

MATKARAPORTTI

Kreikka: lukuvuosi 2010-2011



Athens University of Economics and Business
(AUEB)

SISÄLLYSLUETTELO

1	ALKUVALMISTELUT	1
2	KIELIKURSSI, 11 ECTS.....	1
3	ATEENA	3
3.1	Asuminen	4
3.2	Athens University of Economics and Business.....	5
3.3	Kurssit	5
3.3.1	Advertising and communication management, 6 ECTS (syksy)	6
3.3.2	E-business technology and development, 6 ECTS (syksy)	6
3.3.3	Industrial marketing, 6 ECTS (syksy).....	6
3.3.4	International business, 6 ECTS (syksy)	7
3.3.5	Personal selling and sales management, 6 ECTS (syksy)	7
3.3.6	Business economics, 6 ECTS (kevät).....	7
3.3.7	Customer relationship management, 6 ECTS (kevät).....	8
3.3.8	International marketing management, 6 ECTS (kevät)	8
3.3.9	Strategic marketing management, 6 ECTS (kevät).....	8
3.4	Hintataso	9
3.5	Matkustelu.....	9
4	YHTEENVETO	10

1 ALKUVALMISTELUT

Vaihtokohdetta miettiessäni kriteereinäni olivat yliopiston kohdalla Englanninkielinen opetus ja maan kohdalla Suomea hintatasoltaan halvempi maa sekä lämmin ilmasto. Kreikan jälkeen toisena vaihtoehtonani oli Argentiina ja kolmantena Unkari. Päätin valita Kreikan ensimmäiseksi kohteeksi, etäisyyden ja hyvien matkustusmahdollisuuksien takia.

Kreikkaan hakijan ei tarvitse suorittaa erillistä kielitestiä, mutta Ateenan yliopisto vaatii kielikeskuksen todistuksen Englanninkielen taidosta. Käytännössä tämän sai helposti käymällä juttelemassa kielikeskuksessa. Myös A- ja B- hepatiitti rokotuksen ottaminen on suotavaa mutta ei pakollista. Hommasin reissuani varten matkavakuutuksen sekä luottokortin, joka osoittautui hyödylliseksi hotelleja ja lentoja varatessa. Mukaan on myös hyvä varata ainakin viisi passikuvaa, joita tarvitaan mm. ESN korttiin, kreikkalaiseen opiskelijakorttiin eli pasoon, koulun opiskelijakorttiin sekä lounas-, ja matkustuskorttiin. Mikäli osallistuu myös kielikurssille tulee kuvia tarvitsemaan saman verran myös sinne, koska samat kortit eivät käy Thessalonikissa ja Ateenassa. Vaikka kuvat loppuisivat kesken tai jäisivät ottamatta Suomessa, ei syytä huoleen, sillä niiden ottaminen onnistuu myös melko vaivattomasti paikanpäällä. Tilasin myös Kelalta Eurooppalaisen sairaanhoitokortin ja skannasin vakuutuspaperini, passin ja luottokorttini. Myös korttien häviämismenot on hyvä tallentaa sähköpostiin katoamistilanteiden varalta. Vaihtoon annettavaa apurahaa hain niin Ateenan opiskeluita kuin Thessalonikin kielikurssiakin varten.

2 KIELIKURSSI, 11 ECTS

Kielikurssi pidettiin Thessalonikissa kuusi viikkoa ennen normaalien kurssien alkamista. Thessaloniki on Kreikan toiseksi suurin, noin puolen miljoonan asukkaan kaupunki, joka sijaitsee Kreikan pohjoisosassa noin 500 km Ateenasta. Kaupunki on todella viihtyisä pitkin rantakävelykatuineen ja rantakahviloineen. Kaupungissa on myös hyvät

shoppailu mahdollisuudet, paljon opiskelijoita ja todella vilkas yöelämä. Itse kielikurssi koostui päivittäisistä luennoista, viikonloppuretkistä sekä iltapäivällä olevasta kulttuuritoiminnasta. Opetusta oli 5 päivää viikossa, joka päivä klo 8-12. Tahti on siis melko nopea ja tunneilla mukana pysyminen vaati kotona opiskelua. Nopeasta vauhdista ja Kreikan kielen vaikeudesta huolimatta jokainen kurssille osallistuva pääsi kurssin läpi. Viikonloppuretket teimme Meteoraan sekä Delphiin, joista molemmat olivat ikimuistoisia. Myös iltapäiväiset kulttuuriluennot sekä museokäynnit olivat todella mielenkiintoisia ja toivat mukavaa vaihtelua normaaliin opiskeluun.

Kurssin majoitus oli hoidettu opiskelija asuntoloiden tapaan isoissa monikerroksisissa kerrostaloissa. Asunnot olivat halpoja mutta kunnoiltaan melko kehoja. Itse asuin K. Matsissa, joka osoittautui hyväksi oman huoneen ja vessan ansiosta. Maksoin vuokraa 160 € kuukaudelta. Ruuan tekeminen tapahtui yhteisissä keittiöissä, jotka olivat ylä- sekä alakerrassa.

Kaiken kaikkiaan kielikurssi oli yksi vaihtoikani parhaimmista ajoista ja suosittelen sitä ehdottomasti kaikille Kreikkaan lähtijöille. Kielikurssista oli myös hyötyä loppuvuoden aikana päivittäisten asioiden hoitamisessa koska Kreikassa moni vanhempi henkilö ei puhu ollenkaan Englantia.



Meteora

3 ATEENA

Ateena, Kreikan kulttuurin, politiikan, yritysmaailman ja talouden keskus on erittäin tiheään asuttu noin 5,1 miljoonan ihmisen metropoli, jossa asuu noin puoli miljoonaa maahanmuuttajaa. On siis melko itsestään selvää että Kreikan joutuessa taloudellisiin vaikeuksiin ongelmat näkyvät eniten juuri Ateenassa. Kaupungissa on kuitenkin toinen todella viehättävä puoli, joka koostuu sen upeista nähtävyyksistä ja rikkaasta kulttuuritarjonnasta. Kaupungin vetonaulan Akropoliksen sekä Plakan ja Monastirakin alueet ovat todella mukavia niin päivä- kun ilta-aikaankin. Shoppailusta tykkäävät voivat suunnata Ateenan keskusaukiolta Syntagmasta alkavalle Ermou kadulle joka on täynnä kenkä- ja vaatekauppoja. Toinen vaihtoehto on suunnata keskustasta hieman kauvempana sijaitseviin ostoskeskuksiin, joista löytyy myös vaateliikkeet H&M:stä luksusmerkkeihin.

Toinen Ateenan huippupuolista on sen sijainti ja sen mukana tuomat matkailumahdollisuudet. Ateenan lentokentältä lentää mm. EasyJet ja Suomesta Ateenaan haluavat pääsevät ateenaan helpoiten Air Balticilla. Ateenan satamasta Pireuksesta lähtee päivittäin lauttoja lukuisille Kreikan saarille joissa niissäkin riittäisi näkemistä yhdeksi vuodeksi.



Lykavitos



Syntagma

Kaupungissa on myös alueita, joilla kannattaa liikkua varoen. Tällaisia alueita ovat Omonia, Victoria ja Polyteknion ympäristö. Itselläni muodostui Ateenaan outo viha-

rakkaus suhde levottomuuksien ja upeiden nähtävyyksien takia. Vaikka näin paljon väkivaltaisia mellakoita televisiosta en itse törmännyt niihin kaupungilla kertaakaan. Seuraavana aamuna mielenosoitusten ja mellakoiden jälkeen elämä keskustassa näytti taas aivan normaalilta, muutamaa särötyä ikkunaa ja mustaa roskapönttöä lukuunottamatta.

3.1 Asuminen

Löysimme asuntomme Internetin välityksellä osoitteesta www.expatriates.com. Sivusto toimii välikätenä asunnon etsijöiden ja tarjoajien välillä. Kummatkin etsijät sekä tarjoajat voivat laittaa oman hakemuksensa/tarjouksensa luettavaksi yhteystietojensa kanssa, jonka jälkeen yhteydenpito järjestyy pääasiassa sähköpostin välityksellä. Ainoa huono puoli asunnon ottamisesta yksityiseltä on petetyksi tulemisen riski. Meillä riski oli matalampi koska perhetuttuni asuu Ateenassa ja hän kävi katsomassa asunnon ennen vuokratokuiden maksamista. Yksi hienoa asuntoa halvalla tarjoava lakkasi vastaamasta sähköposti viesteihini kerrottuaani että haluamme tarkistaa asunnon ennen takuiden maksamista, joten oletin että hän yritti huijata meitä. Yleinen periaate onkin että mitään rahoja ei tulisi maksaa ennen asunnon näkemistä.

Asuntomme oli joka tapauksessa loistava, 53 m², valmiiksi kalustettu, astian- ja pyykinpesukoneella oleva kaksio. Maksoimme vuokraa noin 500 euroa kuukaudessa sähkö ja vesilaskun mukaan lukien. Asunto oli myös kävelymatkan päässä yliopistosta Kypselin alueella joten en tarvinnut käyttää bussia tai trolleytä kouluun mennessäni.

Muita asunnon haku keinoja ovat opiskelijoiden ylläpitämä ja yliopiston suosittelu www.stayinathens.com sivusto tai asunnon hakeminen itse paikan päältä. Stayinathens vaatii vuokralaista maksamaan vuokransa etukäteen eikä asuntoa voi käytännössä vaihtaa yksityiseen sen valitsemisen jälkeen. Osa vaihtareista haki asuntonsa myös paikan päältä. Asuntoja on vuokralla Ateenassa runsaasti, mutta useimmissa tapauksissa asunnot olivat täysin tyhjiä ja huonekalut piti hommata itse. Tällöin tietysti myös vuokra oli alhaisempi.

3.2 Athens University of Economics and Business

Athens University of Economics and Business (AUEB) on yksi Ateenan monista yliopistoista ja se sijaitsee noin 5 kilometrin päässä ydinkeskustasta. Yliopistolta oli hyvät liikenneyhteydet keskustaan vaikka lähellä sijaitseva metropysäkki oli melkein koko vaihtoaikani suljettuna. Pysäkki aukesi vasta muutama päivä ennen kotiin lähtöä. Kaikki Erasmus luennot pidettiin erillisessä rakennuksessa eristyksissä varsinaisesta yliopisto rakennuksesta, joka oli totaalisesti erilainen kuin Suomen koulurakennukset; törkyinen ja julisteilla muurattu. Koululla oli ilmainen ruokala jossa sai käydä syömässä kahdesti päivässä. Ruoka oli ihan hyvää mutta rupesi maistumaan pidemmän päälle joka päivä samalta.

Opetus yliopistossa alkoi 1. päivä lokakuuta ja kurssien mahdolliset vaihdot tuli ilmoittaa omaan osastoonsa viimeistään kaksi viikkoa kurssien alkamisen jälkeen. Yliopiston orientaatioviikko pidettiin kaksi viikkoa ennen opetuksen alkua ja ne kestivät neljä päivää. Niiden yhteydessä oli myös retki Mykonos saarelle ennen koulujen alkamista. Ensimmäinen lukukausi kesti 21. päivä tammikuuta asti ja toinen alkoi heti 14. päivä helmikuuta. Syyslukukauden tenttiviikko oli 24.1-11.2 välisellä ajalla. Kevätlukukauden tentit loppuivat käytännössä kesäkuun alussa.

Yliopistolla on myös opiskelijajärjestö ESN Athens AUEB johon jokaisen Erasmus-opiskelijan kannattaa liittyä. Järjestö järjesti todella paljon hienoja tapahtumia ja retkiä ympäri Kreikkaa. Hienoimmat niistä olivat syksyn ja kevään matka Mykonos saarelle sekä ESN National Event Kreetalle. Myös muiden yliopistojen opiskelija järjestöt ovat todella aktiivisia järjestämään iltaohjelmaa sekä retkiä ja heidän aktiiviteetteihin on mahdollista osallistua vaikka opiskelisikin toisessa yliopistossa.

3.3 Kurssit

Otin lukuvuodelle yhteensä yhdeksän kurssia, viisi syksyn lukukaudelle ja neljä kevään lukukaudelle. Luin pääasiassa markkinoinnin kursseja. Kaikki kurssini olivat todella mielenkiintoisia ja koin, että tietämykseni markkinoinnista vahvistui huomattavasti

lukuvuoteni aikana. Kurssit olivat myös hyödyksi rutiinin muodostamisessa ja toimivat tärkeässä osassa kaverisuhteiden muodostumisessa.

3.3.1 Advertising and communication management, 6 ECTS (syksy)

Kurssi käsitteli mainonnan vaikuttamisen keinoja sekä erilaisia mainostamistyyplejä. Kurssiin kuului tentti, neljä tuntia luentoja viikossa sekä neljä ryhmätehtävää, jotka esiteltiin kaikille luokan edessä. Viimeinen tehtävä oli valmistella kokonainen mainoskampanja jollekin valitulle tuotteelle. Kaikki pidetyt esitykset vaikuttivat osaltaan kurssin loppuarvosanaan. Kurssi oli erittäin antoisa esiintymistaitojen kehittymisen puolesta. Myös luennoitsija oli erittäin innostunut luennoimastaan asiasta, mikä näkyi myös opetuksen laadussa.

3.3.2 E-business technology and development, 6 ECTS (syksy)

Kurssilla käsiteltiin erilaisia Internetin liiketoimintasuunnitelmien vaihtoehtoja sekä perehdyttiin niiden mukana tuleviin teknologisiin, sosiaalisiin, sekä turvallisuus haasteisiin. Luentoja kurssilla oli kolme tuntia viikossa. Kurssilla piti tehdä yksi pareittain tehtävä suurempi harjoitustyö sekä Amazon.comiin pohjautuva yksin tehtävä case study. Parittain tehtävä harjoitustyön tuli käsitellä viittä tieteellistä artikkelia ja verrata niitä johonkin itsevalitsemaan Internet yritykseen. Harjoitustyö oli melko haastava mutta samalla todella mielenkiintoinen. Parittain tehtävä harjoitustyö vaikutti osaltaan kurssin arvosanaan tentin lisäksi. Luennoitsija oli pätevä ja tiesi mistä puhui. Koin kurssin mielenkiintoiseksi erilaisten liiketoimintamallien ja mobiilisovellusten takia.

3.3.3 Industrial marketing, 6 ECTS (syksy)

Kurssi keskittyi B2B markkinoinnin erityispiirteisiin ja B2B ja B2C markkinoinnin eroihin. Kurssin aikana piti pitää yksi pareittain koottu esitys luokan edessä case materiaalin

pohjalta. Esityksellä oli pieni vaikutus tentin lisäksi kurssin loppuarvosanaan. Luentoja oli neljä tuntia viikossa. Kurssin parasta antia oli annetut käytännön esimerkit sekä viennissä ja tuonnissa tarvittavien asiakirjojen selvennys.

3.3.4 International business, 6 ECTS (syksy)

Kurssin tavoitteena oli käsitellä kansainvälistymisen mukana tuomia haasteita sekä yrityksen eri mahdollisuuksia mennä kansainvälisille markkinoille. Luentoja kurssilla oli kolme tuntia päivässä ja kurssin aikana tuli tehdä harjoitustyö Starbucksista sen case materiaalin pohjalta. Harjoitustyö tehtiin ryhmätyönä ja se oli todella antoisa ja mielenkiintoinen. Niin tentti kuin harjoitustyökin vaikuttivat kurssin arvosanaan.

3.3.5 Personal selling and sales management, 6 ECTS (syksy)

Kurssi käsitteli henkilökohtaisen myymisen ja myynnin johtamisen menetelmiä sekä tekniikoita. Kurssi koostui kolmesta tunnista luentoja viikossa sekä pienessä ryhmässä tehtävästä harjoitustyöstä. Harjoitustyöllä oli pieni painoarvo kurssin arvosanassa. Kurssin luennoitsija oli erittäin asiallinen ja hyvin Englantia puhuva professori jolla oli paljon kokemusta myynnistä. Luentoja oli mielenkiintoista seurata ja asioita oli myös helppo yhdistää omiin kokemuksiin.

3.3.6 Business economics, 6 ECTS (kevät)

Kurssin tarkoituksena oli opetella käyttämään kaavioita, joilla voidaan mitata johtajien päätöksenteon vaikutusta firman menestykseen sekä ohjata heitä tekemään oikeita päätöksiä. Kurssin aikana tehtiin paljon laskettavia harjoitustehtäviä, joilla ei ollut kuitenkaan vaikutusta kurssin lopulliseen arvosanaan. Luentoja kurssilla oli yhdesti viikossa kolmen tunnin ajan.

3.3.7 Customer relationship management, 6 ECTS (kevät)

Kurssilla käytiin läpi asiakassuuntautunutta johtamistapaa ja sen vaatimia teknologisia muutoksia sekä organisaatio tasolla tapahtuvia muutoksia. Kurssin aikana tehtiin yksi pareittain tehtävä harjoitustyö, jolla oli myös oma painoarvonsa lopullisessa arvosanassa. Vaikka luennoitsijana toimi sama professori kuin Personal selling and sales management kurssissa, tämän kurssin luennot olivat asian puolesta melko kuivia, enkä saanut niistä hirveästi irti. Harjoitustyössä kiteytyi hyvin kurssilla opittu asia ja se olikin kurssin parasta antia.

3.3.8 International marketing management, 6 ECTS (kevät)

Kurssilla käsiteltiin kansainvälisen markkinoinnin johtamiskeinoja ja niiden etuja sekä haittoja. Opettajana toimi sama henkilö kuin Advertising and communication managementissa ja opetus tyyli seurasi paljon aikaisemman kurssin rataa. Luentoja oli neljä tuntia viikossa sekä kurssin aikana tehtiin ryhmittäin kolme luokalle esitettävää esitystä. Esityksistä viimeinen kiteytti kaikki aikaisemmat esitykset luomalla valitulle tuotteelle markkinointi strategian uusille markkinoille menosta. Ryhmien esitykset sekä ryhmänjäsenien suoriutuminen tehtävistään arvioitiin erikseen ja kaikki nämä vaikuttivat tentin lisäksi lopulliseen arvosanaan.

3.3.9 Strategic marketing management, 6 ECTS (kevät)

Kurssi koostui tentistä ja neljästä tunnista luentoja, jotka oli jaettu kahdelle eri päivälle. Kurssin keskipisteenä oli ryhmässä tehtävä yrityksen tuotteen markkinointisuunnitelma, joka tuli esittää muulle luokalle. Markkinointisuunnitelman luomisessa annettiin vapaat kädet niin yrityksen kuin toiminta ympäristön suhteen. Pelkästään toimiala oli kerrottu tehtävän annossa. Ryhmätyöllä oli pieni painoarvo viimeiseen arvosanaan.

3.4 Hintataso

Kreikan hintataso on hieman Suomea alhaisempi. Ruokakaupasta ostettu ruoka on aika samoissa hinnoissa kuin Suomessa mutta jos jaksaa kiertää hieman paikallisilla markkinoilla saa lihat ja muut tarvittavat hieman halvemmalla kuin Suomesta. Hintataso eroaa eniten ulkona syömisessä, taksilla ajamisessa ja alkoholin hinnoissa supermarketissa. Alkoholi baareissa on taas erittäin kallista. Hyvä ateria alkusalatteineen, pääruokineen ja viineineen maksaa noin 10-15 euroa riippuen tavernasta. Kreikassa viinikin mitataan kiloissa ja puoli kiloa viiniä maksaa normaalissa tavernassa noin 4 euroa. Myös kaduilta saa pikaruokana mukaan pita gyrosta (kebab) hintaan 3 euroa. Tätä maittavaa evästä pystyy helposti syömään pari ensimmäistä kuukautta mutta täytynee sanoa että jossain vaiheessa rupeaa tekemään mieli hieman terveellisempää ruokaa.

Ateenassa taksilla ajaa päiväsaikaan viisi kilometriä 4 euron hintaan ja yöllä matkasta joutuu maksamaan tupla taksan. Taksikuskien kanssa kannattaa kuitenkin olla varovaisia koska he saattavat yrittää periä tupla taksaa myös päivällä tai ajattaa kiertoreittiä. Myös julkisten kulkuneuvojen käyttö on todella halpaa; matka bussilla, metrolla tai trolleyllä maksaa 1,5 euroa per lippu ja lipulla saa ajaa puolentoista tunnin aikana niin monta kertaa kuin kerkiää. Julkisilla kulkuneuvoilla liittymistä haittaa tietysti hieman Ateenassa jatkuvasti pyörivät lakot. Lakkojen aikatauluja ja laajuutta on hyvä seurata aina silloin tällöin osoitteesta <http://livingingreece.gr/strikes/>.

3.5 Matkustelu

Kreikka on matkustelun kannalta erittäin hyvä kohde lähteä vaihtoon. Ateenasta pääsee lentämään suhteellisen halvalla niin Turkkiin, Afrikkaan kuin Eurooppaankin. Juuri EasyJet tarjoaa lentojaan halvimmillaan noin 20 euroa suunta mm. Espanjaan, Italiaan ja Englantiin. Vaikka ulkomaille lähtö voi houkutellakkin, kannattaa muistaa että myös Kreikassa on paljon nähtävää. Lauttareitit Pireuksesta lähtevät Kreikan kauniille saaristoille ja Ateenasta auton vuokraamalla pääsee parin tunnin ajamisella Ateenan länsi puolella olevaan kauniiseen Peleponnekseen. Peleponnesoksessa riittää

näkemistä moneksi viikoksi, mutta muitakin hyviä paikkoja autolla kiertämiseen ovat Ateenasta pohjoiseen sijaitsevat Pelion vuoren ympäristö kauniine hiekkarantoineen, aikaisemminkin mainittu Meteora ja Thessalonikia lähellä sijaitsevat Halkidiki ja Mount Olympos.



Kefalonia

Mount Pelion

4 YHTEENVETO

Vuosi Kreikassa antoi uskomattoman paljon ja voin suositella vaihtoon lähtöä kaikille sinne vähänkään haluaville. Kielikurssille kannattaa lähteä ehdottomasti ennen varsinaisen vaihdon alkamista. Kurssin aikana tapasi paljon uusia ihmisiä ja kerkesi nähdä Kreikkaa todella paljon. Kreikassa tykkäsin eniten sen lämpimästä säästä, upeasta luonnosta sekä ruuasta. Ainoana huonona puolena olivat Ateenan rauhattomuudet mutta niihinkin sopeutui. Parasta Ateenassa taas oli tekemisen mahdollisuuksien paljous. Järjestettyä aktiviteettia oli todella paljon ja jos halusit lähteä käymään ulkona oli aktiviteettimahdollisuuksia monta. Kaiken kaikkiaan vuodesta Kreikassa jäi käteen monta hyvää kaveria ympäri Eurooppaa ja uskomattomia kokemuksia sekä hienoja mielikuvia upeista maisemista. Yhteenvetona voisin todeta että sanonta *Erasmus – The best time of your life* pitää todellakin paikkaansa!