



Open your mind. LUT.
Lappeenranta University of Technology



Matkaraportti

Kevät 2013

Jessica Salminen KATI 4

Sisällysluettelo

1. Johdanto	1
2. Asuminen	3
3. Kurssit	4
Sustainable Marketing Strategies 4 op	5
Internationalization of Markets and Organizations 4 op	5
How to build a Luxury Brand 2 op	6
Pricing, Distribution and Retail in Luxury and Fashion 4 op	6
Cultural Awareness: France 2 op	6
Finance and Accountability in Luxury and Fashion 4 op	7
Value Management and Marketing 4 op	7
French as a Foreign Language 1 op	7
4. Vapaa-aika	8

1. Johdanto

Ajatus vaihtoon lähtemisestä iski tammikuussa 2012 kun sähköpostiin tuli muistutus hakuajasta ja tajusin, että kandidiksi valmistumisen jälkeen opintoja ei ole enää paljon jäljellä. Erasmus-vaihto tuntui helpolta tavalta lähteä ulkomaille ja halusin hyödyntää tämän mahdollisuuden. Vaihtopaikka valikoitui koulujen internet-sivuja ja kurssivalikoimia selailemalla. Skema Business Schoolissa houkutteli laaja englanninkielinen kurssivalikoima erityisesti markkinointiin ja kansainväliseen liiketoimintaan liittyen, sillä halusin suorittaa vaihdossa maisteritason sivuaineen. Myös sijainti Sophia Antipoliksessa Nizzan lähellä vaikutti valintaan. Ranskaa en ollut opiskellut aiemmin yhtä alkeiskurssia lukuun ottamatta.

Mobilityyn ladattavien dokumenttien lisäksi Skemaan piti täyttää netissä hakulomake, johon vaadittiin englanninkieliset CV, motivaatiokirje, opintosuoritusote, syntymätodistus sekä passikopio ja valokuva. Passikuvia saattaa tarvita myös bussikorttiin, joten niitä kannattaa ottaa mukaan. Alkuvalmisteluissa suurena apuna olivat aiempien vaihtareiden blogit ja matkaraportit sekä LUT:n kv-sivuilta löytyvä vaihtoonlähtijän muistilista. Myös Skeman oma Easy Going –opas vaihto-opiskelijoille osoittautui hyödylliseksi. Aiempien vaihtareiden blogeista selvitin missä päin kannattaisi asua ja kämppeiksi/asuntoa etsin Skeman palvelun kautta. Aiempien vaihtareiden kokemuksista viisastuneena skannasin ja kopion kaikki mahdolliset kortit, koulupaperit ja passin varmuuden vuoksi. Hankin myös lääkärintodistuksen siltä varalta, että haluan osallistua urheiluun Skemassa. Hankin eurooppalaisen sairaanhoitokortin, mitä en vaihdon aikana tarvinnut, vaikka flunssan takia jouduin pariin otteeseen lääkärin vastaanotolle. Lääkärikäynti maksoi 23e ja se maksettiin paikanpäällä käteisellä. Lääkkeet olivat apteekissa edullisia: flunssan hoitoon särkylääkkeitä ja yskänlääkettä yhteensä 10e.

Lähdin 2.1. aamulla Helsinki-Vantaalta kohti Ranskaa ja lensin Pariisiin kautta Nizzaan. Orientaatiopäivä oli heti seuraavana päivänä torstaina 3. tammikuuta. Opetus Skema Business Schoolissa on englanniksi ja ilmapiiri on kansainvälinen. Alla olevassa taulukossa näkyy ”Grande Ecole” -vaihtareiden Academic Calendar eli opintojen aloitus- ja lopetuspäivämäärät sekä lomat keväällä 2013. Kurssit ovat eri laajuisia, joten kaikki eivät välttämättä ala ja lopu juuri tällöin.

Omat kurssini olivat 2 – 4 opintopisteen laajuisia. Lisäksi valittavana oli intensiivikursseja, jotka järjestettiin Elective-viikoilla.

Winter Semester 2013	Dates
Orientation day	03 Jan.13
“Add & Drop” period	07 to 21 Jan.13
Courses start	07 Jan.13
Holidays	25 Feb. to 02 Mar.13
Public Holidays	1st April 13
Courses end	20 April 13

Orientaatiopäivästä tuli sähköpostitse lisätietoja ja päiväohjelma. Aamu alkoi kahvitella ja jatkui auditoriossa koulun asioiden ja Interculture-järjestön esittelyllä. **Add & Drop –periodin** aikana kurseja voi vielä muuttaa. Orientaatiopäivänä jokainen vaihto-opiskelija sai opintoneuvojalle oman ajanvarauksen samalle tai seuraavalle päivälle. Helmikuun loppupuolella oli niin sanottu **“Reading Week”** eli loma, joka on kaikilla Skeman opiskelijoilla vapaata. Tentit olivat pääasiassa kurssien viimeisellä luentokerralla, mutta joidenkin kurssien kohdalla tuli muutoksia. Erään kurssin tentti järjestettiin maaliskuisena lauantaina, joten tenttipäivämäärien kanssa saa olla tarkkana. Kurssit ja tentit olivat ohi 20. huhtikuuta mennessä, mutta minulla oli muutama palautettava kotitentti ja ryhmätyö, joissa palautuspäivä oli vasta huhti-toukokuun vaihteessa.

2. Asuminen

Skema Business School sijaitsee Sophia Antipoloksen teknologiapuistossa vuorilla Côte d'Azurilla eli sinisellä rannikolla Ranskan Rivieralla. Koulun vieressä on asuntoloita, mutta suurin osa vaihto-opiskelijoista asuu rannan tuntumassa Antibesissa tai Juan-les-Pinsissa. Muutamat auton omistavat opiskelijat kulkivat Cannesista tai Nizzasta. Antibesista ja Juan-les-Pinsista kesti bussilla koululle liikenteestä riippuen puolesta tunnista tuntiin. Helppointa liikkuminen on Antibesin Place de Gaulle -aukion liepeiltä, mistä nopein bussi nro 100 kulkee.

Aloin etsiä asuntoa hyvissä ajoin syksyllä koulun asuntosivujen kautta, missä voit ilmoittaa etsiväsi kämppeistä sekä katsella asuntoilmoituksia. Etsin aluksi huonetta ja kämppeiksi, mutta muutaman pieleen menneen kämppissädön jälkeen päätin etsiä yksion. Syksy oli jo pitkällä ja aloin jo huolestua asunnon löytymisestä. Monikaan asuntoa vuokralle tarjoavista henkilöistä ei osaa tai halua käyttää englantia, mutta löysin lopulta joulukuun puolivälissä vuokraemännän, joka puhui englantia ja vuokrasi siistiä, kalustettua, kohtuuhintaista yksiötä hyvällä sijainnilla Boulevard de Marechal Fochin varrella ihan meren rannassa. Asunnolta oli kymmenen minuutin kävelymatka Place de Gaullelle ja noin 20 minuutin kävelymatka juna-asemalle ja Juan-les-Pinsiin.

Tykästyin Antibesiin saman tien kun saavuin sinne. Kaupungissa on vanha keskusta ja satama, minkä ympärille kaupunki on levinnyt. Antibes on pieni, mutta sieltä löytyy paljon tekemistä: kauppoja, kahviloita, ravintoloita, museoita, suuri satama veneille ja jahdeille sekä rantoja. Vaikka kaupunki on pieni ja idyllinen, niin ryöstöjä ja asuntomurtoja tapahtuu melko paljon. Maalaisjärjellä ja varovaisuudella pitäisi kuitenkin selvitä.

Talvella asunnoissa ja koululla saattaa olla kylmä, joten villasukat ja neuleet tulivat tarpeeseen. Omassa asunnossani oli onneksi patteri ja ilmastointilaitte, jonka sai myös puhaltamaan lämmintä ilmaa. Koululla pidettiin monesti ovia auki vaikka sisällä oli jo valmiiksi kylmä. Kevät oli myös harvinaisen sateinen, joten kovassa käytössä kului kolme sateenvarjoa. Parhaimmillaan pääsiäisen tienoilla saattaa ranskalaisten opiskelijoiden mukaan olla jo todella lämmintä, mutta tänä keväänä se sattui olemaan kylmä ja sateinen. Huhtikuun lopulla saatiin vihdoinkin rantakelejä.

3. Kurssit

Suoritin vaihdossa ollessani maisterivaiheen sivuaineopinnot 24 opintopistettä. Oikeastaan opintopisteitä kertyi 28, sillä otin ylimääräisen kurssin siltä varalta, että jokin kurssi menisikin pieleen. Pääaineeni on talousjohtaminen ja halusin markkinointiin liittyvän sivuaineen. Skemassa on monia eri maisteriohjelmaa, kuten Corporate Financial Management, International Marketing and Business Development, Fashion and Luxury Management ja International Business, joiden kurssivalikoimasta kursseja voi poimia. Opinto-opas lähetettiin sähköpostitse. Helpoimmalla pääsee, jos valitsee kaikki kurssit samasta ohjelmasta. Tällä tavoin välttyy kurssien päällekkäisyyksiltä, sillä Skeman opiskelijat seuraavat yhden ohjelman opintoja eivätkä ohjelman kurssit voi silloin osua päällekkäin – ainakaan periaatteessa. Käytännössä kurssien päällekkäisyys tarkistetaan vielä paikanpäällä opintoneuvojan kanssa. Kursseihin voi tulla muutoksia luentojen alkamiseen asti ja toisinaan vielä kurssien ajanakin. Tämä voi aiheuttaa pieniä haasteita, sillä kursseilla on läsnäolopakko ja vain kaksi poissaoloa per kurssi sallitaan.

Valitsin kaikki Fashion and Luxury Management –ohjelman kevään kurssit ja loput kurssit valitsin International Marketing and Business Development –ohjelman (IMBD) valikoimasta. Lisäksi suoritin vaihtareille tarkoitetun Cultural Awareness: France –kurssin, joka järjestettiin ennen varsinaisten kurssien alkua. Kurssilla tutustuttiin ranskalaisiin tapoihin ja kulttuuriin ja se oli hyvä aloitus elämän ja opiskelun aloittamiselle Ranskassa. Skemassa voi opiskella ranskaa ja orientaatiopäivänä vaihtareille järjestettiin tasokoe. Itse en osannut ollenkaan ranskaa vaihtoon lähtiessäni, joten kirjoitin kokeeseen ”beginner” ja sain lähteä. Menin siis ranskan alkeiskurssille, joka on yhden opintopisteen arvoinen, mutta siellä sai käydä myös suorittamatta tenttiä. Niinpä opintopiste jäi saamatta kun kielikurssi oli keskiviikkoisin keskellä päivää, kun muita luentoja ei yleensä keskiviikkoisin ollut.

Yleisesti ottaen kursseilla oli erittäin rento ilmapiiri. Tähän saattoi vaikuttaa se, että useimmat valitsemani kurssit olivat maisteriopiskelijoiden viimeisiä. Suorittamani kurssit on listattu alla:

Sustainable Marketing Strategies 4 op

Luennoitsijana toimi mukava belgialainen Christophe Sempels, joka on erittäin innostunut kestävästä kehityksestä. Kurssi oli jaettu kahteen ryhmään ja opiskelijat koostuivat pääosin IMBD-ohjelman viimeisen vuoden opiskelijoista ja muutamista vaihtareista. Luennoitsijalla oli vahva aksentti, minkä takia hänen puheeseensa oli toisinaan vaikea keskittyä. Luennot koostuivat perinteisestä slaidien kanssa luennoinnista ja välillä pohdittiin case-tehtäviä ryhmissä. Kurssin päätavoitteena ja arvioinnin pohjana oli luoda itse muodostetuissa ryhmissä uusi kestävä kehityksen mukainen liiketoimintamalli ja suunnitelma liiketoiminnan aloittamiseksi. Tätä kurssiprojektia varten piti tehdä Power Point –esitys ja video. Videot ladattiin YouTubeen ja kurssilaiset äänestivät parhaat neljä videota. Nämä neljä parasta ryhmää esittivät liiketoimintamallinsa vielä kaikille.

Internationalization of Markets and Organizations 4 op

Tämäkin kurssi oli osa IMBD-ohjelmaa ja luennoitsijana toimi brittiläinen Peter Spier, joka on todella mukava ja innostava. Kurssi oli jaettu kahteen ryhmään ja olin ryhmäni ainoa länsimainen vaihtari. Aasialaisia vaihtareita oli jonkun verran, mutta he tapasivat pysyä omissa porukoissaan. Muut olivat lähinnä ranskalaisia IMBD-ohjelman viimeisen vuoden opiskelijoita, joille tämä oli viimeisiä kursseja ennen valmistumista. Kurssin arviointi koostui ryhmissä tehtävästä case-esityksestä ja tentistä. Ryhmät sai muodostaa itse, mutta vaihtarit jaettiin ryhmiin niin, että jokaisessa ryhmässä oli yksi ”kiintiövaihtari”. Ranskalaisilla opiskelijoilla oli selvästikin muodostunut opiskeluaikana ryhmät, joissa he yleensä tekivät ryhmätyöt, joten oli hyvä ajatus sekoittaa vaihtarit niihin.

Jokaiselle luennolle piti lukea samasta kirjasta noin 20-sivuinen case. Kurssikirjan pystyi ostamaan (noin 60 euroa), lainaamaan kirjastosta tai verkostoitumalla ohjelman opiskelijoiden kanssa lainaamaan kopiot caseista. Caseja oli kahdeksan ja ryhmät saivat esittää toiveensa, minkä casen ottaisivat. Caset liittyivät yritysten kansainvälistymiseen liittyviin haasteisiin ja Spier lähetti niihin guidelinet neuvoksi, mihin tulisi kiinnittää huomiota. Lopputenttiin piti opiskella

läpikäytyt caset ja muutama artikkeli. Tentti järjestettiin kummallekin ryhmälle samaan aikaan suuressa auditoriossa ja mukana sai olla omat materiaalit.

How to build a Luxury Brand 2 op

Kahden opintopisteen kurssi järjestettiin intensiivisenä kolmen peräkkäisen päivän aikana. Tähän tuli kuitenkin muutoksia, sillä räntäsade yllätti ranskalaiset. Röntäsateen iskiessä bussit eivät välttämättä kulje vuorille eli Skemalle asti. Tiedot eivät päivitty kovin nopeasti Envibussin sivuille, joten aamulla ei ollut muuta vaihtoehtoa kuin lähteä bussipysäkillä katsomaan, tulisiko bussi. Ensimmäisen päivän aamuluennot peruttiin, mutta tieto tästä saatiin vasta kello 11 aikaan, mihin mennessä moni vaihtari oli jo melko huolissaan. Tälläkin kurssilla oli läsnäolopakko, joten turhan poissaolomerkinnän saaminen jännitti.

Luennoitsijana toimi Laurent Lecamp, sveitsiläisen Cyrus-kellomerkin luoja, mutta kurssin vastuuhenkilönä toimi Ivan Coste, joka on Luxury and Fashion Management –ohjelman johtaja. Luentopäivien jälkeen jäi epäselväksi, mihin kurssin arviointi perustuu. Tehtävänanto ryhmätyötä varten tuli myöhemmin sähköpostitse. Tarkoituksena oli luoda uusi kellomalli naisille noin kahdeksan hengen ryhmissä. Lopullinen arviointi perustui palautettuun Power Point-esitykseen.

Pricing, Distribution and Retail in Luxury and Fashion 4 op

Luxury and Fashion Management –ohjelman kurssi, jonka opetus perustui vierailijaluentoihin. Kurssin ydinajatus jäi hieman epäselväksi ja lopuksi piti palauttaa ryhmätyö, missä vastattiin sähköpostitse saatuihin kysymyksiin, jotka liittyivät ajankohtaisiin asioihin.

Cultural Awareness: France 2 op

Vaihto-opiskelijoille tarkoitettu kurssi, joka järjestettiin ennen varsinaisten kurssien alkua tammikuun alussa. Kurssilla tutustuttiin laajasti ranskalaiseen kulttuuriin ja osoittautui hyödylliseksi niin muiden vaihtareiden tapaamisen kannalta kuin kurssilla opittujen asioidenkin puolesta. Kurssin aikana pidettiin ryhmissä esitelmä jostain vapaavalintaisesta aiheesta ja kurssin päätyttyä jokainen palautti esseen, jossa vertasi omaa kulttuuriaan ranskalaiseen.

Finance and Accountability in Luxury and Fashion 4 op

Luxury and Fashion Management –ohjelman kurssi, jonka luennoitsijana toimi brittiläinen vanhempi mies. Eteneminen luennoilla oli melko hidasta, sillä puolet kurssilaisista oli kiinalaisia vaihto-opiskelijoita, joilla oli vaikeuksia ymmärtää kieltä ja opetettavia asioita. Kurssin arviointi perustui palautettavaan kotitenttiin. Tentti koostui kolmesta kysymyksestä ja niissä piti käyttää tieteellisiä artikkeleita ja kiinnittää huomiota oikeaoppiseen lähdeviittaustekniikkaan. Sanamäärä oli 1000 sanaa per kysymys.

Value Management and Marketing 4 op

Intialaisen Sudeep Chhabran luennoitsijan vetämä Luxury and Fashion Management –ohjelmaan kuuluva kurssi oli kohtuullisen mielenkiintoinen. Luennot perustuivat Chhabran omiin kokemuksiin ja hän pyrki herättämään ajatuksia asiakkaan vaatimasta ja kokemasta arvosta, jota hän tuotteista ja palveluista haluaa. Arviointi perustui kurssin päätyttyä palautettuun harjoitustyöhön eli Power Point –esitykseen, jossa kuvattiin arvonluontiprosessi tietyn yrityksen kohdalla.

French as a Foreign Language 1 op

Ranskan alkeiskurssi, jolla kävin kevään aikana kolmena päivänä enkä suorittanut tenttiä. Opetusryhmässä oli viisi opiskelijaa, joten opetus oli melko vapaamuotoista ja pyöri tiettyjen teemojen ympärillä. Saimme kysellä vapaasti opettajalta arjessa tarvitsemiamme sanoja ja fraaseja.

4. Vapaa-aika

Skemassa on monia harrastusmahdollisuuksia, kuten aerobic, jooga ja purjehdus. Jälkikäteen ajateltuna purjehdus olisi ollut mukava harrastus, sillä purjehtijat tekivät retkiä saarille. Keskityin lähinnä Antibesin rannan tuntumassa juoksemiseen ja lähialueiden koluamiseen pyörällä, autolla, junalla ja lentäen. Kulttuuritarjontaa löytyy joka lähtöön (museoita, karnevaaleja, festivaaleja yms). Keski-Euroopassa etäisyydet ovat yllättävän lyhyitä ja halpalentoyhtiöiden lennot todella edullisia, joten matkustelu lähistöllä on helppoa ja halpaa. Myös Provencen alueelta juna- ja bussimatkojen päästä löytyy mielenkiintoisia kaupunkeja (Cannes, Nizza, Monaco, Menton, Marseille ja St. Tropez), kyliä (esim. Eze, St. Paul de Vence) ja viinitiloja (Bandolin alue). Italian puolelle Ventimigliaan pääsee hieman yli tunnissa junalla.

Skeman Interculture-järjestö sekä lukuisat muut järjestöt pyrkivät järjestämään paljon bileitä, jotka järjestettiin yleensä Antibesissä sijaitsevassa HopStoressa tai Juan-les-Pinsissä sijaitsevissa Minimalissa tai La Villagessa. Vaihtariporukat kävivät myös Monacossa, Nizzassa ja Cannesissa juhlimassa.