

# **Matkaraportti**

**Augsburg, kesä 2017**

Pauliina Poso

# Asuminen ja orientaatio

Jo hakuprosessin aikana pystyin laittamaan Augsburgiin, muiden tarvittavien dokumenttien ohella, asuntohakemuksen opiskelija-asuntoon. Tällä tavalla minäkin sain edullisen ja hyväkuntoisen asunnon. Augsburgissa onkin opiskelija-asuntoja ympäri kaupunkia, joissa lähes kaikki vaihto-opiskelijat asuivat. Sain itse yksiön melko uudesta kohteesta yliopiston ja keskustan väliltä. Ainut huono puoli asunnossa (niin kuin muissakin yksioissa) oli se, että siellä ei ollut uunia. Ja koska yliopiston ruokalassa menu vaihtui vain kerran viikossa, tuli kesän aikana syötyä paljon erilaisia pastaruokia.

Matka Saksaan sujui hyvin ja Hausmeister oli asuntokohteella vastassa, niin kuin etukäteen oli sovittu. Sitten alkoikin erilaisissa toimistoissa käynti, ja koska saavuin juuri ennen pääsiäislomaa piti minun saada paperihommat alta pois mahdollisimman nopeasti. Muun muassa vuokrasopimus täytyy käydä erikseen allekirjoittamassa ja kaupunkiin rekisteröityminen tekemässä henkilökohtaisesti. Suosittelen ennen Saksaan saapumista selvittämään näissä kaikissa toimistoissa tarvittavat dokumentit (esim. kopiot passista ja Eurooppalaisesta sairaanhoitokortista), sillä se helpottaa prosessia todella paljon. Yliopistolta saa myös Campus Cardin, kun ilmoittautuminen on hoidettu, jolla saa käyttää julkista liikennettä Augsburgin alueella veloitusetta. Campus Card kannattaakin hankkia mahdollisimman nopeasti, sillä sen avulla on todella paljon helpompi liikkua ympäri kaupunkia.

Ensimmäinen tapahtuma, jossa kävin, oli ESN:n järjestämä stammtisch, jonka tarkoituksena on tutustua ja viettää aikaa yhdessä. Se järjestettiin koko lukukauden ajan kerran viikossa eri puolilla kaupunkia. Suosittelen kaikille! Ensimmäisien viikkojen aikana järjestettiin myös tutustumisilta, jossa saatiin hieman tietoa tulevista retkistä ja tavattiin lisää muita vaihtareita (tutustumisilta oli Akademisches Auslandsamt:n järjestämä).

Orientaatiopäivä oli hieman yli viikko ennen luentojen alkua (1.5.17-30.7.17), ja se olikin enemmän yleinen info yliopiston asioista. Lisäksi silloin ilmoitettiin kursseille tutoreiden avustuksella.

Parin ensimmäisen viikon aikana oli monenlaisia muitakin tapahtumia, kuten City Rally (eli hieman kaupunkisuunnistuksen tapainen kisa) ja kaupunkikierros. Suosittelen käymään kaikissa, mitkä vähänkään kiinnostavat, sillä ne auttavat tutustumaan ihmisiin ja myös itse kaupunkiin.

# Yleistä Augsburgista ja aktiviteeteista

Augsburg on kaupunkina erittäin mukava ja mikä ainakin minut yllätti, oli kaupungin vihreys. Augsburg on myös kahden joen varrella, mikä mielestäni lisäsi puistojen vaikutusta. Siellä on myös monia erilaisia museoita ja ainakin kesän aikana erilaisia tapahtumia kuten Plärrer ja Augsburger Sommernächte. Julkinen liikenne toimi erittäin hyvin ja oli helppo käyttää. Lenkkeilyyn löytyi mukavia alueita ja yliopiston kautta pystyy myös ilmoittautumaan erilaisiin liikuntaryhmiin. Ryhmiin kannattaa kuitenkin ilmoittautua heti, kun ilmoittautuminen avautuu, sillä monet ryhmät täyttyvät jo ensimmäisen päivän aikana.

Augsburgin kaupungille rekisteröityessäni sain kuponkivihkon, jossa oli ilmaiskuponkeja moniin eri museoihin ympäri Augsburgia. Eri museoissa käydessä näki eri alueita kaupungista, ja koska sisäänpääsy oli kupongeilla ilmaista ei museossa tarvinnut olla kauaa, jos se osoittautui tylsäksi. Vihkossa oli myös ilmainen teatterilippu, ja ainakin esitys, jonka kävin katsomassa oli erittäin hyvä. Eläintarha oli myös mukava vierailukohde, vaikkei se hirveän iso ollutkaan. Kyllä siellä kuitenkin kokonaisen päivän pystyi viettämään ja mielenkiintoista katseltavaa riitti.

Augsburg on todella lähellä Müncheniä, ja sinne pääsee helposti junalla. Erityisesti Bayern ticket on yhden päivän reissulla hyvä, kulki sitten porukassa tai yksin. Münchenissä onkin sitten paljon nähtävää ja hyvät ostosmahdollisuudet. Muutenkin Augsburgin läheisyydessä on monia hienoja nähtävyyksiä ja kiinnostavia paikkoja, joihin ESN sekä Akademisches Auslandsamt järjestävät retkiä. Tämän lisäksi Akademisches Auslandsamt järjestää muun muassa kansainvälisiä iltoja, joilla kansainväliset opiskelijat esittelevät kotimaitaan. Osallistuminen maksaa pari euroa ja tarjolla on yleensä jotain syötävää.

On hyvä muistaa, että sunnuntaisin kaupat eivät ole auki, ja muutenkin yleisesti kaikki ruokakaupat menevät iltakahdeksalta kiinni. Kesän aikana yliopistolla ei ollut mitään pidempiä lomia, vain joitakin yksittäisiä pyhäpäiviä, jotka osuivat arkipäiville. Myöskään näinä pyhäpäivinä kaupat eivät olleet ollenkaan auki, joten ruokaostokset kannatti muistaa tehdä ennen lomia, jottei jäänyt ilman ruokaa.

## Kurssit ja tentit

Kaikki käymäni kurssit olivat maisteritason kursseja, joiden opetuskieli oli englanti. Suurin ongelmani kurssien kanssa oli varmastikin tenttiaika, sillä ehdin tenteissä juuri ja juuri vastaamaan kaikkiin kysymyksiin (joskus en sitäkään) ja miettimiselle/epäröinnille ei todellakaan jäänyt aikaa.

Tentteihin piti ilmoittautua erikseen erillisenä aikana STUDIS-järjestelmän kautta. Lisäksi vaihto-opiskelijoiden pitää täyttää erillinen lomake (Scheine), joka annetaan luennoitsijoille. Kielikurssien kohdalla ilmoittautuminen toimii kuitenkin eri tavalla, sillä se tehdään kokonaan kielikeskuksen toimistolla, jonne pitää palauttaa tuo samainen lomake (Scheine). Tentit järjestettiin elokuun aikana. Suosittelen tenttihuoneiden tarkistamista etukäteen ja saapumaan paikalle ajoissa, sillä välillä niiden kanssa oli epäselvyyksiä, ainakin itsellä, ja koska tenttiaika on vain tunnin (kielissä omat ajat), ei myöhästymiselle oikein ole varaa.

## Management: Innovation and International Business

<b>Modul WIW-5200: Management: Innovation and International Business</b>		ECTS/LP: 6
<i>Management: Innovation and International Business</i>		
Version 1.0.0 (seit SoSe16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Marcus Wagner		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> On successful completion of this module students should be able to understand selected topics of strategic management related to sustainably supporting innovation and international business. Furthermore, students should be able to apply theoretical concepts to novel and complex situations provided in case studies to develop and evaluate feasible solutions to identified problems. Students should be able to apply presentation techniques to present their own work and to understand and evaluate the work of their fellows.		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 42 Std. Vorlesung und Übung, Präsenzstudium 28 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes anhand bereitgestellter Unterlagen, Eigenstudium 54 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 40 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 16 Std. Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium		
<b>Voraussetzungen:</b> There are no prerequisites.		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> schriftliche Prüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Sommersemester	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b> 2. - 3.	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

Kurssi Management: Innovation and International Business oli sisällöltään hyvin ymmärrettävä kurssi, eikä minulla ollut sen kanssa mitään ongelmia. Osa esitellyistä teorioista oli jo ennestään tuttuja, mutta uusiakin asioita oli kurssilla paljon. Työmäärä ei ollut kohtuuton ja luentojen lisäksi kurssilla oli pienemmissä ryhmissä käytävät ”harjoitukset”, jotka mielestäni olivat myöskin hyvin luentomaisia. Mikään läsnäolo ei kuitenkaan ollut pakollinen, sillä kurssi arvosteltiin pelkän tentin perusteella. Kurssin suuruus oli 6 op.

## Global E-Business and Electronic Markets

<b>Modul MA WiWi 328: GIEBusEM: Global E-Business and Electronic Markets</b> <i>Global E-Business and Electronic Markets</i>	ECTS/LP: 6
Version 1.0.0 (seit SoSe13) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Daniel Veit	
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The module communicates the fundamentals of E Business and Electronic Markets. The aim of the course is to provide students with an understanding of the importance and the possibilities and threats of the growing channel. The course introduces the major E Commerce business models, their components and their success factors. Emergent issues like internet pricing for tangible goods, services and information goods are discussed. The importance of ethical topics like privacy is emphasized. In the second part of the lecture a well-founded knowledge of the key properties and mechanisms of electronic markets for their application in today's businesses is elaborated. An understanding of the role of information for business processes is provided by reviewing transaction cost theory and the principle agent problem. Economic network effects on the internet are discussed. Based on these theories the impact of information technology and the internet on industry structure is analyzed. The students will: <ul style="list-style-type: none"><li>• be aware in what way the electronic channel differs from the offline channel and understand the associated possibilities and threats</li><li>• understand the impact of information technology and the internet on the organization of economic activity</li><li>• be able to discuss and apply the fundamentals of E-Business strategy, business models and success factors</li><li>• be able to conceptualize the key aspects of electronic markets</li><li>• be able to apply the knowledge with a team of students to a specific problem</li></ul>	

Kurssi Global E-Business and Electronic Markets oli käymistäni kursseista ehkä mielenkiintoisin aiheeltaan. Luennoitsija oli myös melko hyvä ja joitakin minulle tuttuja asioita esiintyi myös kurssin aikana, joten kurssi ei ollut liian vaikea. Kurssiin kuului luentojen lisäksi myös case-työskentelyä, jolla olisi voinut korottaa arvosanaa, mutten osallistunut siihen ollenkaan. Tästäkin huolimatta sain suoritettua kurssin 6 op ilman sen suurempia vaikeuksia.

## Advanced Value Based Marketing

<b>Modul MA WiWi 433: AdVaBasMar: Advanced Value Based Marketing</b> <i>Advanced Value Based Marketing</i>	ECTS/LP: 6
Version 2.0.0 (seit SoSe15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Paul	
<b>Inhalte:</b> siehe Teilmodul	
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> The lecture "Advanced Value Based Marketing" aims to provide you with insights into current scientific research on advanced topics in value based marketing. The specific focus of this lecture will be the brand asset. Value based marketing is important as the inability to demonstrate marketing's contribution to firm value can undermine its standing within the firm. Learning outcomes for the module are to gain an in-depth knowledge of existing research on value based marketing and brands in particular; critically reflect and discuss published research articles; generate ideas for future research; understand the challenges and opportunities of applying insights from research to practice; improve your English skills.	
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 84 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes durch Literatur, Eigenstudium 12 h Vor- und Nachbereitung des Stoffes Übung/Fallstudien, Eigenstudium 42 h Vorlesung, Präsenzstudium 42 h Vorbereitung von Präsentationen, Eigenstudium	
<b>Voraussetzungen:</b> Keine	<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Schriftliche Prüfung und Präsentation/Ausarbeitung Zusatzarbeit

Niin ikään 6 op kurssilla Advanced Value Based Marketing oli ehdottomasti kaikista käymistäni kursseista paras luennoitsija. Kurssilla käsiteltiin lähes kokonaan brändeihin liittyviä asioita, ja teimme kurssin aikana pienimuotoisen ryhmätyön, jossa suurimman osan täytyi tehdä pienimuotoinen haastattelu, jonka avulla kartoitettiin yliopiston yhden tiedekunnan herättämiä mielikuvia opiskelijoissa. Luennoitsija oli todella kiinnostunut aiheestaan, mikä näkyi tietysti myös opetuksessa. Luennot olivat vain melko pitkiä, mikä ei aikaisen ajankohdan kanssa ollut kauhean mukavaa. Kurssi arvosteltiin ryhmätyöstä huolimatta pelkän tentin perusteella.

## Seminar: Information Systems Research

<b>Title</b>	<b>Rapport in Digital Online Services</b>
<b>Goal</b>	<p>Nowadays the internet enables to us to get in contact with other and foreign people. Social media like Facebook, dating apps like Tinder, or Sharing Economy services like Couchsurfing and BlaBlaCar connect formerly unconnected people. The question how these individuals get along is very interesting for these services. The concept of rapport refers to an harmonious relationship between two persons.</p> <p>Aim of this thesis is to provide a structured review of studies that have already examined the concept of rapport in a service context. The investigated studies and topics should be categorized and analyzed.</p>
<b>Readings on the Topic (T) and possible Methods (M)</b>	<p>T: Gremler, D. D., &amp; Gwinner, K. P. (2000). Customer-Employee Rapport in Service Relationships. <i>Journal of Service Research</i>, 3(1), 82–104.</p> <p>T: Kettinger, W. J., &amp; Lee, C. C. (2005). Zones of Tolerance: Alternative Scales for Measuring Information Systems Service Quality. <i>MIS Quarterly</i>, 29(4), 607–623.</p> <p>M: Webster, J. and Watson, R.T. 2002. "Analyzing the Past to Prepare for the Future: Writing a Literature Review," <i>MIS Quarterly</i> (26:2), pp. 13–23.</p>

Käymistäni kurseista seminaari Information Systems Research on ainut, jota en suosittelisi vaihto-opiskelijoille. Kurssi ei siis sisällä luentoja, sillä se on seminaari ja ilmoittautumisen yhteydessä tuli täyttää erillinen hakemus, sillä kaikki ilmoittautuneet eivät päässeet kurssille. Kurssi sisälsi aloitusluennon lisäksi vain seminaaripäivät, joten läsnäoloa vaativia osioita ei ollut paljon, mutta kurssin aikana tulikin kirjoittaa n. 15-20 sivuinen kirjallisuuskatsaus. Kurssiin osallistui vain noin 20 opiskelijaa, joista jokaisella oli henkilökohtainen ohjaaja kirjoitusprosessin ajan.

Eniten itseäni kurssin aikana häiritsi, se etten todellakaan tiennyt mitenkä tällainen seminaarikurssi toimii, minkä takia kurssi vaati itseltäni enemmän aikaa. Tämän lisäksi kurssi oli paljon kunnianhimoisempi kuin aluksi luulin, mikä taas ei sopinut aikataulullisesti yhteen vaihto-opiskelijoiden erilaisten tapahtumien ja retkien kanssa. Lopulta työn palautustavat olivat erittäin erikoisia ja vaativat minulta turhaa työtä, sillä työstä piti normaalin nettiversion lisäksi palauttaa kaksi sidottua painosta ja CD-levy, jossa kaikki dokumentit olivat kahtena eri versiona. Omien kokemusteni perusteella voin sanoa, että tämä 6 op kurssi ei ole mielestäni sopiva vaihto-opiskelijoille.

## Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion

<b>Modul SZD-0219: Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion (6 LP)</b>		6 ECTS/LP
Version 1.0.0 (seit SoSe15 bis WS17/18) Modulverantwortliche/r: Dr. Michaela Negele		
<b>Inhalte:</b> Erwerb von grundlegenden fremdsprachlichen Fertigkeiten für die kompetente Sprachverwendung: Schwerpunkt Wortschatz und Textproduktion		
<b>Lernziele/Kompetenzen:</b> Teilfertigkeiten des Niveaus C1 GER		
<b>Bemerkung:</b> Online-Anmeldung (zur Lehrveranstaltung über Digicampus, zur Prüfung über STUDIS)		
<b>Arbeitsaufwand:</b> Gesamt: 180 Std. 120 Std. Vor- und Nachbereitung des Stoffes inkl. Prüfungsvorbereitung (Selbststudium) 60 Std. Teilnahme an Lehrveranstaltungen (Präsenzstudium)		
<b>Voraussetzungen:</b> Nachweis des Niveaus B2 GER, z.B. durch Einstufungstest  Einschränkungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilnahme nur für Studierende mit anderer Muttersprache als Deutsch</li> <li>• Keine Teilnahme für Studierende des Studiengangs B.A. Anwendungsorientierte Interkulturelle Sprachwissenschaft (Wahlpflichtbereich), die das Modul im Pflichtbereich (Drittssprache) besuchen.</li> </ul>		<b>ECTS/LP-Bedingungen:</b> Bestehen der Modulgesamtprüfung
<b>Angebotshäufigkeit:</b> jedes Semester (in der Regel)	<b>Empfohlenes Fachsemester:</b>	<b>Minimale Dauer des Moduls:</b> 1 Semester
<b>SWS:</b> 4	<b>Wiederholbarkeit:</b> siehe PO des Studiengangs	

Ennen ilmoittautumista saksan kielen kurseille tuli suorittaa testi, jonka perusteella sai määritettyä oman taitotasonsa ja ilmoittautua sitten sen mukaan kurseille. Itse pidin valitsemastani saksan kurssista (Deutsch als Fremdsprache C1: Wortschatz und Textproduktion) hyvin paljon ja kurssi oli sopivan haastava ja monipuolinen. Ja vaikka kurssista saikin 6 op, ei se mielestäni ollut mitenkään hirveän työläs. Tämä oli ainut kurssi, jolla läsnäoloa seurattiin ja luentoja oli kahdesti viikossa. Kuitenkin niin kauan, kun luennoilla kävi ei niiden ulkopuolella tarvinnut paljoa kurssia varten tehdä ja tenttikin pohjautui hyvin pitkälti luentoihin. Saksan kurssin tentti järjestettiin luentojen loputtua saman viikon lauantaina, ja se oli ainut tekemistäni tenteistä, joka kesti puolitoista tuntia yhden sijaan. Tentti oli kuitenkin myös pidempi, joten ”ylimääräistä” aikaa ei ollut sen enempää kuin muissakaan tenteissä.