkea kokeen suoritusajankohta kannattaa varata ennalta. Suomessa kansainvälis- tä kielitestiä järjestetään vain muutamia kertoja kuukaudessa Helsingissä, ja kokeeseen pystyy osal- listumaan kerralla vain rajattu määrä osallistujia.

2.3 Asunto hankitaan Kaliforniaan saavuttaessa

Asumiskulut Kaliforniassa ovat verraten suuret - vuokra 600-1300 \$/kk. Vaihto-opiskelijoiden tulee pääsääntöisesti hankkia itselleen asunto vapailta markkinoilta. Asunnon hankkimisessa auttaa kui- tenkin tarvittaessa yliopiston Kansainvälinen toimisto (International office). Yliopiston lähettyvillä

on lukuisia vuokrattavia asuntoja, ja opiskelijat vuokraavat asuntonsa yleensä vasta saavuttuaan Fullertoniin.

Itse vuokrasin asunnon University Village -asuntokeskuksesta saavuttuani USA:han. Asuntokeskuksen sijainti on kohtuullisen hyvä, ja yliopistolle kävelee 15 minuutissa. University Village -asuntokeskuksessa on oma opiskelijaruokala, jossa vuokralaiset saavat kaksi lämmintä ateriaa päivässä maanantaista perjantaihin. Lisäksi University Villagessa järjestetään erilaisia pienimuotoisia tapahtumia asuntokeskuksen asukkaille. Itse majoituin kolmen hengen soluasuntoon yhdessä yhden kiinalaisen ja yhden saksalaisen vaihto-opiskelijan kanssa. Ylipäättään suuri osa vaihto-opiskelijoista - vaikkakin valtaosa asukkaista on amerikkalaisia - on majoittunut University Villageen. Paikka on ennen kaikkea erinomainen, mikäli on halukas tutustumaan eritaustaisiin ja erikulttuureista lähtöisin oleviin ihmisiin.

2.4 Luottokortti helpottaa maksuliikennettä

Yhdysvalloissa luottokortti on luonteva maksuväline, ja erityisesti Internetin välityksellä tehtävissä ostoissa luottokortin käyttäminen on pääsääntöinen maksutapa. Luottokorttien hankkiminen suomalaisista pankeista on kannattavaa ottaa huomioon ennen matkaan lähtöä. Luottokortin lisäksi myös Visa Electron -kortilla pystyy nostamaan rahaa useimmista pankkiautomaateista.

USA:han saavuttaessa pankkitilin avaaminen on verraten yksinkertaista. Pankkitilin avaaminen USA:ssa on helpohkoa, ja tilin avaaminen USA:ssa edesauttaa rahan käsittelyä entisestään. On kuitenkin huomattava, että Yhdysvaltalaisen pankkitilin avaaminen ei ole välttämätöntä.

2.5 Auto jouhevoittaa liikkumista

Kaliforniassa - etenkin Los Angelesin alueella - ihmiset ovat tottuneet ajamaan omilla autoillaan, ja julkinen liikenne alueella on huonosti toteutettu. Auton hankkiminen helpottaa huomattavasti liikkumista alueella. Autonvuokraus alueella on myös helppoa, ja tarvittaessa auton voi vuokrata lyhyelläkin varoitusajalla omaan käyttöön. Kaliforniassa tulee toki toimeen myös ilman omaa autoa pitkistä välimatkoista huolimatta.

3 Käytännönläheiset kurssit tukevat oppimista

Kalifornian yrittäjähenkisyys, markkinointi- ja palveluliiketoimintaosaaminen olivat keskeisessä asemassa valitessani itselleni hyödyllisimpiä kursseja. Kaliforniassa opetuksessa innovatiivisuudella ja yliopisto-yritys -yhteistyöllä on keskeinen merkitys. Valtaosalla kursseista suoritettiin yhteistyöhankkeita paikallisten yritysten kanssa, ja niin kursseilla kuin opiskelijajärjestöjen tapaamisissakin pääsimme kuulemaan eri alojen asiantuntijoita. Keskeistä on myös huomata, että keskustelulla on olennainen merkitys luokkatyöskentelyssä, ja luennot sujuivat luontevasti aiheista keskustellen milloin professorin milloin vierailijaluennoitsijan kanssa. Vaihto-opiskelijoiden oli mahdollista valita suoritettavaksi neljä kurssia koulun kurssitarjottimesta (12 credit) – omat kurssini valitsin ajatellen alueen kilpailuvaltteja suhteessa suomalaiseen opetukseen ja silmälläpitäen mahdollisuutta työskennellä oikeiden yritysten kanssa jo opiskeluaikana osana kursseilla suoritettavia projekteja.

Maasteritason opetus tapahtuu yliopistossa usein iltaisin kolmituntisina sessioina, jotta myös työssäkäyvät opiskelijat pystyvät osallistumaan opetukseen. Keskeisimpänä erona Mihaylo College of Business –opinahjon opetuksessa suhteessa kotimaassa saamaani koulutukseen pidän Kalifornian käytännönläheisiä opetusmenetelmiä verrattuna kotimaan teoriakeskeiseen opetukseen. Kurssivalintani painottuvat markkinointiin ja ennen kaikkea brändien rakentamiseen niin palveluille kuin fyysisille tuotteille. Keskeisin tavoitteeni Kaliforniaan lähtiessäni oli ottaa selvää syistä siihen, miksi amerikkalaiset osaavat markkinoida ja brändätä tuotteitaan suomalaisia tehokkaammin ja tuottoisammin. Niin koulu kuin ympäristö itsessään auttoi ymmärtämään sikäläistä logiikkaa ja markkinoinnin suurta merkitystä amerikkalaisessa liiketoiminnassa. Omat kurssivalintani olivat seuraavat:

MKTG 462 – Marketing for Entrepreneurs

MGMT 461 – Entrepreneurial Management

MKTG 465 – Services Marketing

MKTG 405 – Advertising & Promotions Strategy

3.1 MKTG 462 - Marketing for Entrepreneurs

Markkinointia yrittäjille

Marketing for Entrepreneurs kurssin opetustarkoituksena on opettaa opiskelijoille keinoja, joilla yritykset pystyvät markkinoimaan tehokkaasti ja tuottavasti omia tuotteitaan kohdemarkkinoille. Kurssi luennoitiin viikottain kolmituntisina sessioina. Pääsääntöisesti kurssin luento-osuuden lisäksi kussakin sessiossa on mukana myös vierailuluennoitsija kertomassa omasta yrittäjäystarinastaan käytännön esimerkein höystettynä.

Kurssilla suoritettiin konsultointiprojekti paikalliseen yritykseen, ja kurssin pääpaino on tämän projektin läpiviennissä. Oma roolini oli yrityksen markkinointistrategian kehittäminen. Konsultointitiimimme luovutti kurssin päätteeksi noin 200-sivuisen konsultointiraportin asiakasyritykselle kaksisuntisen seminaariesityksen päätteeksi.

3.2 MGMT 461 - Entrepreneurial management

Yrityksen johtaminen ja organisointi

Entrepreneurial management -kurssi keskittyy kuvaamaan opiskelijoille, kuinka yrittäjien tulee huomioida yrityksensä kokonaisvaltaisena yksikkönä. Kurssi tarjoaa opiskelijoille työkaluja ja neuvoja, kuinka hallita organisaatiota huomioiden tähän vaikuttavat moninaiset osatekijät.

Kurssin keskeisenä osana on paikallisen yrityksen konsultointi opiskelijoista koostuvassa konsultointitiimissä. Opintojaksolla konsultointitiimimme kehitti kohdeyrityksen liiketoimintamallia ja liiketoimintasuunnitelmaa. Toimin konsultointitiimissämme markkinointivastaavana ja loin markkinointistrategian paikalliselle yritykselle. Tehtävä oli mielenkiintoinen, sillä yritys oli vastikään aloittamassa toimintaansa, mikä tarjosi valtavasti vapauksia luovien ratkaisumallien esittämiselle. Projektista yritykselle luovutettu konsultointiraportti on noin sata sivua.

3.3 MKTG 465 - Services Marketing

Palvelujen markkinointi

Palvelujenmarkkinointi-kurssilla käydään läpi palveluliiketoimintaa erittäin kattavasti palvelun kehittämisestä ja tuotteistamisesta aina palvelun tuottamiseen ja jatkokehitykseen. Opintojaksolla suoritettiin konsultointiprojekti paikalliseen organisaatioon. Toimin projektissa tiiminjohtajana. Palvelujenmarkkinointikurssilla tiimimme tavoitteena oli kehittää organisaation toimintaa keskittyen organisaation henkilöstöön ja ennen kaikkea työssä viihtyvyyteen ja työmotivaation lisäämiseen.

Kurssi kokonaisuudessaan vaatii paljon työtä, mutta oppimismielessä kurssi on todettu yhdeksi yliopiston merkittävimmistä kursseista. Opintojaksolla opiskelijan on mahdollista oppia suhtautumaan palveluliiketoimintaan täysin uudella tavalla huomioiden palvelut, ja markkinoinnin ylipäättään, entistä syvällisemmin.

3.4 MKTG 405 - Advertising & Promotions strategy

Mainostus- ja menekinedistämisstrategia

Opintojakson pääpaino on yrityksen tuotteelle luotavan markkinointiviestinnän kokonaisvaltainen kehittäminen ja hallinta tuotteen brändiä tukien. Kurssilla käydään läpi monipuolisesti eri markkinointiviestinnän keinot, ja kurssin pääpaino on yrityksen tai tuotteen brändiä tukevassa viestinnässä. Eri markkinointiviestinnän keinoja tarkastellaan useista näkökulmista huomioiden tuotteesta asiakkaalle suoraan viestittävä informaatio sekä PR-toiminta.

Opintojaksolla huomioidaan jatkuvasti, kuinka eri viestintäkeinot tukevat toisiaan ja kuinka yrityksen on huomioitava viestinnässään eri mediat ja viestintäkeinot aikaansaadakseen mahdollisimman tehokkaan markkinointistrategian ja markkinointikampanjan toteutuksen. Kurssin projektityönä oli toteuttaa ryhmässä olemassa olevan tuotteen uudelleenbrändäys. Toisin sanoen ryhmien tuli suunnitella ja luoda jo olemassa olevalle tuotteelle uusi markkinointistrategia, joka tuli suunnata totutusta poikkeavalle käyttäjäryhmälle. Projektityötä käsiteltiin huomioiden uudistettuun brändiin liittyvät epäkohdat ja riskit sekä erinäiset eettiset näkökulmat. Ylipäättään kyseisessä projektissa projektityöryhmien jäsenet pystyvät hyödyntämään monipuolisesti luovuuttaan.

4 Aktiivisuus avain taitojen oppimiseen

On hyvä ymmärtää, että korkeatasoisen yliopisto-opetuksen lisäksi käytännön taitojen oppimisessa omalla aktiivisuudella myös luentosalien ulkopuolella on keskeinen merkitys. Valtaosa käytännön taidoista opitaan kirjojen ja luokkahuoneen sijaan kohdatessa ja ratkottaessa tosielämän haasteita ja ongelmia. Vaihto-opiskelijan on hyvä tiedostaa, että kirjallisuuteen on mahdollista tutustua paikasta riippumatta rakkaassa kotimaassakin, mutta aktiivisella osallistumisella ja kanssakäymällä amerikkalaisten kanssa aktiivisesti opiskelija pystyy oppimaan valtavan määrän tärkeitä taitoja. Hyvän lähtökohdan sosiaalisten taitojen kehittämiseen ja verkostoitumiseen antaa osallistuminen opiskelijajärjestöjen eli klubien toimintaan. Myös avoin keskustelu tuiki tuntemattomien ihmisten kanssa lähikuppilassa, lentokoneessa tai vaikkapa erilaisissa tapahtumissa saattaa luoda hyvinkin ennalta arvaamattomia tilanteita. Kaliforniaan matkatessa on hyvä pitää mielessä, että alueella keskustellaan verraten mielellään ventovieraiden kanssa.

4.1 Opiskelijajärjestöt eli klubit

Fullertonissa on tarjolla suuri määrä erilaisia opiskelijajärjestöjä - niin sanottuja klubeja. Ylioppilaskunnan alla toimivia järjestöjä on liki 200, ja klubeja on tarjolla laidasta laitaan erilaisista harrasteklubeista ja urheilutoiminnasta aina selkeälinjaisiin oppiaineitten ainejärjestöihin. Klubeihin kuulumalla ja aktiivisella osallistumisella on mahdollista tutustua uusiin ihmisiin ja oppia uusia asioita hyvässä porukassa.

Vaihto-opiskellessani Amerikassa osallistuin liki päivittäin erilaisiin tapaamisiin. Omatoimisuudella on mahdollista saada vaihto-opiskelusta erittäin paljon irti. Muun muassa opiskelijajärjestöistä olin mukana seuraavien järjestöjen toiminnassa: American Marketing Association - AMA, Society of Advanced Management - SAM, Finance Association - FA, International Students Association - ISA, "Phi Beta Gamma" ja Entrepreneur Society - ES.

4.2 Matkustus USA:n sisällä on vaivatonta

Yhdysvalloissa matkustaminen on verraten helppoa, ja niin autolla kuin lentokoneellakin matkante-ko sujuu varsin vaivattomasti. Autolla liikuttaessa on kuitenkin otettava huomioon liikeneruuhkat, jotka Los Angelesin alueella ovat paikoin erittäin laajoja, ja etenkin työmatkaliikenne ruuhkauttaa tiet pahoin. Fullertonin keskusta-alueelta voi matkata Los Angelesin keskustaan myös junalla. Bussijärjestelmää kehitetään jatkuvasti Los Angelesin alueella, mutta toistaiseksi bussiliikenne on toteutettu varsin huonosti.

Yhdysvaltain sisäiset lennot ovat helppo, edullinen ja nopea tapa tutustua Yhdysvaltain eri osiin ja osavaltioihin. Lentokoneella matkatessa Yhdysvalloissa on hyvä huomioida lentokentiltä lähtevät edulliset kimpakuljetukset, eli paikallisella kielellä Shuttlet. Shuttlet ovat kotimaiseen kimppatrickiin verrattavissa oleva kuljetusmuoto. Ylipäätään erinäiset kulkuvälineet tarjoavat oivan mahdollisuuden tutustua monipuolisesti USA:n kulttuuriin ja Amerikan moninaisiin nähtävyyksiin.

5 Yhteenveto

Kaiken kaikkiaan opin lukuisia uusia asioita Mihaylo - College of Business:issa niin palveluliiketoiminnan kuin markkinoinninkin saralla. Kalifornialainen ajattelu- ja elämäntapa eroaa merkittävästi suomalaisesta kulttuurista, ja aluetta ihmisineen voi pitää erityisenä ympäristönä oppia uusia asioita. Aktiivinen osallistuminen erilaisiin tapahtumiin, opiskelijajärjestöjen toimintaan ja opetusseisioihin helpottaa verkostoitumisessa ja ennen kaikkea mahdollistaa kielitaidon ja muiden sosiaalisten taitojen rivakan kehittämisen. Lukukauden aikana tapasin ihmisiä kaikilta maailman kolkilta ja opin lukuisia elämässä hyödyllisiä taitoja - taitoja, joita ei opi kirjoista lukemalla.

Mikäli olet kiinnostunut Fullertonista tai vaihto-opiskelusta ylipäätään,
ole hyvä ja ota yhteyttä,

autan mielelläni,

henry@schwartz.fi

040 717 0310

26.2.2011

Moskovassa

/Henry Juhani Schwartz